

# F1のグローバルインパクトと ビジネスとしての価値

スピーカー

上甲 哲洋

Head of Business Marketing | Formula 1 Japanese Grand Prix  
Honda Mobilityland Corporation

# What's FORMULA 1?

Formula 1 とは?



# What's FORMULA 1?

Formula 1 とは?



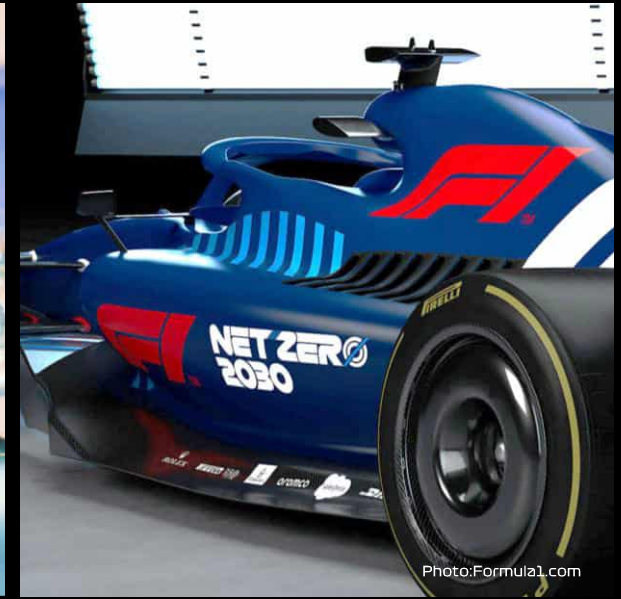
スピード×テクノロジー×チーム力



世界的ファンベース×エンタメ



ラグジュアリー×ビジネスフィールド



サステナビリティへの挑戦舞台



# THE GREATEST SHOW IN THE WORLD

”いま”世界で最も影響力を持つスポーツエンターテインメント

**TV Audience**

全世界テレビ視聴者数

**16.5億人**

**Fan Base**

全世界トータルファンベース

**8.27億人**

**FOM Revenue**

Formula 1 Group 2024年度収入

**34億ドル**  
(¥5,100億)



Photo:Formula1.com

# WORLDWIDE, ALWAYS ON

全世界がマーケットとなるグローバルスポーツプラットフォーム

## 北米

 **124.2M+**  
CUMULATIVE TV AUDIENCE

 **4**  
RACES

 **2.4M**  
TOTAL RACE ATTENDEES

## 中南米

 **166.6M+**  
CUMULATIVE TV AUDIENCE

 **2**  
RACES

 **696.7K**  
TOTAL RACE ATTENDEES

## ヨーロッパ・中東・アフリカ

 **1.2BN+**  
CUMULATIVE TV AUDIENCE

 **14**  
RACES

 **3.3M**  
TOTAL RACE ATTENDEES

## アジア・太平洋

 **123.3M+**  
CUMULATIVE TV AUDIENCE

 **4**  
RACES

 **1.2M**  
TOTAL RACE ATTENDEES



NORTH AMERICA

LATAM

EMEA

APAC



# DEEPEN FAN ENGAGEMENT

深まるエンゲージメント



若年層へのムーブメント



2世代・デジタルネイティブ獲得



エンゲージメント強化



見据えるはアジア市場

# F1 PARTNERS

F1グローバルパートナー

## GLOBAL PARTNERS

LVMH

PIRELLI

aramco



Lenovo



QATAR  
AIRWAYS



## OFFICIAL PARTNERS

LOUIS VUITTON



Moët Hennessy

AMERICAN  
EXPRESS



allwyn

Globant



## OFFICIAL PROVIDERS



TATA  
COMMUNICATIONS

aggreko



## REGIONAL PARTNERS



# Paddock Club™

パドッククラブ

## PREMIUM HOSPITALITY

/ 300を超えるブランドがゲストを招待

エクスクルーシブな体験の提供やエグゼクティブ層との  
ネットワーキングに活用

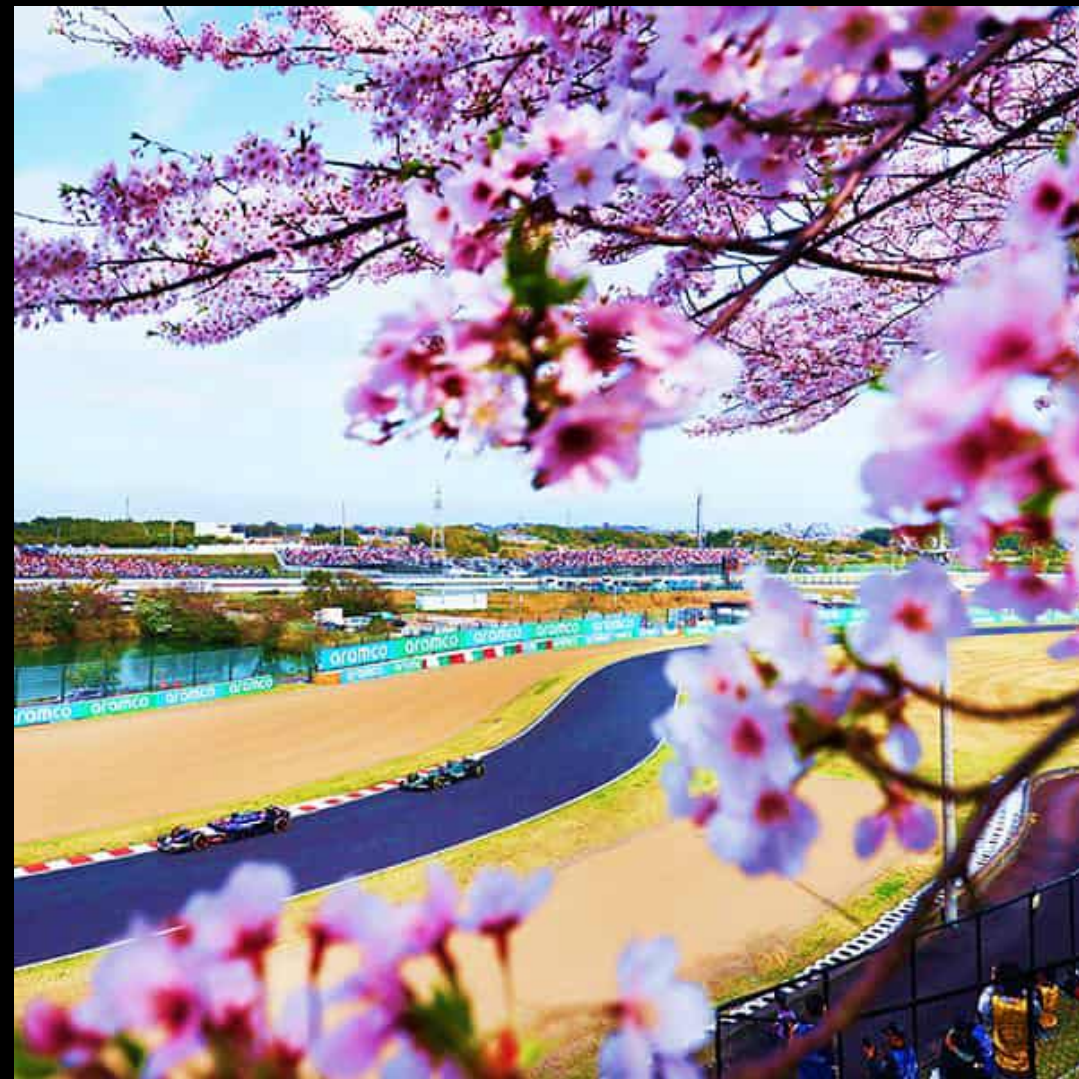
/ 最上級のホスピタリティ空間であり、  
世界最高峰のビジネスフィールド





# SUZUKA JAPANESE GP

鈴鹿 日本グランプリ



# SUZUKA | JAPANESE GP

鈴鹿サーキット | 日本グランプリ

日本におけるF1

## HISTORY | FAN

**1987**年

鈴鹿 初開催

**890**万人

観客動員 累計

**TOP 5**

グローバルファン人気

\*2021年に世界187か国1.67万人を対象に行われたF1のマーケティングレポート



90's F1ブーム



“伝統的”サーキット



ユニークな“ファン”

## YUKI TSUNODA 角田裕毅

/ 世界で20人しか走れない舞台で戦った日本人  
鈴鹿サーキットレーシングスクール出身

/ Instagramフォロワー数 **335**万人

日本人アスリート第2位 [2025年5月時点] \*自主調べ



# SUZUKA | JAPANESE GP

鈴鹿サーキット | 日本グランプリ

## AUDIENCE

/ 1試合で10万人以上集客する日本国内最大のスポーツイベント

**26.6**万人  
観客動員  
[3日間合計]

**11.5**万人  
観客動員  
[決勝日]

**26%**  
U30来場者  
[国内]

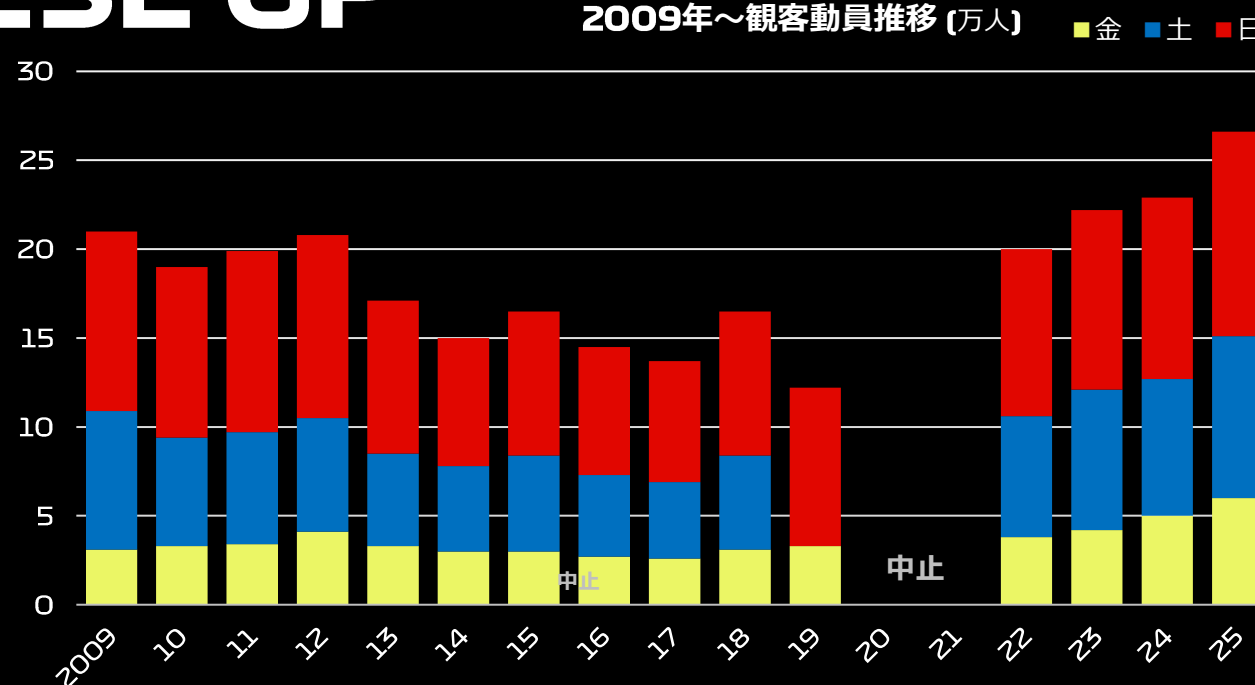
/ 海外からの来場者は全体の30%を占める

**8**万人  
海外観客動員  
[3日間合計]

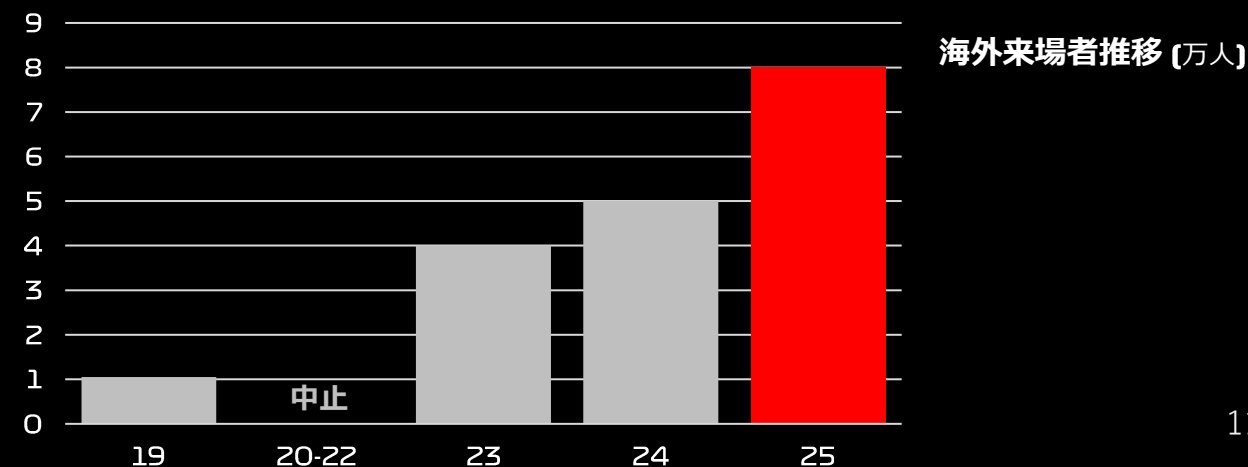
アメリカ **17%**  
オーストラリア **14%**  
イギリス・台湾 **8%**

\*鈴鹿サーキット 2025来場アンケート、チケット販売実績より算出

2009年～観客動員推移 (万人)



\*2019 (土)台風により中止



海外来場者推移 (万人)



# SUZUKA | JAPANESE GP

鈴鹿サーキット | 日本グランプリ

## SASTAINABILITY

/ 2025 日本GP取り組み事例

### Plastic & Waste



・使い捨てプラスチックの提供はゼロを実現

・9種類で分別を徹底  
・埋め立てゼロ、リサイクル率は46.1%

### Local Fan Travel



・直行ツアーバス延べ350台・14千人にキャパシティ拡大

・低炭素移動率は64.4%（昨年比+3.9pt）

### Wellbeing & Nature



・15台の無料の給水所で8,000リットルを供給

・50店舗でベジタリアンメニュー提供  
・ノンステップバスの運行、車椅子席を400席設定

### Local Communities



・周辺約4,000のファミリーを招待

・鈴鹿市内の小学生がドライバーと交流  
・フードバンク14団体に約7.8t寄付

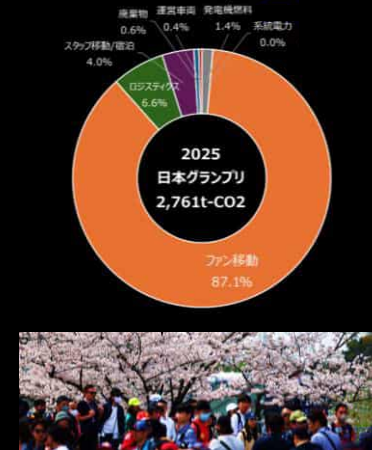
### Energy



・オンサイトPPAにより電力の45%を太陽光発電で運用

・パドックエリア発電機はすべてHVO燃料比率100%  
全体のHVO燃料比率は85%

### Carbon



・Scope 1-2 CO2排出量ゼロ

・Scope 3 ファン移動に伴うCO2排出の低減が課題

# THE VALUE OF F1

F1の価値



## GLOBAL REACH

全世界へリーチするメディア価値



## BRANDING

ブランドを強化するマーケティング価値



## BUSINESS HUB

ビジネスプラットフォームとしての価値



# THANK YOU

