

スポーツ産業国際展開カントリーレポート

スポーツ産業の市場環境等に関する基本情報



ドイツ連邦共和国

Federal Republic of Germany



都市名	人口（万人）
ベルリン	364
ハンブルク	184
ミュンヘン	147
ケルン	109
フランクフルト	75

出所) 国際連合「Demographic Yearbook System」(2022年時点)

目次

スポーツ関連

【市場情報】

- スポーツ産業市場規模推移 2
- 主要コンテンツ市場動向 3
- スポーツ産業従業者数割合、事業者数及び1事業者当たり売上 4

【スポーツ習慣】

- 現地で盛んな競技 5
- 一人当たりスポーツ支出 7
- 主なスポーツリーグ 8
- 主なスタジアム 9

【業界情報】

- 日本のクラブチームとの連携クラブ概要 10
- 現地主要企業 11
- 教育分野におけるスポーツの活用動向 12
- スポーツ産業に係る日本企業の進出状況 13

【展示会、国際競技大会等開催情報】

- 商談会・展示会開催情報 14
- 国際競技大会開催情報 19

【政策動向】

- スポーツ基本計画概要 20
- SDGsへのコミットメント、SDGs×スポーツの取組 21

一般概況

【経済】

- 人口動態、および人口成長率・年齢別人口構成 24
- GDP、GDP成長率、一人当たりGDP 25
- 世帯所得分布 26

【健康・医療】

- 一人当たり医療費の推移 27
- 疾病構造・死亡要因 28

【規制】

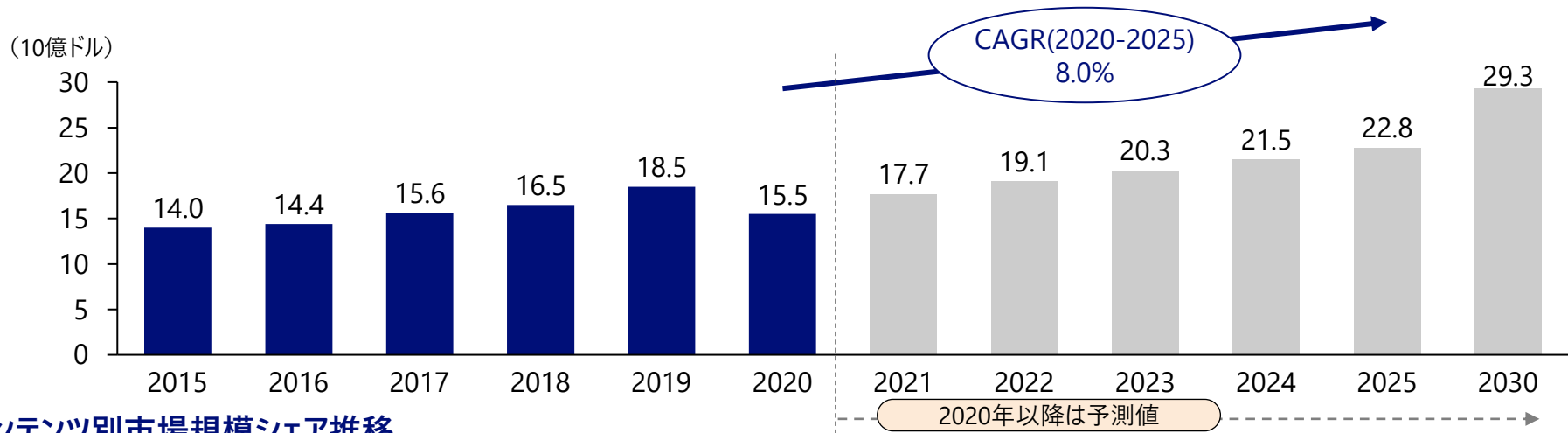
- 外資規制 29

スポーツ産業市場基礎情報

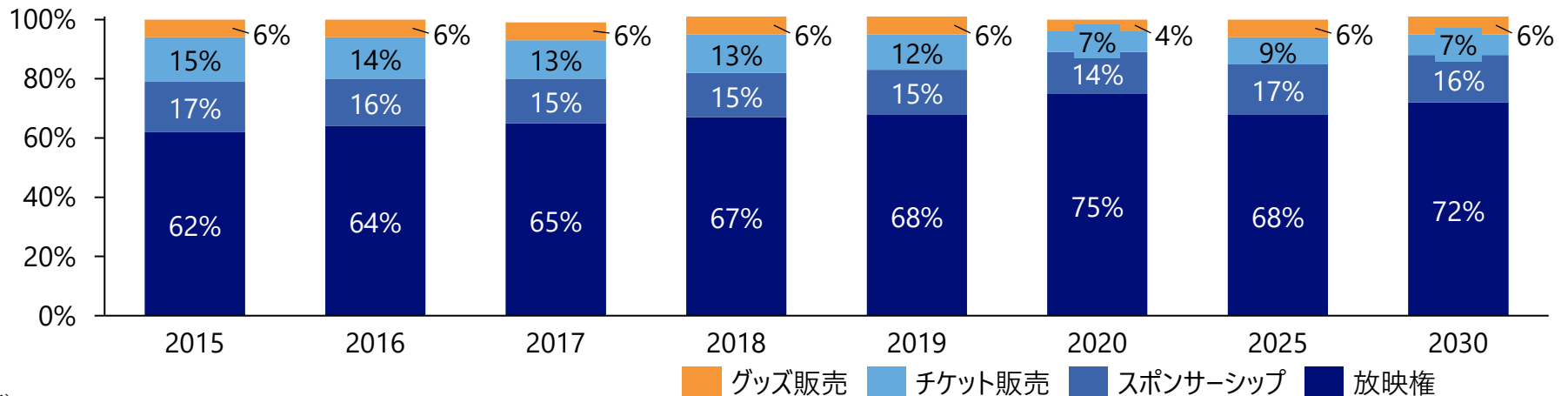
■ 2020年のドイツにおけるスポーツ産業市場規模は約155億ドル。CAGR (2020-2025) は8.0%。

- スポーツ産業の市場規模は国全体のGDPの0.359%。

スポーツ産業市場規模推移



コンテンツ別市場規模シェア推移

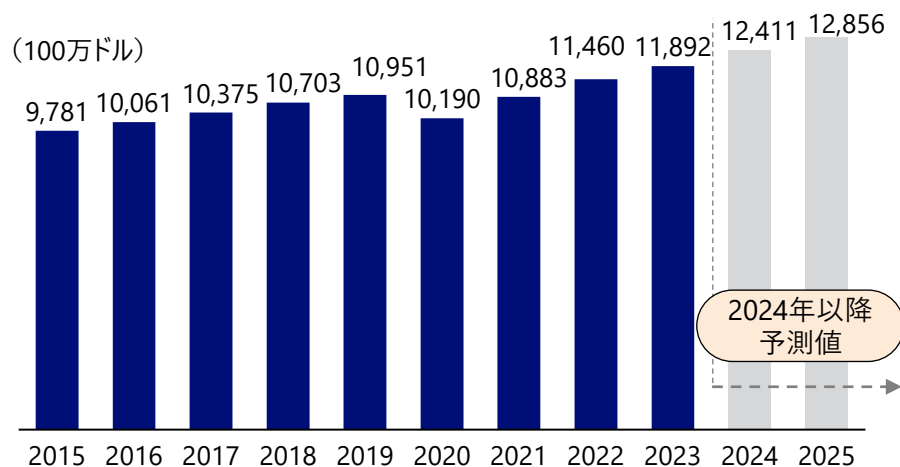


主要コンテンツ市場情報 (スポーツウェア、フィットネス市場)

👕 スポーツウェア市場

- 2023年のドイツのスポーツウェア市場は約118.9億ドル。CAGRは4.8% (2020-2025) と予測されている。
- リモートワークを含め自宅で過ごす時間が増える中で、アスレジャー (アスレチックとレジャーを掛け合わせた造語) への需要が高まり、スポーティーなアパレルやシューズが人気になっている。
- ドイツのブランドであるadidas Groupがシェア首位を占める (16.5%)。一方で、Nike Deutschland GmbHやPuma SEも確固たる地位を維持している。
 - Nikeはプラスチック包装の使用削減等、ドイツ人のニーズに合わせるための施策を展開している。

スポーツウェア市場規模推移

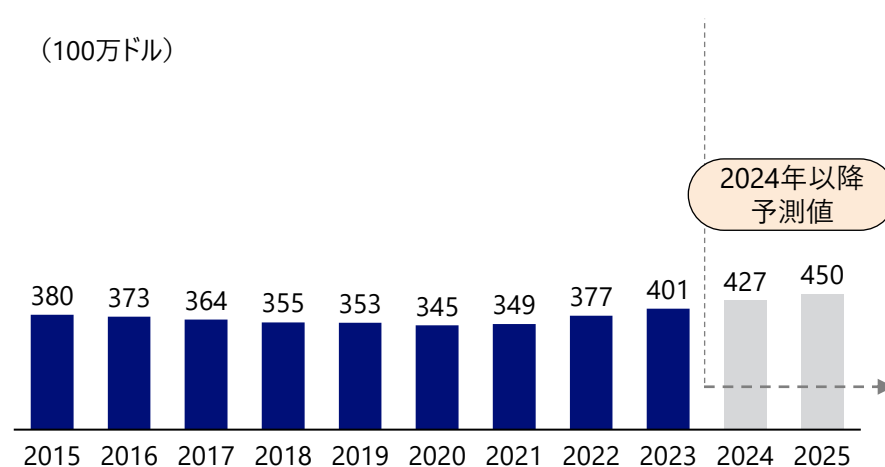


(出所) Euromonitor International PassportよりNRI作成

🏃 フィットネス市場

- 2023年のドイツのフィットネス市場規模は約4.0億ドル。
- 近年は、パンデミックの影響を受け、オンライン上のトレーニングを活用して自宅でワークアウトを行う消費者が増加している。

フィットネス市場規模推移



(出所) Euromonitor International PassportよりNRI作成

スポーツ産業従業者数割合、事業者数及び1事業者当たり売上

■ドイツにおけるスポーツ産業の従業者数割合は0.10%。

スポーツ産業従業者数割合、事業者数及び1事業者当たり売上

国	スポーツ産業 従業者数割合 (%)	スポーツ産業事業者数	1事業者当たりの売上 (ドル)
サウジアラビア	0.30%	25,467	122,437
イギリス	0.26%	72,371	231,733
アメリカ	0.22%	43,441	2,823,163
シンガポール	0.16%	996	1,851,950
韓国	0.13%	24,357	272,094
フランス	0.13%	34,663	276,974
フィリピン	0.12%	7,802	196,463
ドイツ	0.10%	28,531	544,897
日本	0.10%	20,164	1,254,952
インドネシア	0.09%	86,631	37,777
中国	0.08%	160,508	342,474
タイ	0.08%	14,659	145,558
マレーシア	0.06%	3,147	421,136
ベトナム	0.05%	1,821	450,457
インド	0.05%	173,683	16,521
オーストラリア	0.03%	3,036	1,946,384

※...「スポーツ産業従業者数割合」は全人口に対するスポーツ産業従業者数の割合

現地で盛んな競技 (1/2)

- 国内で人気のスポーツは、サッカー、アイスホッケー、スキージャンプ、ハンドボール、バイアスロン (クロスカントリースキーとライフル射撃を融合させたスポーツ)、陸上等である。
- ドイツ各地には多くのスポーツクラブがあり、サッカー、ハンドボール、バスケットボール、バレーボール、テニス等のスポーツを行う機会を提供している。

東京2020大会におけるドイツの競技別メダル獲得数

オリンピック

競技	メダル総数	金	銀	銅
アーチェリー	1	0	1	0
カヌー (スプリント)	3	1	1	1
カヌー (スラローム)	4	1	0	3
競泳	2	0	0	2
自転車競技 (トラック)	2	1	1	0
柔道	3	0	1	2
セーリング	3	0	1	2
体操競技	1	0	1	0

競技	メダル総数	金	銀	銅
卓球	2	0	1	1
テニス	1	1	0	0
飛込	2	0	2	0
馬術	4	3	1	0
ボート	2	0	2	0
マラソンスイミング	1	1	0	0
陸上競技	3	1	2	0
レスリング	3	1	0	2

現地で盛んな競技 (2/2)

東京2020大会におけるドイツの競技別メダル獲得数

パラリンピック

競技	メダル総数	金	銀	銅
陸上競技	15	4	5	6
自転車競技 (ロード)	11	3	4	4
水泳	5	2	0	3
卓球	5	1	2	2
カヌー (スプリント)	2	1	0	1
射撃	2	1	1	0
自転車競技 (トラック)	1	0	0	1
トライアスロン	1	1	0	0
馬術	1	0	0	1

一人当たりスポーツ支出

- ドイツにおける2020年の一人当たりスポーツ支出は187.0ドル。

スポーツ産業市場情報

国	一人当たり スポーツ支出 (ドル)
アメリカ	371.6
シンガポール	319.7
イギリス	249.4
オーストラリア	229.7
日本	201.2
ドイツ	187.0
フランス	147.7
韓国	128.0
サウジアラビア	89.7
マレーシア	40.2
中国	39.1
タイ	30.6
フィリピン	14.1
インドネシア	12.1
ベトナム	8.4
インド	2.1

※...「一人当たりスポーツ支出」は2020年の値。

主なスポーツリーグ

- ドイツでは1960年代に多くのプロリーグが設立されている。

リーグ名称	競技	設立年度	参加チーム数	URL
ラグビー ドイツ ブンデスリーグ	ラグビー	1971	16	https://www.rugbydeutschland.org/
ドイツ・アイスホッケー・リーグ	アイスホッケー	1957	14	https://www.penny-del.org/
野球ブンデスリーグ	野球	1984	16	http://www.baseball-bundesliga.de/
バスケットボール・ブンデスリーグ	バスケットボール	1966	18	https://www.easycredit-bbl.de/bbl/spielervermittler
卓球ブンデスリーグ	卓球	1960	男子12/女子9	https://www.tischtennis.de/
サッカー・ブンデスリーグ	サッカー	1963	18	https://www.bundesliga.com/jp/bundesliga
フットサル・ブンデスリーグ	フットサル	2021	10	
ハンドボール・ブンデスリーグ	ハンドボール	1966	18	https://www.liquimoly-hbl.de/de/

主なスタジアム

主なスタジアム

スタジアム名	都市	収容人数	設立年
Signal Iduna Park	ドルトムント	81,359	1974
Allianz Arena	ミュンヘン	75,024	2005
Olympiastadion	ベルリン	74,475	1936
Olympiastadion	ミュンヘン	69,250	1972
Veltins Arena	ゲルゼンキルヘン	62,271	2001

日本のクラブチームとの連携クラブ概要

日本のクラブとの協定締結等が確認されるクラブの主要スポンサー、オーナー

リーグ名 (競技)	クラブ名	主要スポンサー企業	オーナー	連携先日本リーグ・クラブ
ブンデスリーガ2部 (サッカー)	Hannover 96	BRAINHOUSE 247 Holding AG, Heinz von Heiden GmbH Massivhäuser, Macron S.p.A. , Xylem Inc.	Martin Kind	水戸ホーリーホック
ブンデスリーガ (サッカー)	1. FC Köln	REWE Group, Deutsche Telekom AG, RheinEnergie AG, Hummel International Sport & Leisure A/S, DEVK Versicherungen	Werner Wolf	サンフレッチェ広島

現地主要企業（スポーツ用品とフィットネス業界）

現地主要企業（スポーツ用品とフィットネス業界）

企業名称	カテゴリ	概要
Adidas AG	スポーツ用品	靴、衣類、アクセサリーのデザイン・製造を行う多国籍企業
Puma SE	スポーツ用品	スポーツ用品の製造・販売を行う多国籍企業
Alpina Sports, Corp.	スポーツ用品	アイウェア・ヘルメット・プロテクター等の製造販売会社及びブランド
Uhlsport GmbH	スポーツ用品	フットボール用品メーカー
UVEX uvex WINTER HOLDING GmbH & Co.KG	スポーツ用品	スポーツグラス、スノーゴーグル、ヘルメットの製造・販売
Erima GmbH	スポーツ用品	スポーツ用品メーカー（ユニフォームなど）
Killtec Sport und Freizeit GmbH	スポーツ用品	アウトドア、スキー用の衣類、スニーカーを扱うブランド
Schuberth GmbH	スポーツ用品	（モータースポーツ向け）ヘルメットメーカー
Völkl Ski International, GmbH	スポーツ用品	スキー用品、テニス用品の製造
Jako AG	スポーツ用品	スポーツ用品メーカー
The McFIT LLC	フィットネス	ドイツ最大のフィットネススタジオチェーン

教育分野におけるスポーツの活用動向

終日制学校におけるスポーツ活動

- ドイツでは、2000年以降、終日制学校の普及が進んでおり、特に小学校を中心に、その多くは授業が実施されない「自由参加型」の形態である。
- 教育プログラムを学外組織との連携・協力に基づいて提供しており、スポーツフェライン（スポーツクラブ）による積極的な協力がみられる。

Deutsches Sportabzeichen (スポーツバッジテスト)

- ドイツ国民の体力水準および運動能力を高めるために開発された「スポーツバッジテスト」では、水泳、跳躍、走力、筋力、持久力の5種目について、年齢別、性別に目標基準値が設定されており、この基準値に到達すれば、金、銀、銅のバッジが授与される。
 - 児童スポーツバッジテスト、青少年バッジテスト、成人スポーツバッジテストと分けられている。
- 日常生活の身近な場でより多くの人々が「スポーツバッジテスト」が受けられるように、地域のスポーツフェラインを拠点とした「スポーツバッジテストの集い (Sportabzeichen-Treff)」が導入されている。
この集いは国民すべてを対象に指定されたスポーツ施設で所定の時間帯に定期的に指導を受けながら、スポーツの技能を高め「スポーツバッジテスト」を受ける場を提供するものである。
- 2008年のスポーツバッジテストの取得者は100万4,341人であり、10年間で20万人以上増加している。

スポーツ産業に係る日本企業の進出状況

- スポーツウェアやスポーツ用品を扱う企業が進出している。

スポーツ産業に係る日本企業の進出状況

現地法人名	日本側の主な出資企業	資本金（€）	従業員数	事業内容
Goldwin Europe GmbH	ゴールドウイン	411万	2	スポーツウェアの製造・販売
Molten Europe GmbH	モルテン	不明	不明	スポーツ用品の販売
Shimano-Pearl Izumi Softgoods Division Europe GmbH	シマノ	不明	不明	サイクルウェア、靴の販売
Yonex GmbH	ヨネックス	24万	22	スポーツ用品の販売他

商談会・展示会、国際競技大会開催情報（1/5）

■ ドイツでは、ボートショー・マリンスポーツの展示会や馬術スポーツに関する展示会が開催されている。

ドイツで開催されるスポーツ関連の商談会・展示会（1/5）

イベント名	開催地	主催者	開催頻度	主要コンテンツ
EUROBIKE	フランクフルト	fairnamic GmbH	毎年	自転車、機器、部品・アクセサリ、工具、店舗用品
boot Duesseldorf	デュッセルドルフ	メッセ・デュッセルドルフ本社	毎年	世界最大のボート・マリンスポーツのメッセ
f.re.e - Travel and Leisure Fair	ミュンヘン	Messe Muenchen GmbH	毎年	旅行、健康、ヨガ、フィットネス、スポーツ&アウトドア、登山、自転車、ボート、ウォータースポーツ、乗馬
FIBO グローバルフィットネス	ケルン	RX	毎年	ビューティ、eスポーツ・エクサゲーム、トレーニング機器、有酸素・無酸素運動
OutDoor by ISPO	ミュンヘン	Messe Muenchen GmbH	毎年	アウトドア、ランニング、バイクスポーツ、ウォータースポーツ、パラグライダー、乗馬、ヨガ、スポーツウェア、フィットネス栄養
REISEN & CARAVANING Hamburg	ハンブルク	Landesmesse Stuttgart GmbH	毎年	観光、旅行、キャラバン、キャンプ、自転車、クルーズ、スキューバダイビング、シュノーケリング
ancora Yachtfestival - In-Water Boat Show	ホルシュタイン	YACHTFESTIVAL365 GmbH	毎年	ボートショー
POLYMERS IN FOOTWEAR EUROPE	ニュルンベルク	Applied Market Information LLC	2年ごと	樹脂、フットウェア
INTERDIVE - STUTTGART	シュトゥットガルト	Reisecenter Federsee GmbH	毎年	ダイビング、シュノーケリング、旅行

商談会・展示会、国際競技大会開催情報 (2/5)

ドイツで開催されるスポーツ関連の商談会・展示会 (2/5)

イベント名	開催地	主催者	開催頻度	主要コンテンツ
FAHRRAD- UND ERLEBNISREISEN	シュトゥットガルト	Landesmesse Stuttgart GmbH	毎年	サイクリング
SEEK	ベルリン	Seek Exhibitions	年に2回	スポーツウェア、ストリートウェア
GOLF UND WELLNESSREISEN	シュトゥットガルト	Landesmesse Stuttgart GmbH	毎年	ゴルフ
PARTNER PFERD	ライプツィヒ	Exhibition Centre Leipzig	毎年	馬術ショー
FAHRRAD-REISEN-OUTDOOR-FOTOGRAFIE	ロストック	HanseMesse Rostock	毎年	自転車、アウトドア、旅行、モビリティ
HIPPOLOGICA BERLIN	ベルリン	Messe Berlin GmbH	毎年	馬術
BOOT-DÜSSELDORF	デュッセルドルフ	Messe Düsseldorf GmbH	毎年	ヨット、モーターボート、ダイビング、サーフィン、スキムボード、カイトサーフィン、スタンドアップパドル、カヌー
THERMIK	シュトゥットガルト	Messe Sindelfingen GmbH & Co. KG	毎年	グライダー、熱飛行、パラグライダー、カイト
ABF	ハノーファー	Deutsche Messe AG Hannover	毎年	自動車、ボート、旅行、バイク、アウトドア、バン、キャラバン、キャンプ
BADEN CLASSICS	オッフエンブルク	Messe Offenburg-Ortenau GmbH	毎年	馬、ポニー、ロバ
INTERDIVE - HAMBURG	ハンブルク	Reisecenter Federsee GmbH	毎年	ダイビング、シュノーケリング、旅行
SPOGA HORSE	ケルン	Koelnmesse GmbH	毎年	馬術、馬の装身具、馬の飼育、乗馬用具

商談会・展示会、国際競技大会開催情報（3/5）

ドイツで開催されるスポーツ関連の商談会・展示会（3/5）

イベント名	開催地	主催者	開催頻度	主要コンテンツ
OOHH! REISEN HAMBURG - CARAVANING HAMBURG	ハンブルク	Hamburg Messe und Congress	毎年	観光、キャラバン、サイクリング、クルーズ、写真、食事、ダイビング
HANSE GOLF	ハンブルク	planetfair GmbH + Co. KG	毎年	ゴルフ、観光
PFERD BODENSE	フリードリヒスハーフェン	Messe Friedrichshafen	2年ごと	馬術、馬の飼育、馬の所有
GESUND LEBEN MESSE	フランクフルト	Frankfurter Messe & Event GmbH	毎年	健康、栄養、フィットネス、美容、ウェルネス、旅行
FAHRRAD MESSE ESSEN	エッセン	Messe Essen GmbH	毎年	自転車
IWA & OUTDOORCLASSICS	ニュルンベルク	Nürnberg Messe GmbH	毎年	狩猟、スポーツ用武器、アウトドア用品及びアクセサリ
RHEINGOLF	デュッセルドルフ	Koelnmesse GmbH	毎年	ゴルフ、観光
MAGDEBOOT	マグデブルク	Messe Magdeburg	毎年	ボート、付属品
PERFORMANCE DAYS - MUNICH	ミュンヘン	Design & Development GmbH Textile Consult	年に2回	スポーツウェア、ワークウェア生地
BOOT + ANGELN	ロストック	Expotec GmbH	毎年	ボート、レクリエーション
REITSPORT MESSE	シュトゥットガルト	Landesmesse Stuttgart GmbH	毎年	馬術、ジャンプ
FIBO	ケルン	RX Deutschland	毎年	フィットネス、レジャー、ボディビル
FIBO POWER	ケルン	Koelnmesse GmbH	毎年	フィットネス、レジャー、ボディビル

商談会・展示会、国際競技大会開催情報（4/5）

ドイツで開催されるスポーツ関連の商談会・展示会（4/5）

イベント名	開催地	主催者	開催頻度	主要コンテンツ
VELOBERLIN	ベルリン	Velokonzept GmbH	毎年	自転車、都市モビリティ、モビリティ製品
ENDURANCE - HASPA MARATHON HAMBURG	ハンブルク	Hamburg Messe und Congress	毎年	マラソン
VELOFRANKFURT	フランクフルト	Velokonzept GmbH	毎年	自転車、移動手段
VELOHAMBURG	ハンブルク	Velokonzept GmbH	毎年	自転車、移動手段
HANSEBOOT ANCORA BOAT SHOW	ノイシュタット	Hamburg Messe und Congress	毎年	ボート、ヨット
KLASSIKWELT BODENSEE	フリードリヒスハーフェン	Messe Friedrichshafen	毎年	ビンテージカー、オートバイ、ボート、飛行機
SPOGA+GAFA	ケルン	Koelnmesse GmbH	毎年	スポーツ、キャンプ、ガーデン
EUROBIKE	フランクフルト	Messe Friedrichshafen	毎年	バイク、次世代の交通手段
EQUITANA OPEN AIR - MANNHEIM	マンハイム	RX Deutschland	毎年	馬術、ショー
TOURNATUR	デュッセルドルフ	Messe Düsseldorf GmbH	毎年	ハイキング、トレッキング
GALABAU	ニュルンベルク	Nürnberg Messe GmbH	2年ごと	園芸、造園、運動場、運動場、ゴルフ場の維持管理及び建設に関する製品
PFERD MAZ	ギュルツォー＝プリュツェン	E.G.E. European Green Exhibitions GmbH	毎年	馬術
INTERBOOT	フリードリヒスハーフェン	Messe Friedrichshafen	毎年	ヨット、モーターボート、サーフィン、スタンドアップパドル、サップ、ダイビング

商談会・展示会、国際競技大会開催情報 (5/5)

ドイツで開催されるスポーツ関連の商談会・展示会 (5/5)

イベント名	開催地	主催者	開催頻度	主要コンテンツ
INTERDIVE	フリードリヒスハーフェン	Reisecenter Federsee GmbH	毎年	ダイビング、シュノーケリング、旅行
INTERDIVE - FRIEDRICHSHAFEN	フリードリヒスハーフェン	Reisecenter Federsee GmbH	毎年	ダイビング、シュノーケリング、旅行
INTERMOT COLOGNE	ケルン	Koelnmesse GmbH	2年ごと	バイク、スクーター、自転車
RUNNING.EXPO	ケルン	Koelnmesse GmbH	毎年	ランニング、ランニングシューズ、栄養、健康
HUND & PFERD	ドルトムント	Messe Dortmund GmbH	毎年	ドッグショー、乗馬
VERTICAL PRO	フリードリヒスハーフェン	Messe Friedrichshafen	毎年	クライミング、ボルダリングジム、ロッククライミング、転倒防止用具
BOOT & FUN BERLIN	ベルリン	Messewelten GmbH	毎年	モーターボート、ヨット、ハウスボート、レジャー
ISPO MUNICH	ミュンヘン	Messe München GmbH	毎年	スポーツ用品、ファッション
PFERD & JAGD	ハノーファー	Deutsche Messe AG Hannover	毎年	乗馬、狩猟、造園、犬
EQUITANA ESSEN	エッセン	RX Deutschland	2年ごと	馬術
EUROCHEVAL	オフエンブルク	Messe Offenburg-Ortenau GmbH	2年ごと	馬の飼育、馬術
FASZINATION PFERD NÜRNBERG	ニュルンベルク	AFAG (AFAG Messen und Ausstellungen GmbH)	不明	馬術
FSB	ケルン	Koelnmesse GmbH	2年ごと	アメニティエリア、スポーツ施設、プール施設

国際競技大会開催情報

- ドイツは、W杯と並ぶ重要な大会であるEuroの開催国である。

ドイツで開催予定の国際競技大会

大会名	開催時期	主催者	開催周期	参加国数	参加選手数	摘要
体操競技種目別ワールドカップ・コトブス大会	2024年2月22日～ 2024年2月25日	国際体操連盟	毎年	52	188	—
グランドスラムデュッセルドルフ	2024年、2025年	国際柔道連盟	毎年	—	—	—
Euro 2024- the UEFA European Football Championship	2024年6月14日～ 2024年7月14日	欧州サッカー連盟	4年ごと	—	—	—
UEFA Champions League Final	2025年5月31日	欧州サッカー連盟	毎年	—	—	—
世界クラシックオープンパワーリフティング選手権大会	2025年6月2日～ 2025年6月8日	国際パワーリフティング連盟	毎年	—	—	—
Summer World University Games (Universiade)	2025年7月16日～ 2025年7月27日	国際大学スポーツ連盟	2年ごと	—	—	—
ISスキーフライング世界選手権大会	2026年	国際スキー・スノーボード連盟	毎年	—	—	—

スポーツ基本計画概要

- 「Entwicklungsplan Sport」は、認知度の向上や自発的な関与の強化などの施策を通じて、すべての人のための身体活動とスポーツを促進するものである。

計画名称	Entwicklungsplan Sport
策定年	2020
計画概要	ドイツ連邦内務・国土省が主導して策定された。 共同プロジェクトを開発・実施することにより、身体活動とスポーツを促進することを目的としている。
主要目標・施策	<ul style="list-style-type: none">(1) スポーツの可視性とアクセス<ul style="list-style-type: none">• 全国的な「スポーツの日」を導入し、デジタルの認知度とアクセシビリティを高める。(2) 自発的なエンゲージメントの強化<ul style="list-style-type: none">• スポーツトレーナーの条件を改善し、自発的な参加を促す。(3) スポーツの社会的影響<ul style="list-style-type: none">• 社会的結束と参加に対するスポーツの影響力を強化する。(4) 学校とスポーツの連携<ul style="list-style-type: none">• 学校とスポーツ団体の連携を強化する。(5) 革新的なスポーツインフラ<ul style="list-style-type: none">• スポーツインフラの持続可能なコンセプトを推進する。
主要KPI	<ul style="list-style-type: none">• 全国的な「スポーツの日」の開始• 幼稚園・学校とスポーツ団体とのコラボレーション数

SDGsへのコミットメント・取組

政府によるSDGsに関する取組

- SDGsの達成度合いを示すランキングでは、世界4位。
- 特に課題が残る項目は「持続可能な消費と生産」、「気候変動への対処」である。

SDGs17ゴールの達成状況



- : SDGsを達成している
- : 課題が残る
- : 重要課題が残る
- : 主要課題が残る
- : 情報入手不可
- ↑ : SDGs達成の見込み、または達成している
- ↗ : 穏やかに改善
- : 停滞
- ↓ : 悪化
- : 傾向把握不可

女性の活躍推進に関する取組

政府によるジェンダー平等に関する取組

- Sustainable Development Report 2023によると、「ジェンダー平等」の項目は、課題が残っている状況である。
- 「ジェンダー平等」に係る要素のうち、下記の項目は達成している。
 - 近代的手法によって、家族計画についての自らの要望が満たされている出産可能年齢（15～49歳）にある女性の割合
 - 労働力率の男女比
- 「ジェンダー平等」に係る要素のうち、下記の項目は達成できていない。
 - 教育を受けた平均年数の男女比
 - 女性議員の議席数
 - 男女の賃金格差

女性の活躍推進×スポーツの事例

- スポーツメディア「DAZN」による女性スポーツチャンネルの開設（2023年）
 - スポーツメディア企業のDAZNにより、ドイツとオーストラリアで女性スポーツチャンネルが開設された。
 - 本チャンネルでは、UEFA女子チャンピオンズリーグ、ドイツの最高峰フラウエン・ブンデスリーガ、スペインのプリメーラ・ディビシオン、フランスのディビシオン1・フェミニンなど、女子サッカーのライブ放送が行われている。
 - 当該地域において、DAZNの最高経営責任者は、「女子スポーツにスポットライトを当て、認知度と魅力を高めることで男子スポーツのレベルにまで引き上げることが使命だ」と述べている。



気候変動への対処に関する取組

政府による気候変動への対処に関する取組

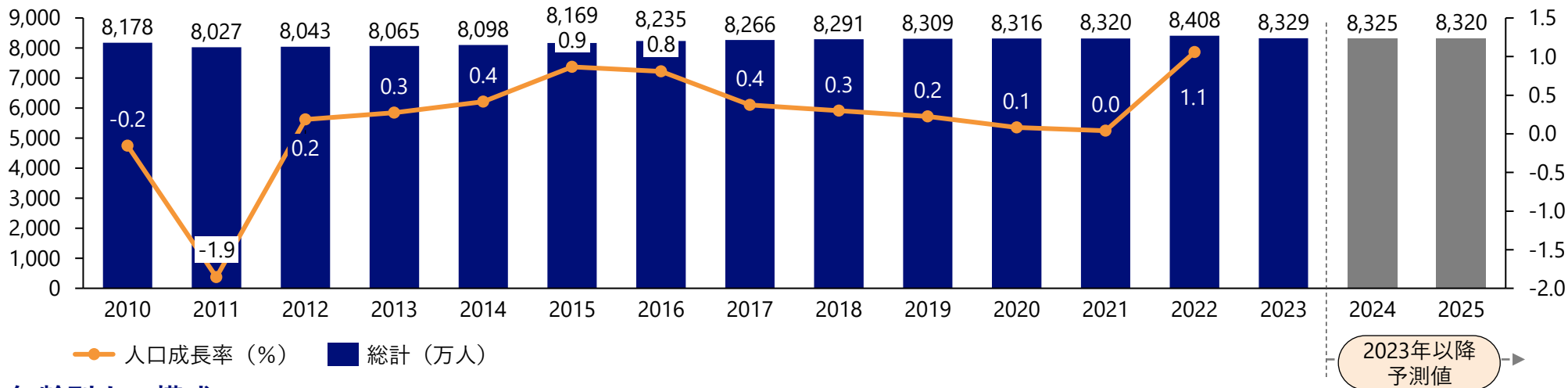
- Sustainable Development Report 2023によると、「気候変動への対処」の項目は、主要な課題が残っている状況である。
- 「気候変動への対処」に係る要素のうち、すべての項目が未達成である。
 - 化石燃料燃焼とセメント生産によるCO2排出量
 - 輸入に伴うCO2排出量
 - 化石燃料輸出に伴うCO2排出量
 - 炭素価格スコア

気候変動への対処×スポーツの事例

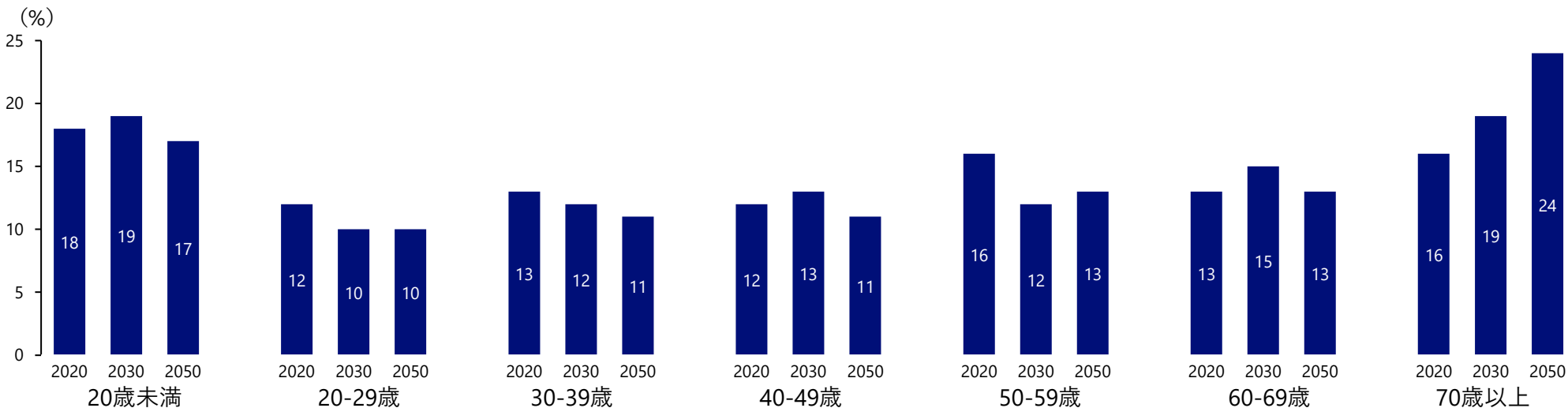
- ブンデスリーガによる試合観戦日の公共交通機関の無料化 (1980年代～)
 - ブンデスリーガ (サッカー) のクラブは、1980年代から、無料で交通機関を利用できるチケットを提供している (コンビチケット)。
 - 2006年にFIFAワールドカップがドイツで開催された際に公共交通機関への多額の投資が行われ、より多くのブンデスリーガのクラブがコンビチケットを提供することができるようになった。
 - 現在では、バイエルン・ミュンヘン以外のすべてのクラブでコンビチケットが提供されているが、いまだにブンデスリーガのサポーターの70%が車で移動しており、より取組を強化する必要がある。

人口動態、および人口成長率・年齢別人口構成

人口動態、および人口成長率



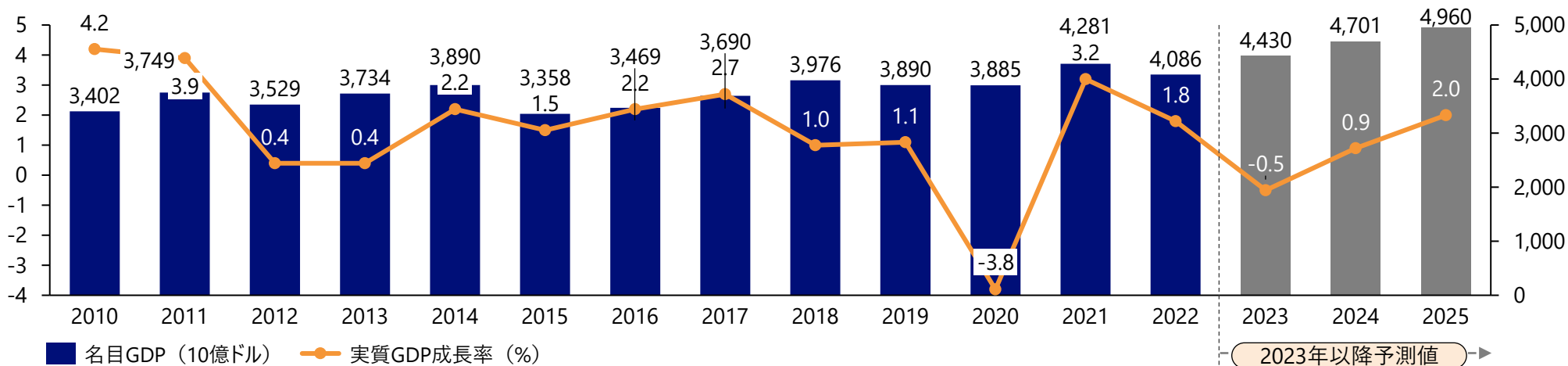
年齢別人口構成



(出所) 世界銀行「World Development Indicators」、国際連合「World Population Prospects」

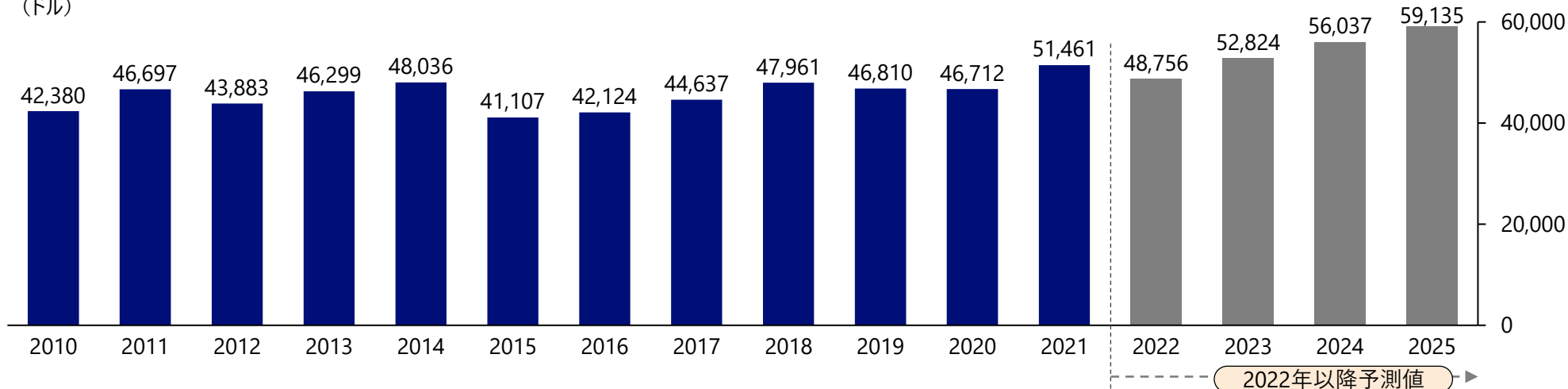
GDP、GDP成長率、一人当たりGDP

名目GDPおよび実質GDP成長率



一人当たり名目GDP

(ドル)

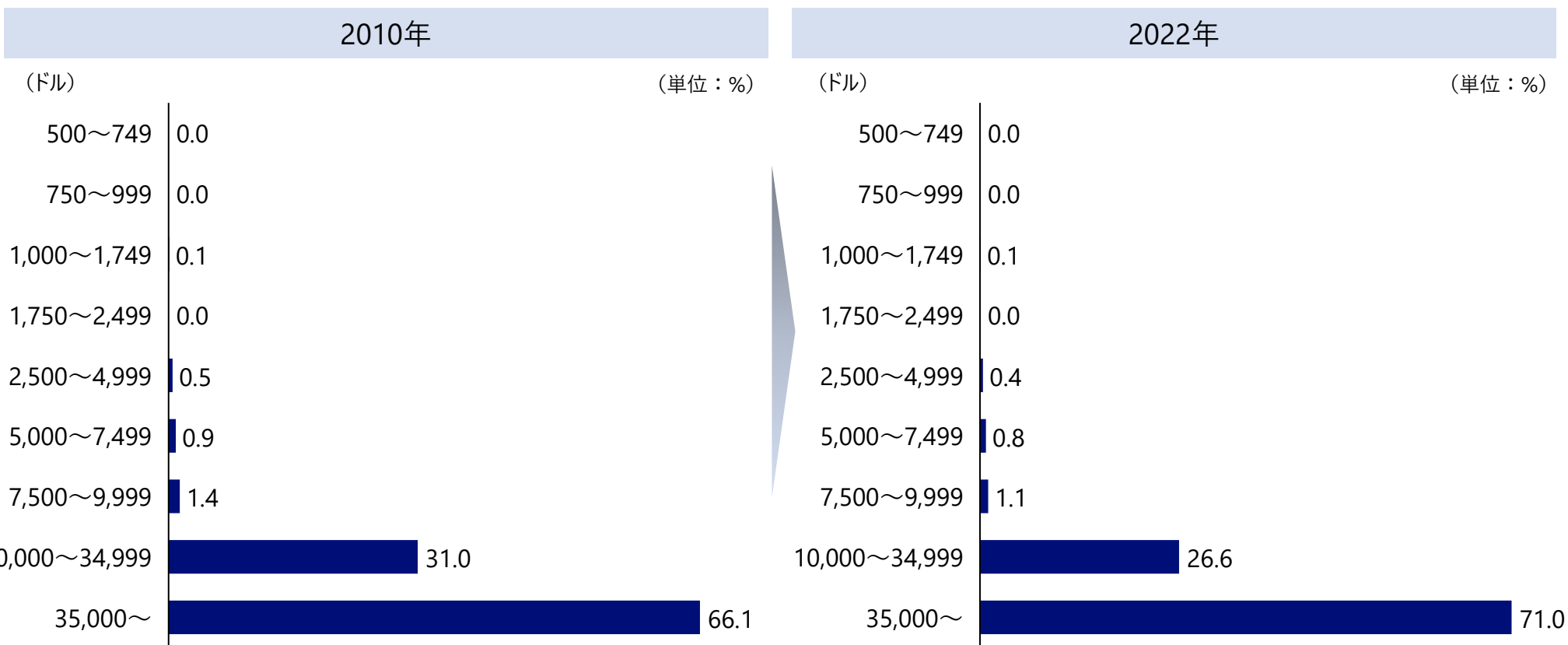


(出所) 国際通貨基金 (IMF) 「World Economic Outlook Database」

世帯所得分布

■ 2010年には66.1%であった高所得層（世帯所得35,000ドル～）が、2022年には71.0%に増加。

世帯所得分布

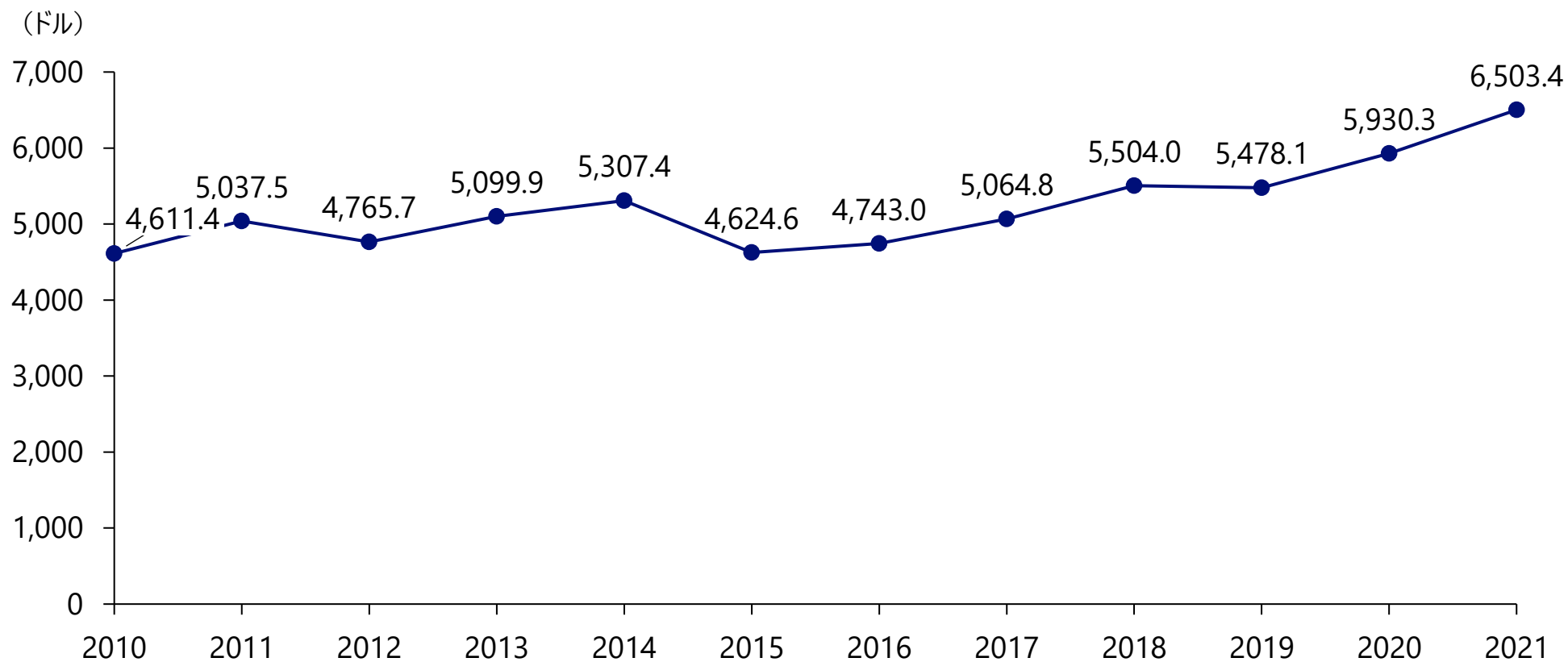


(出所) ユーロモニター

一人当たり医療費

■ 2021年の一人当たり医療費は6,503.4ドルであった。

一人当たり医療費推移



(出所) 世界保健機関 (WHO) 「Global Health Expenditure Database」

疾病構造・死亡要因

■ 主要疾患の内訳としては、虚血性心疾患が最も多く、次いで、脳卒中、肺がんが多い。

疾病構造（死亡要因）の内訳（2019年）

順位	疾病名	割合
1	Ischemic heart disease（虚血性心疾患）	19.20%
2	Stroke（脳卒中）	7.47%
3	Lung cancer（肺がん）	5.62%
4	Alzheimer's disease（アルツハイマー病）	5.16%
5	COPD（慢性閉塞性肺疾患）	4.16%
6	Colorectal cancer（結腸直腸がん）	3.91%
7	Chronic kidney disease（慢性腎臓病）	3.67%
8	Hypertensive heart disease （高血圧性心疾患）	3.58%
9	Lower respiratory infect （下呼吸器感染症）	2.61%
10	Diabetes（糖尿病）	2.33%

順位	疾病名	割合
11	Breast cancer（乳がん）	2.26%
12	Pancreatic cancer（膵臓がん）	2.24%
13	Cirrhosis（肝硬変）	2.13%
14	Prostate cancer（前立腺がん）	2.10%
15	Atrial fibrillation（心房細動）	1.90%
16	Falls（転倒）	1.77%
17	Nonrheumatic valv diseases（非リウマチ 性弁膜症）	1.66%
18	Stomach cancer（胃がん）	1.44%
19	Parkinson's diseases（パーキンソン病）	1.34%
20	Cardiomyopathy（心筋症）	1.24%

運動習慣が発症・進行に関与するとされる疾患群（出所：厚生労働省「健康寿命を延ばそう SMART LIFE PROJECT」）

外資に関する規制

カテゴリ	
規制業種・ 禁止業種	<ul style="list-style-type: none"> • 分野により、非居住者による一定の基準を超える議決権の取得には連邦経済・気候保護省への届出が必要。 • 外資に限らず、公衆衛生や安全などの観点から、認許可が必要な業種は、私立病院、賭博業、質屋、警備業、オークション業、不動産仲介業、銀行業、飲食店・ホテル業、保険業、薬局、手工業、人材派遣業など。
出資比率	<ul style="list-style-type: none"> • 分野により、非居住者が一定の基準を超える議決権を取得する場合、連邦経済・気候保護省へ届出が必要な場合がある。
外国企業の 土地所有の可否	<ul style="list-style-type: none"> • 外資のみを対象とした規制はなし。
資本金に関する 規制	<ul style="list-style-type: none"> • 外資のみを対象とした規制はなし。
その他規制	<ul style="list-style-type: none"> • 外資のみを対象とした規制はなし。

(出所) JETRO「日本からの進出に関する制度/外資に関する規制」