

「スポーツを武器に切り拓く、アフリカの未来市場」

相園 賢治
Managing Director
Aizono & Associates Limited
Chair Person
Aizono Kenji Foundation

Aizono and Associates Limitedについて

Aizono and Associates Limited

2013年 ナイロビにコンサルティングファームとして現地法人を設立

＜主な業務内容＞

1 ケニア・アフリカにおける地場産業振興普及促進

（生産性向上支援・カイゼン活動の普及）

2 ケニア・アフリカに進出する日系企業および団体のコンサルティングおよび調査業務

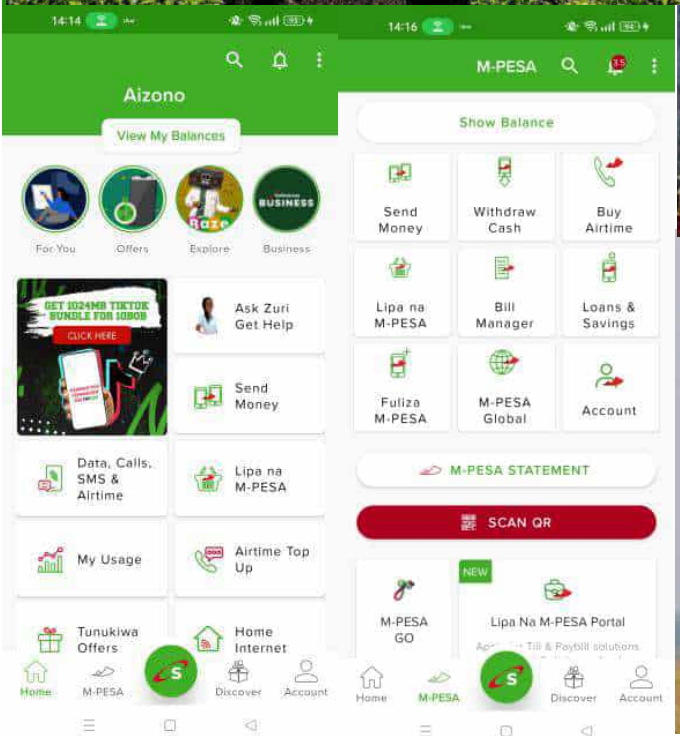
◎2,019年よりスポーツ事業を開始。

4本柱

①Do Sports ②Academic Sports ③Sports Entertainment ④Sports Business

2020年より日本型体力テスト/TAIRYOKU Check Up事業を独自展開。

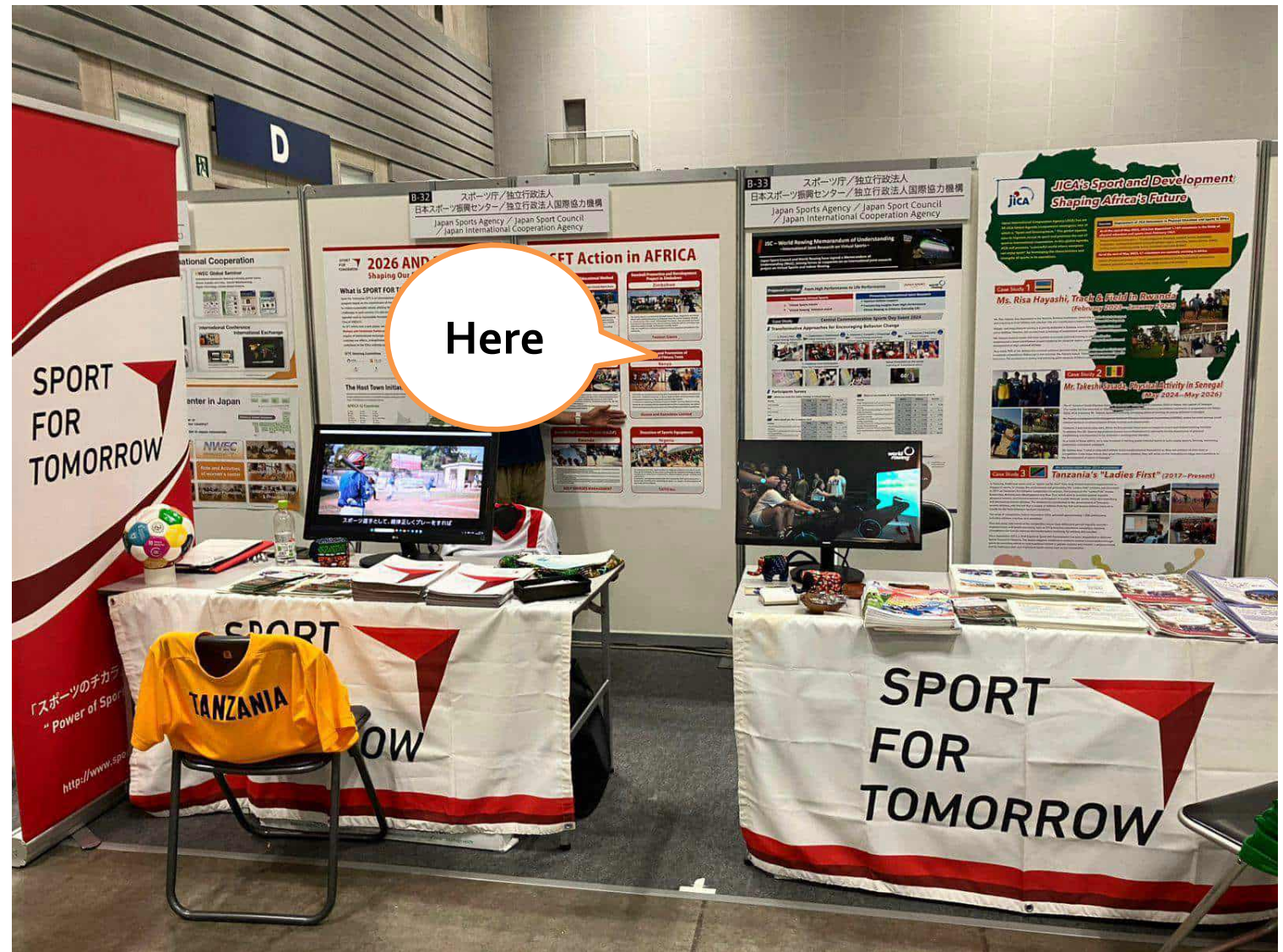
ケニアって？



TICAD 9-1

TICAD9のテーマは「革新的な課題解決策の共創 (Co-Creation)」

SFT様のブースでご紹介いただきました。



TICAD 9-2

TICAD9のテーマは「革新的な課題解決策の共創(Co-Creation)」

アフリカと日本が互いの知恵・技術を持ち寄り、グローバル課題に取り組む姿勢を打ち出す。

経済分野: 産業化と雇用創出、地域統合と連結性強化を重視

平和・安定分野: グッドガバナンス、紛争予防、平和構築、WPS(女性・平和・安全保障)を推進。

社会分野: UHC(ユニバーサル・ヘルス・カバレッジ)、人材育成、環境・気候変動対策が中心となる。

この3分野、スポーツセクターを
切り口に、何かできるのでは？

例：ヤマハ発動機ケース

Challenge



Input



Output



2nd Input



Outcome



社会分野・人材育成

4 Pillers of Team A&A Sports Program

1 Do Sports

- Support Competitive Sports
- Support Lifelong Sports
- Support TAIRYOKU Check Up**

2 Academic Sports

- Support Development of Younger Human Resource in Sports Sector
- Scouting activity in Secondary School, University and Sports Club
- Sponsorship activity in Secondary School, University and Sports Club
- Study Sports Science in Kenya

3 Sports Entertainment

(Income generation activities through Entertainment Event)

- Ticket Sales
- Goods Sales
- Advertising revenue
- Sponsorship

4 Sports Business

(Support Sports environment through Business)

- Sports Gear
- Sports Facility
- Sports Medicine
- Sports Consultant
- Others

なぜ体力テスト(測定)をケニアで? 1

4つの柱を軸にしたプラットフォームをセット

- 1 Do Sports (スポーツする、体力テストの実施等)
- 2 Academic Sports (若者を育てる、スポーツを科学として研究する)
- 3 Sports Entertainments (スポーツを観るエンターテイメントとして楽しむ)
- 4 Business Sports (スポーツ実施環境をビジネスで整える)

体力測定実施の背景

- ① 自分自身を計測・評価する機会が非常に少ない
(カイゼンの概念が乏しい)
- ② 現状把握の前にソリューションが来てしまう
(Before/Afterが比較できない)
- ③ 成果の客観性がない
(データで語れない)

なぜ体力テスト(測定)をケニアで? 2

ケニアにおける体力測定実施の特徴

- ① 体力測定用の道具が簡素
握力計、メジャー、ストップウォッチがあれば可能。カバン一つで。
- ② どこでも測定可能
オフィスの会議室、駐車場やその辺の空き地で測定実施
- ③ 電力が不必要（電池対応）
- ④ 6歳から79歳まで対象にできる
- ⑤ 定点観測ができる
- ⑥ レクリエーションとして楽しめる

現在の3つの対象カテゴリー

学校関係

1

2023年マラソン・長距離走の聖地―エルドレッドで開催された高校総体にて、関係者約60名（総体運営委員会、教師、コーチなど）に体力測定実施。総体実行員会からはケニア全高校生対象に実施を依頼されたものの、当時は先方予算の問題から実施できず。リソースがあれば即広範な浸透に

プロスポーツクラブチーム

2

ハンドボールクラブチーム、ネットボールクラブチーム、バレーボールクラブチーム、陸上（長距離）チーム、ラグビークラブチームを対象として、約400名に対し無料で実施。
各競技協会、プロチームとの関係を構築している。

スポーツジムメンバー、A&Aイベント参加者

3

ナイロビの約350名の富裕層スポーツジムメンバー、約50名のイベント参加者に対して、有料にて実施。価格設定は、1200ケニアシリング（約1500円）。

現在までに1000回以上を実施し、合計830名以上の参加者数

学校関係

1

2023年マラソン・長距離走の聖地―エルドレッドで開催された高校総体にて、関係者約60名（総体運営委員会、教師、コーチなど）に体力測定実施。総体実行員会からはケニア全高校生対象に実施を依頼されたものの、当時は先方予算の問題から実施できず。支援があれば即広範な浸透に。



Kenya Secondary Schools Sports Association (KSSSA)



KSSSAは、ケニア教育省の外郭団体。
競技ごとに委員会があり、この高校総体のときには、ハンドボール、ラグビー、ホッケー、バスケットボールの委員会メンバーがA&AのTAIRUOKU Check Upを体験した。
(写真はハンドボール委員会メンバー)

2024年、学校向けのような非営利事業のために、別財団**Aizono Kenji Foundation**を設立。

Aizono & Associates Ltd

2

プロスポーツクラブチーム

ハンドボールクラブチーム、ネットボールクラブチーム、バレーボールクラブチーム、陸上(長距離)チーム、ラグビークラブチームを対象として、約400名に対し無料で実施。
各競技協会、プロチームとの関係を構築している。



バレーボールチーム Trail braizers



ラグビーチーム Impala Club

* A&Aは男女チームのスポンサーでもある

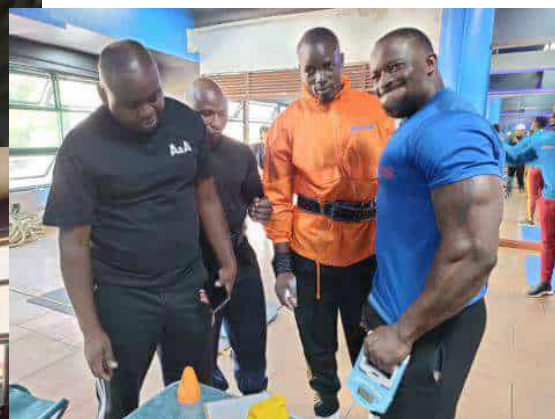
3

スポーツジムメンバー、A&Aイベント参加者

ナイロビの約350名の富裕層スポーツジムメンバー、約50名のイベント参加者に対して、有料にて実施。価格設定は、約1500円）。



スポーツジム



各種イベント



Sample Certification

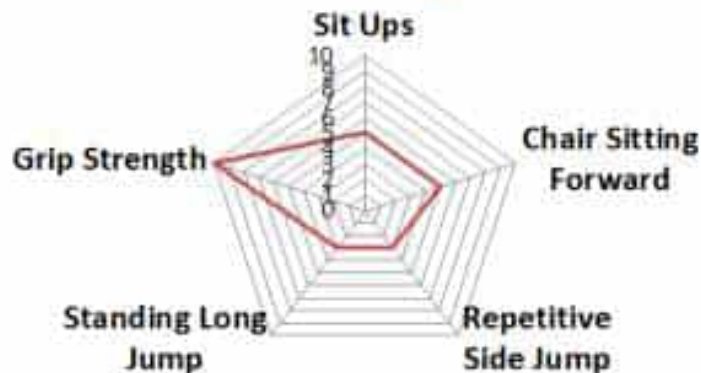
Certification

Date:	15.03.2021	Name:	Sati Arther	Company's Name:	A&A Ltd
Age:	33	Sex:	Male	Nationality:	Kenya
				Registration No:	KENAAS000002

Basic Data	Height:	186cm	Weight:	96kg	BMI:	27.75
------------	---------	-------	---------	------	------	-------

Result of Tairyoku Check Up

Items	Record	Point (1-10)	Average (30-34years)	Overall Evaluation	D
Sit Ups	20times	5	25times	Physical Strength Age	50-54years
Chair Sitting Forward	42cm	5	42cm	<Comments> Necessary Daily exercise continually Next Target is C	
Repetitive Side Jump	31times	3	49times		
Standing Long Jump	176cm	3	217cm		
Grip Strength	65kg	10	48kg		



-Contact Us-

Tel: +254734049433

E-mail: aizono.kenji.5@gmail.com

<https://aizono-associates.com/en/>

P.O.Box 2026-00606 Nairobi Kenya

Team A&A Sports 2021

相園 賢治

なぜ体力テスト(測定)をケニアで? 3

どこにでもあるニーズ、どこにもない市場

市場創出と市場参入は違う

体力テストは市場創出プログラム

- 1 現状把握の機会提供
- 2 それをもとになりたい自分をイメージ
- 3 そのイメージを実現するために

スポーツ用品、格好いいスポーツウェアやシューズ、サプリメント、トレーナーおよびスポーツジム探し等具体的なサービスやグッズが検討される

2025年8月時点で累計838名が体力テストに参加

我々の第1の目標は、ケニアに住むすべての人々約5,500万人に体力測定を受けてもらうこと。まずはこの第1目標に向けて、一步一步着実に取り組んでいます。

第2の目標もあります。

ケニアでお会いしましょう。