

F1のグローバルインパクトと ビジネスとしての価値

スピーカー

上甲 哲洋

Head of Business Marketing | Formula 1 Japanese Grand Prix
Honda Mobilityland Corporation

What's FORMULA 1?

Formula 1 とは?



What's FORMULA 1?

Formula 1 とは?



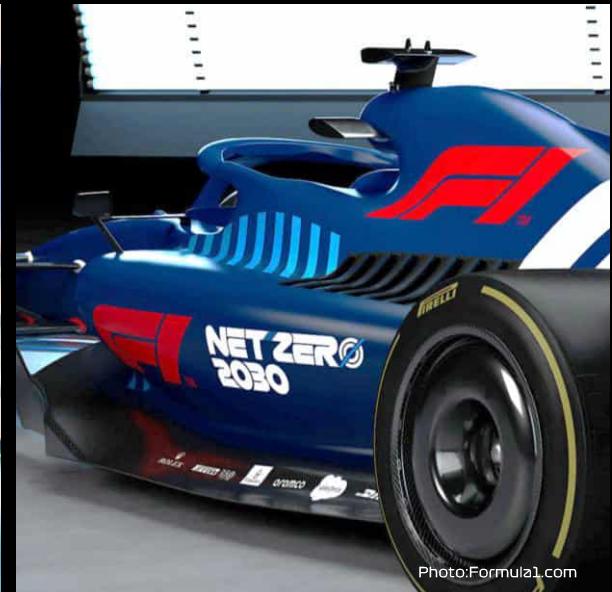
スピード×テクノロジーメンテナム力



世界的ファンベス×エンタメ



ラグジュアリー×ビジネスフィールド



サステナビリティへの挑戦舞台

THE GREATEST SHOW IN THE WORLD

“いま”世界で最も影響力を持つスポーツエンターテイメント

TV Audience **16.5億人**

全世界テレビ視聴者数

Fan Base **8.27億人**

全世界トータルファンベース

FOM Revenue **34億ドル**
Formula 1 Group 2024年度収入
(¥5,100億)



WORLDWIDE, ALWAYS ON

全世界がマーケットとなるグローバルスポーツプラットフォーム

北米

 **1.24.2M+**
CUMULATIVE TU AUDIENCE

 **4**
RACES

 **1.4M**
TOTAL RACE ATTENDEES



中南米

 **1.66.6M+**
CUMULATIVE TU AUDIENCE

 **2**
RACES

 **696.7K**
TOTAL RACE ATTENDEES

NORTH AMERICA

LATAM

EMEA

APAC

ヨーロッパ・中東・アフリカ

 **1.2BN+**
CUMULATIVE TU AUDIENCE

 **14**
RACES

 **3.3M**
TOTAL RACE ATTENDEES

アジア・太平洋

 **1.23.3M+**
CUMULATIVE TU AUDIENCE

 **4**
RACES

 **1.2M**
TOTAL RACE ATTENDEES

DEEPEN FAN ENGAGEMENT

深まるエンゲージメント



若年層へのムーブメント

2世代・デジタルネイティヴ獲得

エンゲージメント強化

見据えるはアジア市場

F1 PARTNERS

F1グローバルパートナー

GLOBAL PARTNERS

LVMH

PIRELLI

ARAMCO

Heineken
-00-

aws

Lenovo

DHL

QATAR
AIRWAYS

MSC
CRUISES

crypto.com

salesforce

OFFICIAL PARTNERS

LOUIS VUITTON

TAG
HEUER

Moët Hennessy

AMERICAN
EXPRESS

Santander

allwyn

Globant

Vegas

Paramount+

Barilla

LIQUI
MOLY

Nestle

pwc

PEPSICO

OFFICIAL PROVIDERS

PUMA

TATA
COMMUNICATIONS

aggreko

BBS
MOTORSPORT

REGIONAL PARTNERS

M

Formula1.com 2025年6月時点

PADDOCK CLUB™

パドッククラブ

PREMIUM HOSPITALITY

300を超えるブランドがゲストを招待

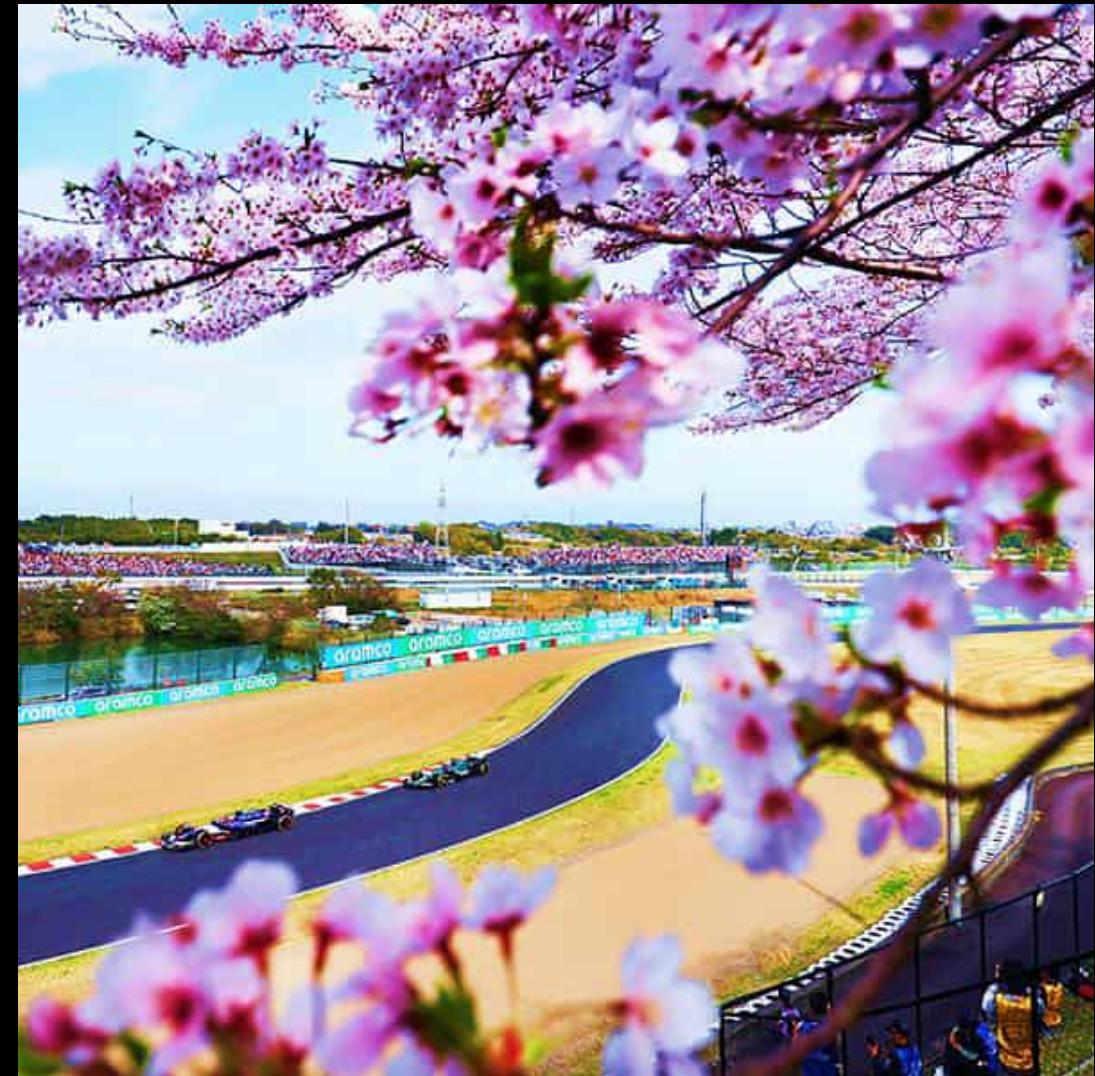
エクスクルーシブな体験の提供やエグゼクティブ層とのネットワーキングに活用

最上級のホスピタリティ空間であり、
世界最高峰のビジネスフィールド



SUZUKA JAPANESE GP

鈴鹿 日本グランプリ



SUZUKA | JAPANESE GP

鈴鹿サーキット | 日本グランプリ

HISTORY | FAN

1987年

890万人

鈴鹿 初開催

TOP 5

グローバルファン人気

*2021年に世界187か国1,67万人を
対象に行われたF1のマーケティングレポート

YUKI TSUNODA 角田裕毅

/ 世界で20人しか走れない舞台で戦った日本人
鈴鹿サーキットレーシングスクール出身

/ Instagramフォロワー数 335万人
日本人アスリート第2位 (2025年5月時点) *自主調べ

日本におけるF1



90's F1ブーム



“伝統的”サーキット



ユニークな“ファン”



SUZUKA | JAPANESE GP

鈴鹿サーキット | 日本グランプリ

AUDIENCE

/ 1試合で10万人以上集客する日本国内最大の
スポーツイベント

26.6万人
観客動員
(3日間合計)

11.5万人
観客動員
(決勝日)

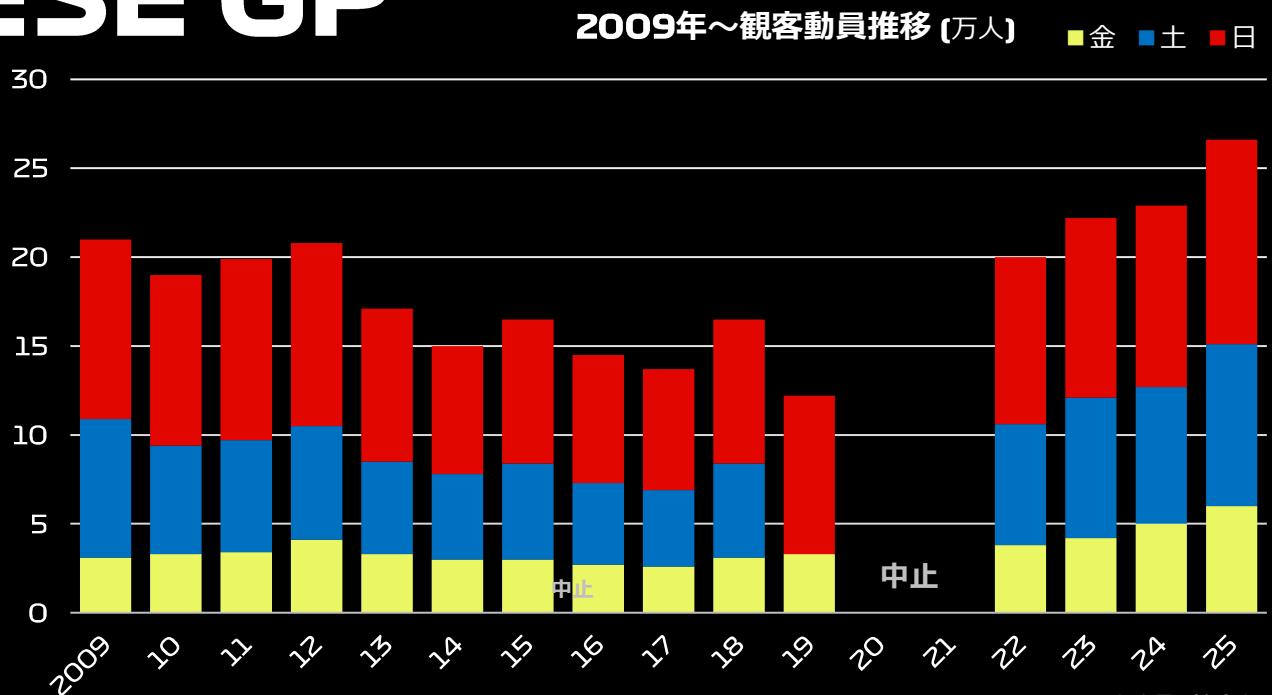
26%
U30来場者
(国内)

/ 海外からの来場者は全体の30%を占める

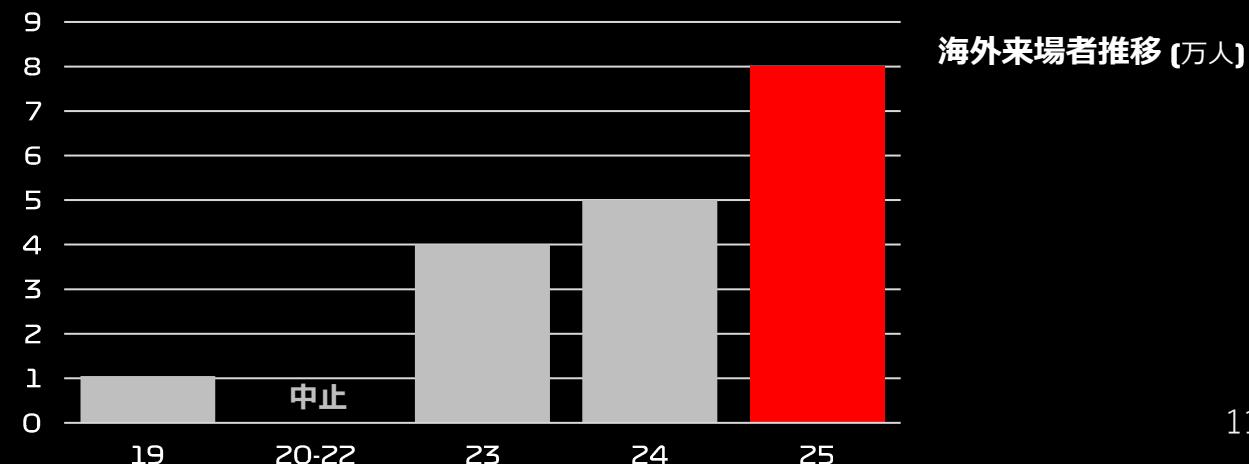
8万人
海外観客動員
(3日間合計)

アメリカ **17%**
オーストラリア **14%**
イギリス・台湾 **8%**

*鈴鹿サーキット 2025来場アンケート、チケット販売実績より算出



*2019 [土]台風により中止



SUZUKA | JAPANESE GP

鈴鹿サーキット | 日本グランプリ

SASTAINABILITY

/ 2025 日本GP取り組み事例



- ・使い捨てプラスチックの提供はゼロを実現

- ・9種類で分別を徹底
- ・埋め立てゼロ、リサイクル率は46.1%

- ・直行ツアーバス延べ350台・14千人にキャパシティ拡大

- ・低炭素移動率は64.4% (昨年比+3.9pt)

- ・15台の無料の給水所で8,000リットルを供給

- ・50店舗でベジタリアンメニュー提供
- ・ノンステップバスの運行、車椅子席を400席設定

- ・周辺約4,000のファミリーを招待

- ・鈴鹿市内の小学生がドライバーと交流
- ・フードバンク14団体に約7.8t寄付

- ・オンサイトPPAにより電力の45%を太陽光発電で運用

- ・パドックエリア発電機はすべてHVO燃料比率100% 全体のHVO燃料比率は85%

- ・Scope 1-2 CO2排出量ゼロ

- ・Scope 3 ファン移動に伴うCO2排出の低減が課題

THE VALUE OF F1

F1の価値



GLOBAL REACH

全世界へリーチするメディア価値

BRANDING

ブランドを強化するマーケティング価値

BUSINESS HUB

ビジネスプラットフォームとしての価値

THANK YOU

