



第2回JSPINネットワーキングカンファレンス

スポーツ産業の海外展開と ジェトロの取り組み

日本貿易振興機構(ジェトロ)海外展開支援部主幹(ヘルスケア産業担当)

千葉大学客員教授 佐藤 拓

2024年1月31日

佐藤 拓 (さとう たく)

日本貿易振興機構 (ジェトロ) / 千葉大学客員教授
海外展開支援部主幹 (ヘルスケア担当)

【アカデミックキャリア】

東京外国語大学外国語学部卒

法政大学大学院経営学修士課程終了 (MBA) 【企業家養成コース】

千葉大学医学部メディカルイノベーション戦略プログラム終了[単位取得]

【職歴】 ニューヨーク事務所ディレクター、企業誘致課長、ヘルスケア産業課長等歴任

2003年バイオ事業立ち上げ以来、東京、ニューヨーク、千葉等でヘルスケア産業
(医薬品、医療機器、高齢者ケア、スポーツ) の国際ビジネス支援に約20年取り組む。

【講演・寄稿】

米国バイオイノベーション協会(BIO) (2016), MEDICA2019, バイオジャパン(2016,2022), 国立がん研究センター(2021-22)

米国カリフォルニア大学アーバイン校(UC Irvine) (2010)、米国マサチューセッツ医療機器協会(MassMedic)(2009)ほか

日経バイオテク「BIO2023、じわり高まる日本のスタートアップの存在感 (2023)」ほか

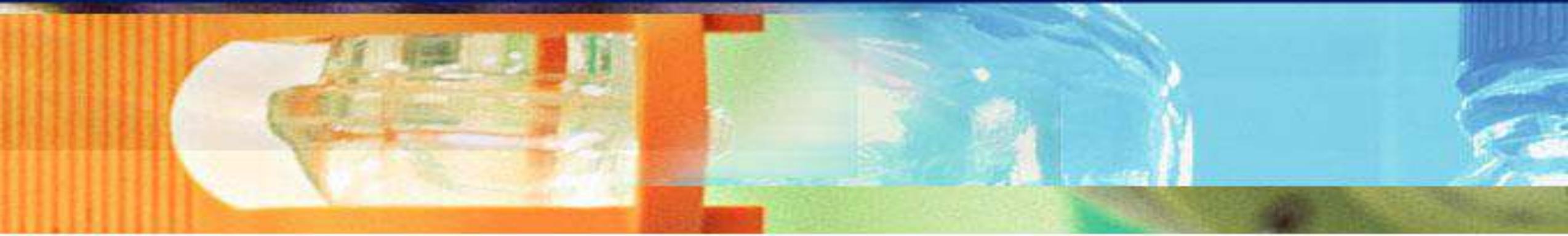
【外部委員・所属学会等】 **スポーツ庁・スポーツ国際戦略連絡会議委員[2017]**

千葉大学客員教授、法政大学イノベーションマネジメント研究センター客員研究員・GGLIフェロー、異文化経営学会

流通経済大学客員講師、創価女子短期大学講師、千葉県バイオリフサイエンスネットワーク会議企画運営会議委員

ちば健康・医療ものづくり産業支援推進会議アドバイザー、Greater Tokyo Biocommunity協議会実務者会議委員



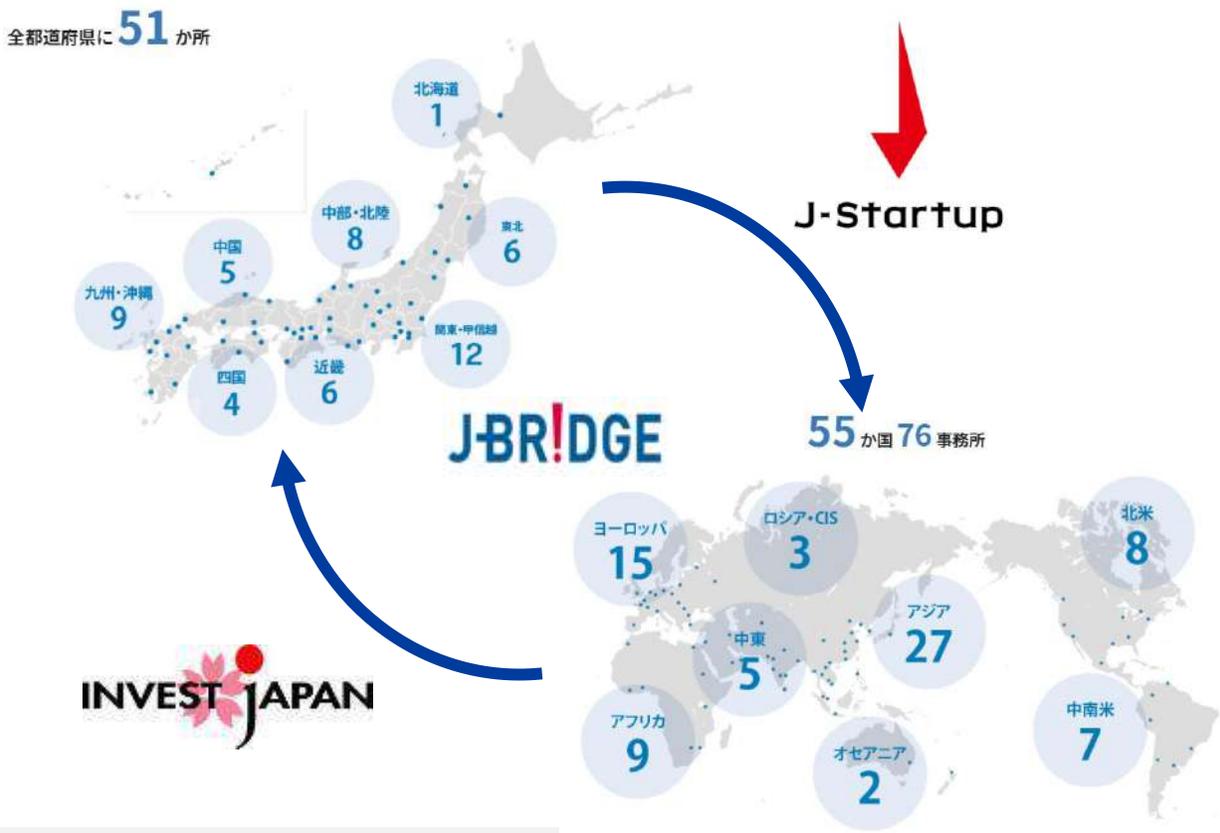


はじめに
～ジェットロについて～

日本貿易振興機構（ジェトロ）

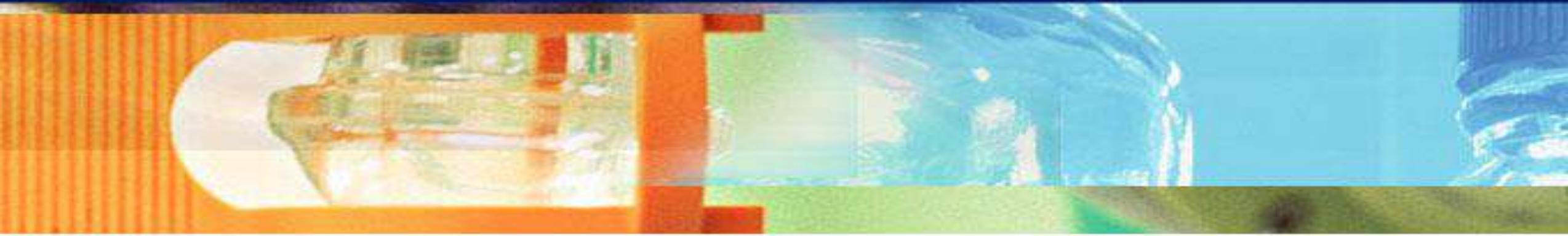
(Japan External Trade Organization)

海外76か所、国内51か所の拠点+提携アクセラレータ等を活用しヘルスケア産業、スポーツ産業を含め国際ビジネス支援



イントロダクション

ジェトロとは



**アジアに広がる
健康需要・スポーツ需要**
～ジェットロ健康・スポーツ市場調査結果～

ASEAN：市場の魅力①

ASEANの経済と人口の規模

- 東南アジア諸国連合（ASEAN）は東南アジア地域10カ国の連合組織。今後、東ティモール加入の見通し。
- 2021年の名目GDPは3.3兆ドル（世界シェア3.4%）、人口は6.7億人（同8.5%）



国内総生産
(GDP)

時点：2021年
単位：10億ドル



人口

時点：2021年
単位：100万人



(出所) IMF "World Economic Outlook Database, October 2022", 国連 "World Population Prospects 2022"

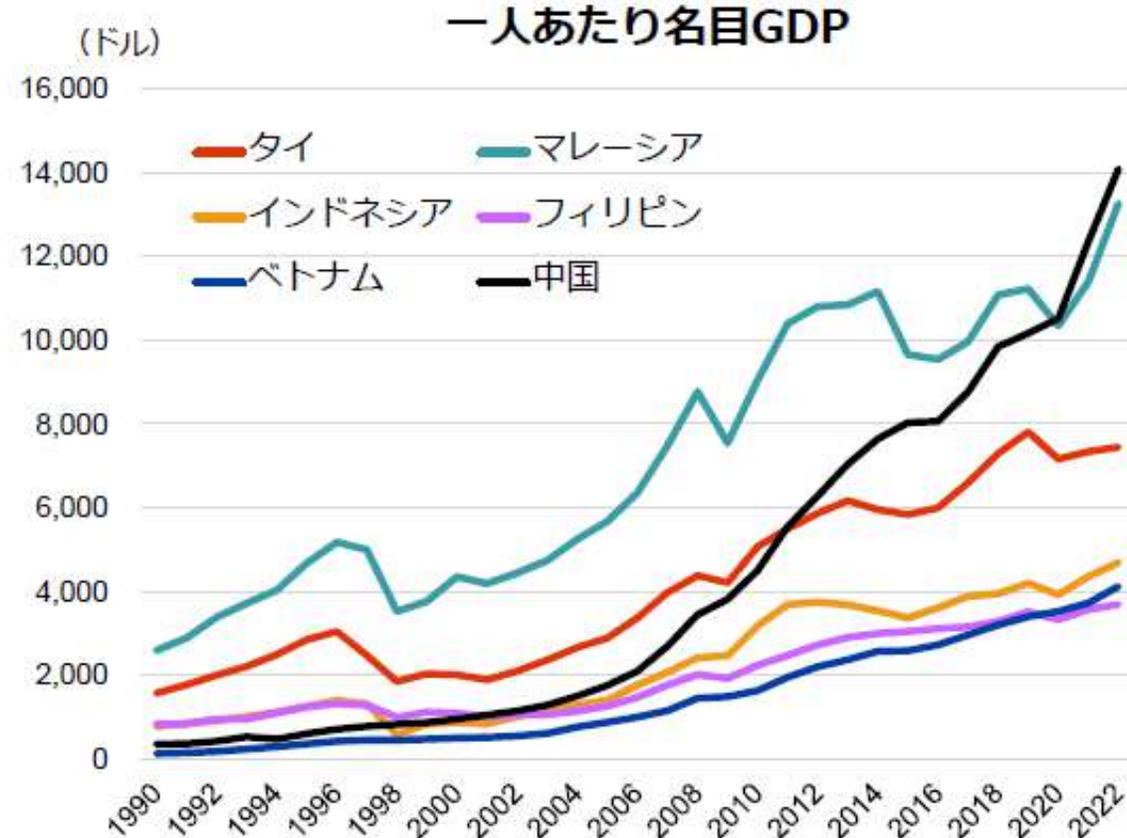
Copyright © 2022 JETRO. All rights reserved.

ASEAN : 市場の魅力②

1人あたりGDP推移、人口見通し

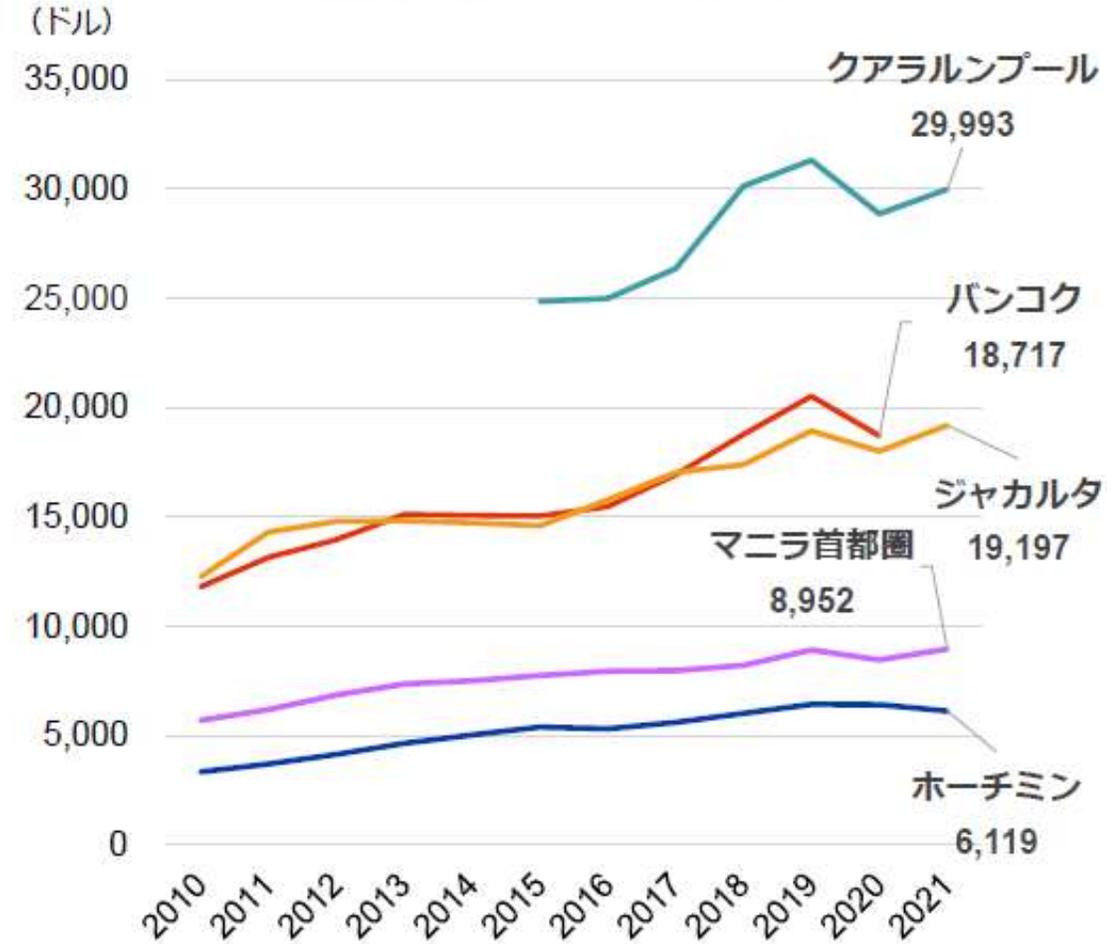
- 全体的に所得は上昇。
- 都市圏別の1人あたり名目GDPは2~3万ドル

シンガポール 約83,000
日本 約34,000



(出所) IMF "World Economic Outlook Database, April 2022", CEIC

都市圏別の1人あたり名目GDP

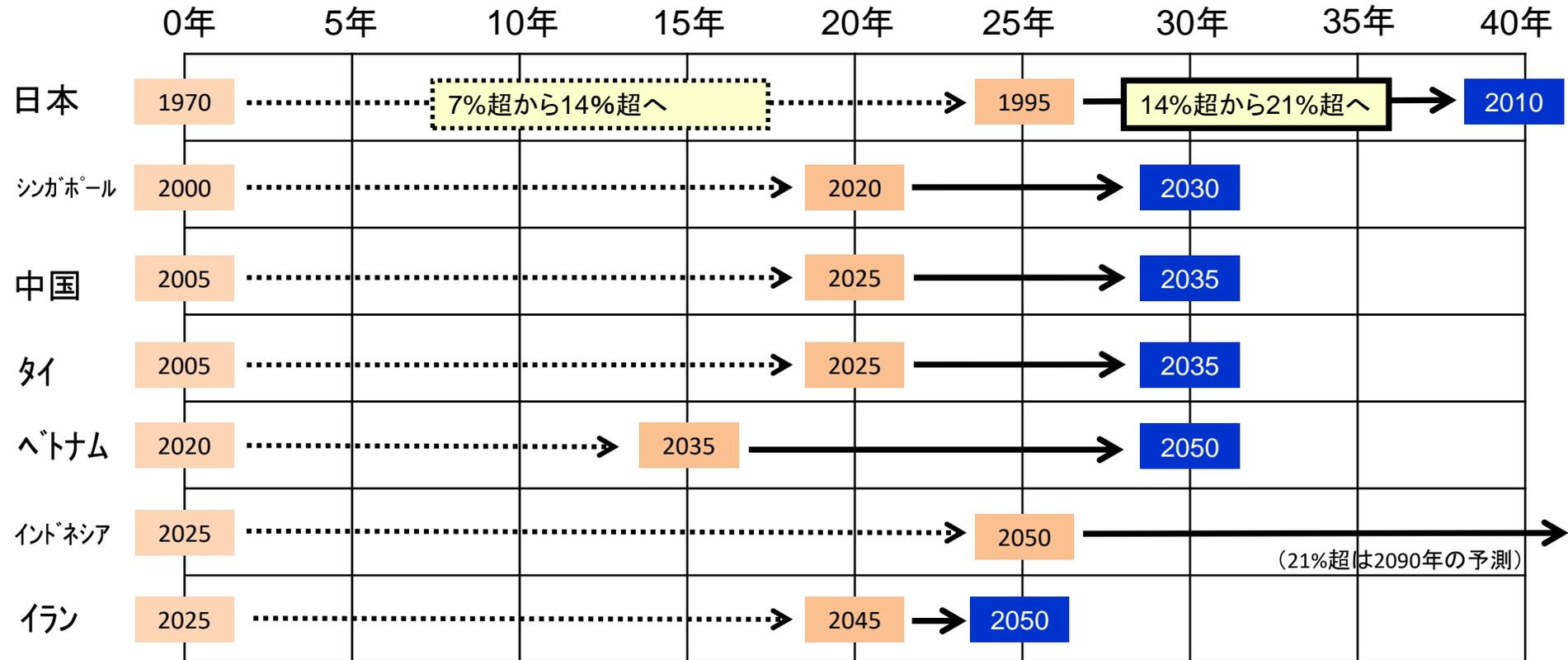


(出所) ジェトロ

健康課題：進む高齢化

日本が65歳以上の人口が全人口の7%を超える「高齢化社会」から、21%を超える「超高齢社会」まで40年要したのに対し、中国、シンガポール、タイ、ベトナムは約30年で「超高齢社会」に至ると予想。日本よりも速いペースで高齢化が進みつつある。

65歳以上の割合：7%で「高齢化社会」、14%で「高齢社会」、21%で「超高齢社会」

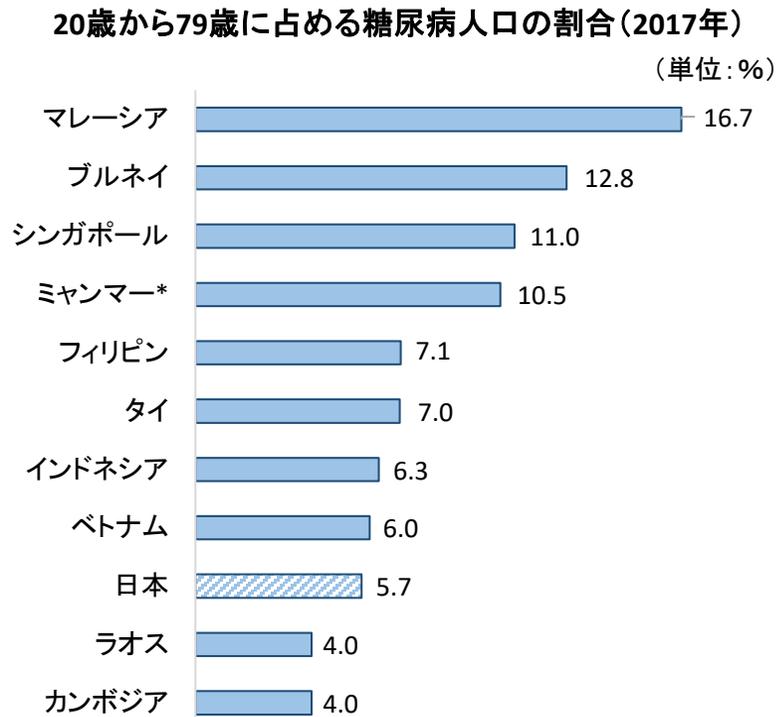


(出所) UN, World Population Prospects: The 2015 Revision

健康課題：ASEANで拡大する生活習慣病

ジェットロASEAN調査(詳細後述)

総人口に占める糖尿病患者の割合は日本5.7%に対し、ASEANはマレーシア16.7%を筆頭に軒並み日本を上回る。



出所:世界銀行「世界開発指標」

注:ミャンマーについては、25歳から64歳の人口に占める糖尿病人口の割合(2014年、WHOなどによる調査)。

肥満と過体重について

- 肥満は、1980年代に比して、世界的に倍増以上の伸び
- 2014年、18歳以上の19億人が過体重、6億人以上は肥満
- 世界人口の大半は、低体重よりも過体重が死因となっている。
- 2014年、5歳以下の幼児・小児のうち約4,100万人が過体重・肥満
- 肥満・過体重は、高所得国のみならず、中低所得国(特に都市部)にとって大きな問題となってきている。
⇒「double burden(非感染症+感染症が同時に課題となる状態)」
- 肥満・過体重の原因は、過栄養と運動不足で、いずれも解決しうる。

(出所)WHO Media Centerからジェットロ作成

都市部・富裕層を中心に高まる健康意識

生活習慣病等の健康課題を契機に、医・食・運動・美容分野の製品・サービス需要に広がり

高齢化、生活習慣病…

医

- 検診・早期発見
- 健康管理(体組成・血圧等)
- 低侵襲治療



海外の医療機器代理店は日本の医療・健康関連技術に高い関心

食

- オーガニック
- 肥満、糖尿病の方向け
- 遺伝子組換え食品への抵抗



テヘランの肥満・糖尿関連製品問屋のシュガーフリー製品等

運動

- フィットネス、ジム
- ランニング
- サイクリング



都市部のエグゼクティブに人気のイスタンブールの大手フィットネスクラブ

美容

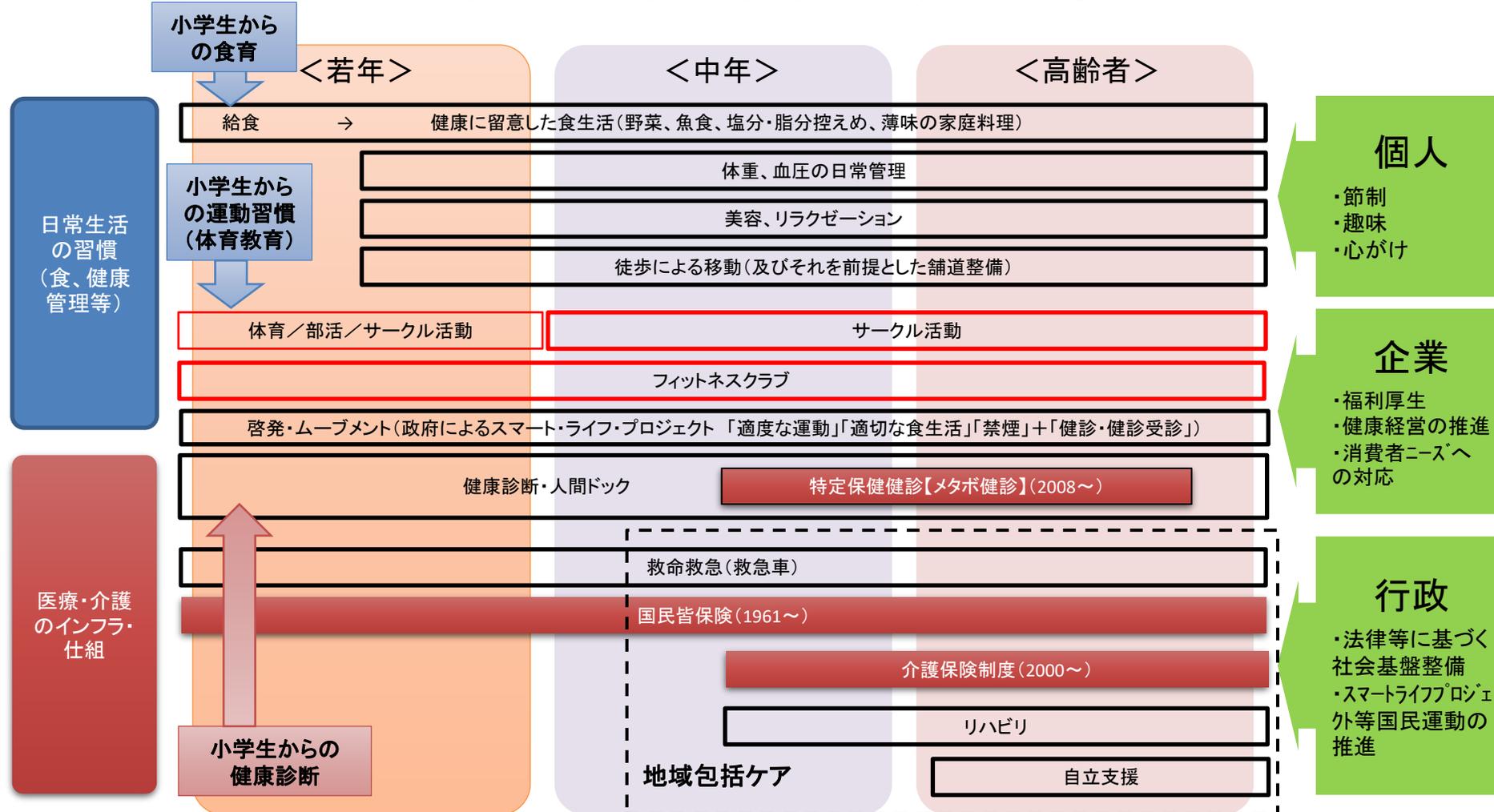
- スリムに
- 美白
- 高齢者向け



16年3月バンコク健康長寿広報展での美容関連イベント、来場者が関心

日本の誇る健康長寿の仕組み

若者～高齢者まで、健康維持・増進に必要な仕組・モノ・サービスが整い、行政、企業、個人の各々が主体的に健康維持・増進に取り組む点に特徴



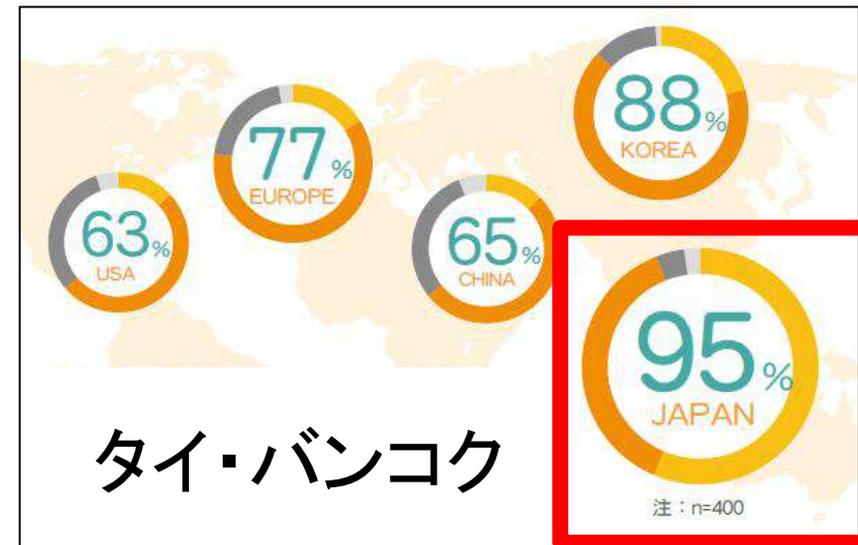
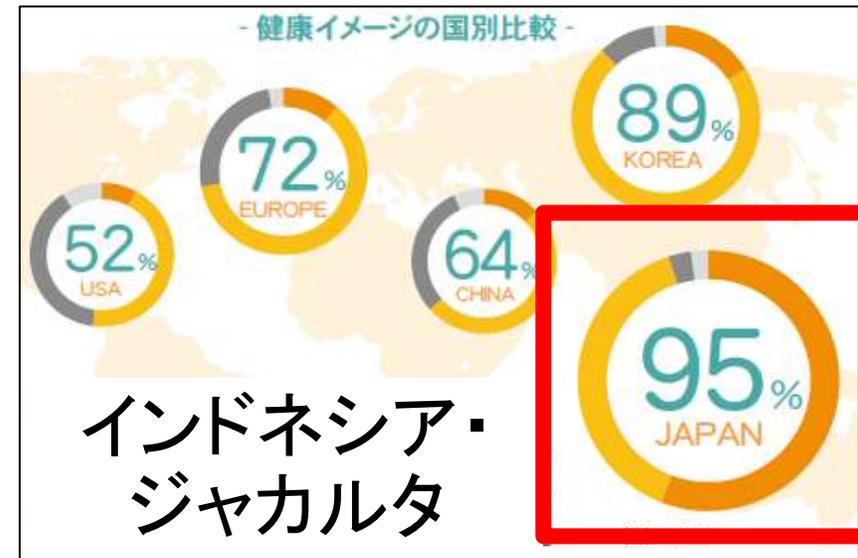
仕組みに係る製品・サービス＝我が国のスポーツ・健康長寿産業

健康的なイメージの国、日本が最高。ビジネスチャンスも

◎国・地域別の健康イメージ



日本＝健康的なイメージとして認識。
健康に関心の高まるいま、日本の製品・
サービスにビジネスチャンス！



※各都市400名(男女200名ずつ)にインターネット調査実施。
出所：JETRO「ヘルシーライフスタイル」

健康的なイメージの国、日本が最高。ビジネスチャンスも

ASEAN各国の社会保障政策・制度、医療や介護、スポーツ、美容、食などの幅広い健康市場動向、消費者の健康意識、健康増進に向けた取組状況などを調査。

JETRO ASEANにおけるヘルスケア市場動向

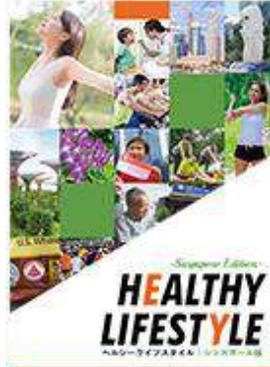
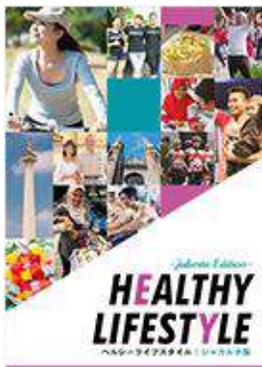


ヘルスケア・ビジネスのASEAN展開

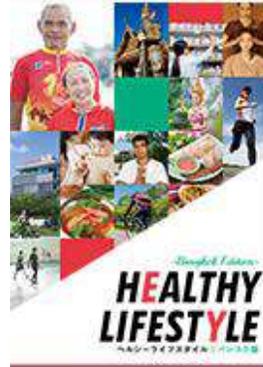
- ASEAN9カ国横断調査（※ブルネイ除く）
（ヘルスケア基礎データ／各国社会保障制度／ミレニアル世代の健康・老後意識／先行事例）

ヘルシーライフスタイル

- ジャカルタ版
- シンガポール版

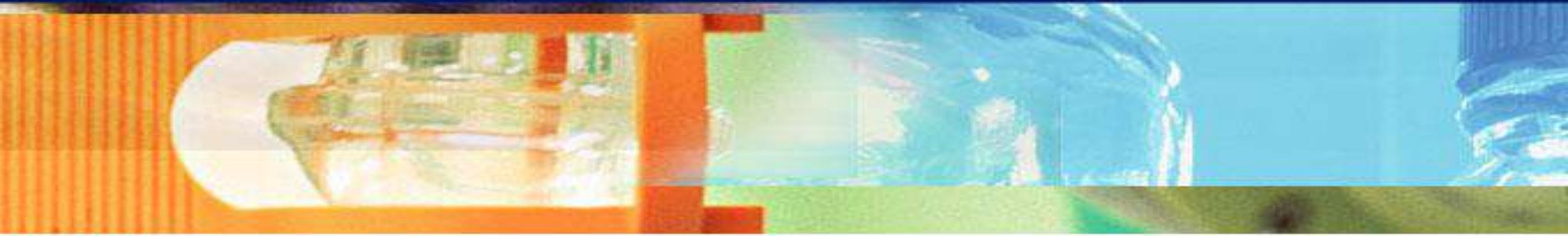


- バンコク版



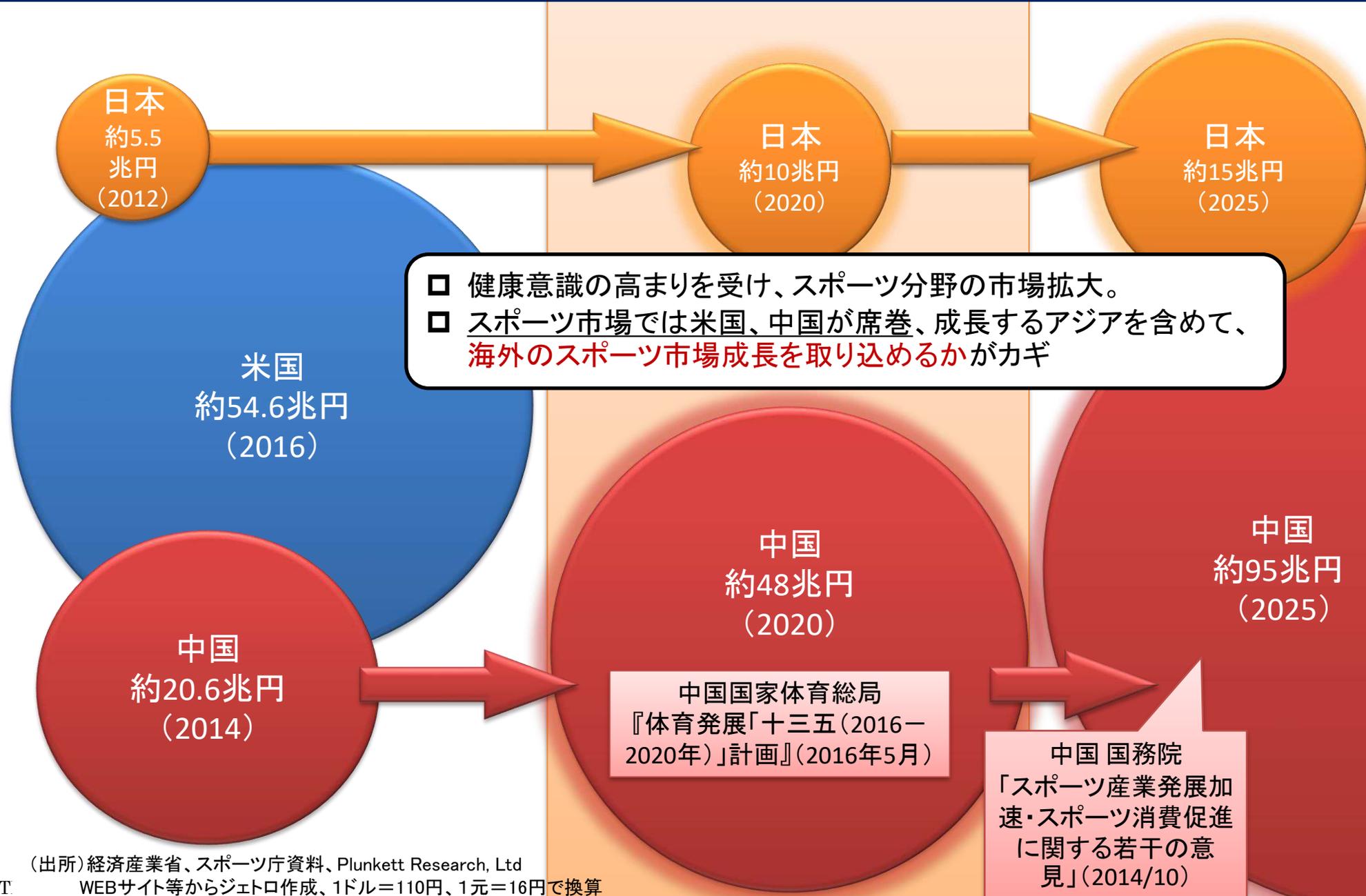
- マニラ版





我が国スポーツ製品・サービス 国際展開の可能性

成長するスポーツ産業



(出所) 経済産業省、スポーツ庁資料、Plunkett Research, Ltd
WEBサイト等からジェトロ作成、1ドル=110円、1元=16円で換算

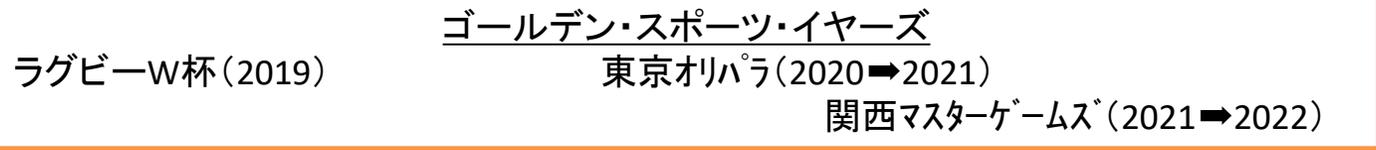
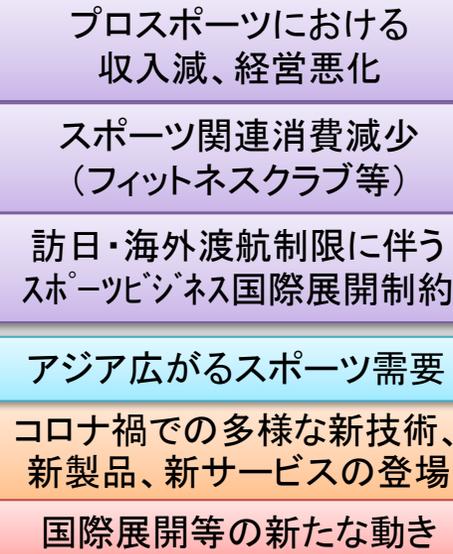
成長するスポーツ産業

Preコロナ

withコロナ

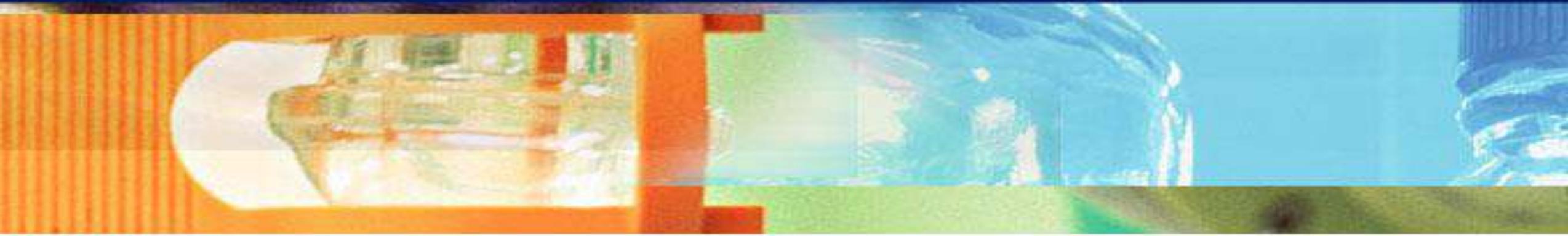


新型コロナウイルス感染防止のための行動制限(イベント、試合、大会等の中止、延期、制限など)



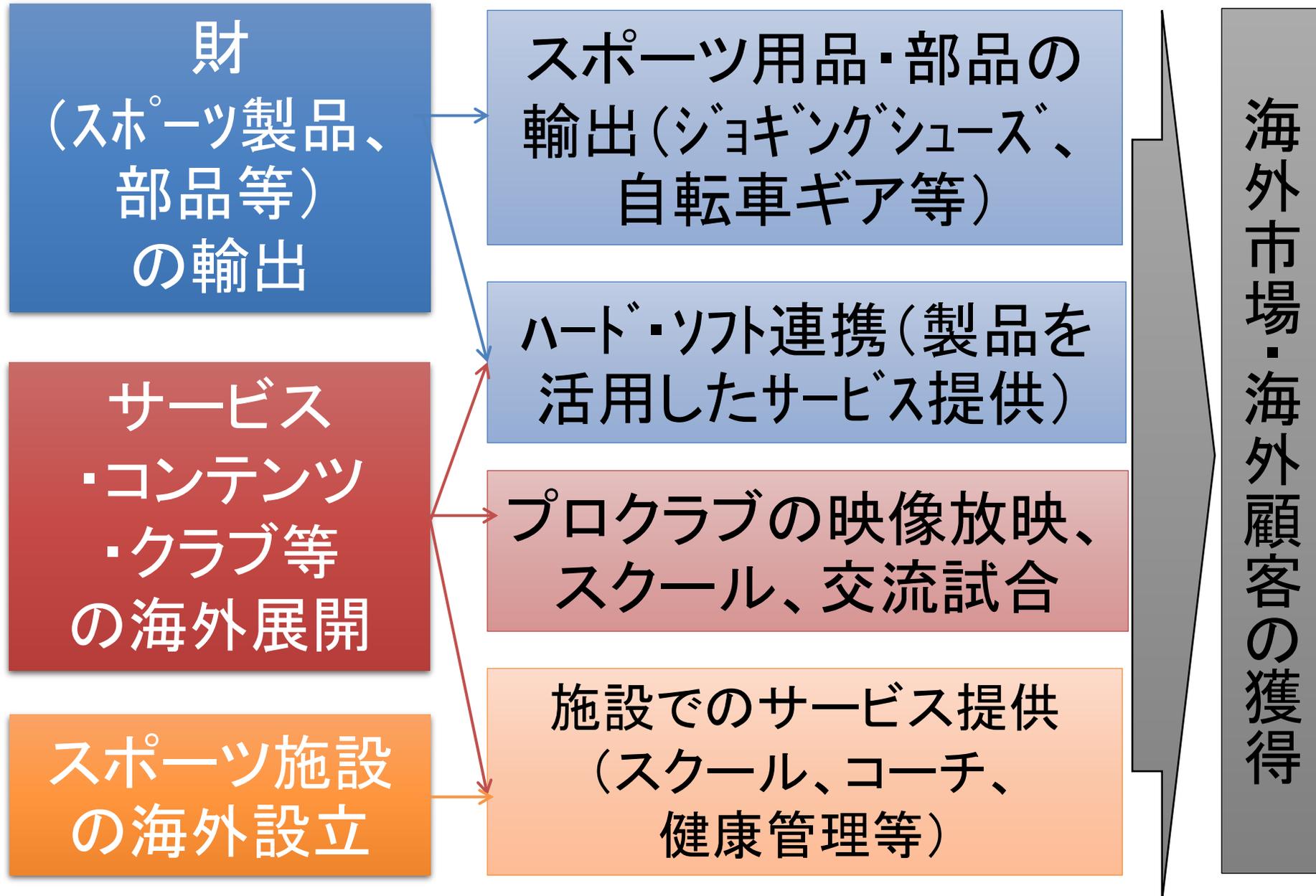
アフターコロナ時代のスポーツ
ビジネスモデル構築・国際展開
(アウトバウンド・インバウンド)

コロナ禍でゴルフ、アウトドア、ウインタースポーツ



スポーツ産業の国際展開 (アウトバウンド)

スポーツ産業の国際展開(アウトバウンド)



スポーツ分野の製品・サービスに商機



フットマーク: 水泳が苦手な子供向けの水泳教育キットを製造、今夏インドネシアへ輸出予定。
(JETRO事業参加)



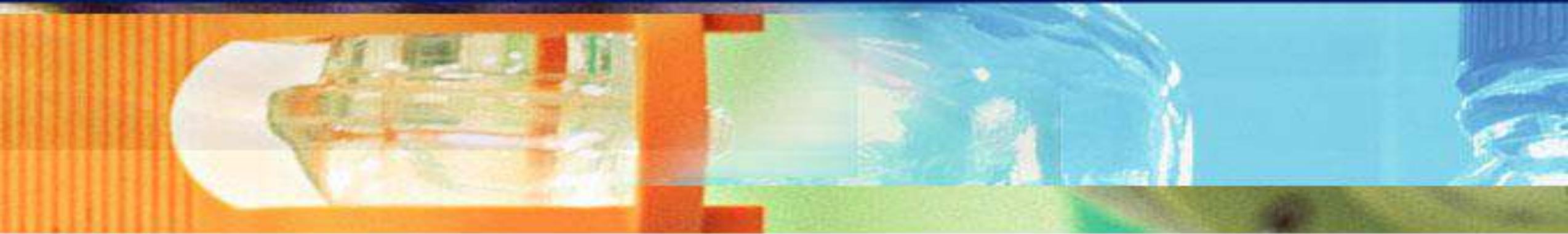
ミズノ: ベトナムの小学校指導要領にミズノ・ヘキサスロン導入を目指す(JETRO社会課題解決型ルール形成支援プロジェクト採択案件)



三英: 高い木材加工技術を活用し、リオ五輪など国際大会の公式卓球台として採用。
(JETRO事業参加)



ベネクス: 介護素材の技術を活用し、スポーツ選手の疲労回復ウェアを開発。ISPO金賞受賞。
(JETRO事業参加)



スポーツ産業の国際展開 (インバウンド)



スポーツ産業の国際展開(インバウンド)

国際スポーツ
イベント・
キャンプ・合宿
の誘致

イベント実施
⇒選手(する)訪日
⇒関係者訪日
⇒観客(見る)訪日

国内スポーツ
イベント・
クラブ等の
国際化

イベント実施
⇒選手(する)訪日
⇒関係者訪日
⇒観客(見る)訪日

外資活用

施設(スキーリゾート等)
サービス(コンテンツ等)
その他(スポンサー等)

↓地域創生・活性化
スポーツ目的の訪日外国人増加

スポーツ産業のインバウンド事例：自転車

国内スポーツイベントクラブ等の国際化

JETRO Chiba 千葉・オランダ・ドイツ「スポーツ×ビジネス×食」交流PJ  

- ジェトロ千葉では、千葉県と経済・文化交流等で関係の深いオランダ、ドイツとのスポーツ交流・ビジネス交流を2020年以降も継続・加速させるため、両国から自転車関連インフルエンサー(4名)を招へいし、千葉の魅力(スポーツ、観光、食)をSNS等を通じ海外へ発信した。
- こうした取り組みを通じ、スポーツを通じた観光誘客のみならず、農林水産品・食品、幕張副都心等の認知度向上により、輸出促進、ビジネスインバウンド誘客(MICE)を促す。

【主催・協力】 主催：ジェトロ千葉、協力：千葉県

【実施時期】 2019年2月15日(金)～17日(日)

【招へい者】 ①オランダのインフルエンサー・元プロサイクリスト 1名
②ドイツの州立プロサイクリングチーム関係者 3名

- ①オランダ人インフルエンサー・元プロサイクリスト(ワールドカップ優勝者)
・ Iris Slappendel (イリス スラッペンデル) 氏
日本でも販売しているサイクリングウェアブランドのデザイナーでもあり、Facebookやインスタグラムの合計フォロワー数は1万人以上。



- ②UCIヨーロッパツアー・コンチネンタルプロチーム
Team Sauerland NRW p/b SKS Germany関係者
(NRW州の州立プロサイクリングチーム)

- ・ Jorg Scherf (ヨーク・シェーフ) 氏【チームマネージャー】
- ・ Heiko Volkert (ハイコ・フォルケット) 氏【チームマネージャー】
- ・ 浅野 秀樹 (アサノ ヒデキ) 氏【日本人担当窓口・通訳】



大会終了後：関係者との全体写真



レーススタート直後の様子

南房総里山・里海サイクリング大会
平群クラブハウス (南房総市)



※水色の線は大会のルート



古民家レストランじろえむ(南房総市)



ホテル ファミリーオ館山 (館山市)



高家神社 包丁式見学 (南房総市)



シラハマ校舎 Bar Del Mar(南房総市)



道の駅 白浜野島崎 (南房総市)



小松寺 休憩スポット (南房総市)





ジェトロのスポーツ産業の 国際展開支援

ジェトロにおける健康・スポーツ産業における国際展開支援

スポーツ及びスポーツ関連産業の国際展開の促進を目的とした基本合意書締結

「未来投資戦略2018」の下、2018年7月、スポーツ庁、JETRO、経済産業省、日本スポーツ振興センター（JSC）はスポーツ関連ビジネスの国際化支援に連携して取組むことに合意。

<締結内容>

- ①スポーツ国際展開のための**海外情報等の収集・発信**
- ②スポーツを梃子にした**日本の魅力発信**（万博、国際会議等を活用）
- ③スポーツ関連産業の**海外展開**
- ④スポーツ分野での**海外からのインバウンド**



海外市場の情報発信、国内関心企業の掘り起こし

- 18年10～11月、スポーツ庁受託で、東京・大阪・名古屋・千葉・岡山で開催。国内産業界・自治体ら約600人が参加。
- アジアにおける健康・スポーツ市場動向、国内外企業による現地ビジネスの先行事例等を紹介。実施結果等を冊子「世界に向かうスポーツ産業」にとりまとめ。

登壇講師：

【アウトバウンド】ジェトロ（ASEAN市場紹介）、アシックス（スポーツ用品）、ルネサンス（フィットネス）、ミズノ（子供向け運動プログラム）、ベネクス（疲労回復ウェア）等
【インバウンド】大歩危観光（徳島でのラフティング国際大会誘致）、サンフレッチェ広島（観戦客誘致）



ジャパンスポーツショーケース(BtoG)

第1回日ASEANスポーツ大臣会合に参加した ASEAN各国大臣・次官ら約300名のキーパーソンにPR 日本の優れたスポーツ製品、サービス関連日本企業17社を紹介

- 【ジャパンスポーツショーケース(JSS)概要】(第1回日ASEANスポーツ大臣会合併催)
- ・日時:2017年10月9日(月)~10月11日(水)(於:ミャンマー・ネピドー市内 Kempinski Hotel)
 - ・主催:JETRO、共催:スポーツ庁、参加者:ASEAN各国スポーツ関係大臣・次官等ら約300名。
 - ・JETROは、ミャンマー第1回日ASEANスポーツ大臣会合等に併催し、日本の優れたスポーツ製品・サービス関連日本企業による展示運営。スポーツ分野においてASEAN各国の大臣・次官級・高級実務者等を対象に、日本の関連製品・サービスを打ち込む取組はJETRO初の試み。水落副大案内の下、展示会場に到着した各国の大臣は、山岡ヤンゴン所長からの説明を熱心に聞きながら見学。水落副大臣、ミントウエ ミャンマー保健・スポーツ大臣、コープカン タイ観光・スポーツ大臣等より「非常に効果的」と高評価。



ジャパンスポーツショーケース(JSS)in ホーチミン(B to C)

～「第5回ジャパン・ベトナム・フェスティバル」にて我が国スポーツに関する体験エリア、展示エリアを設置、来場者約17,000名にPR～

- 日時:2018年1月27日(土)～1月28日(日)
- 場所:9月23日公園(第5回ジャパンベトナムフェスティバル(JVF)内、ベトナム・ホーチミン市)
- 参加者数:2日間で合計約17,000名が来場(JVF全体では約18万人が来場)。
- 新たに「スポーツ体験エリア」を設置:サッカー関連では、ジェトロの専門家として、川崎フロンターレから2名、コンサドーレ札幌【初の海外事業実施】から3名のコーチを現地派遣し、来場者向けにミニサッカー教室やキックターゲットを開催したほか、ヘキサスロン(ミズノ)、空手(ルネサンス)などの体験講座を実施し、2日間で約500名が参加。



賑わうスポーツ体験エリアの様子



川崎フロンターレコーチ、選手(小林悠選手、谷口彰悟選手)等身大パネルと記念撮影



コンサドーレ札幌、コーチによるミニサッカー教室 指導風景



ルネサンスによる空手教室、指導風景



ミズノによるヘキサスロン教室、指導風景



「ラグビーワールドカップ日本大会2019」 広報

ジェトロにおける健康・スポーツ産業における国際展開支援

市場視察ミッション派遣

STEP 海外展開本格化に向けた勉強会（2019年度）

- 健康・スポーツ市場が拡大するハノイ、シンガポール、ジャカルタの市場動向等の情報を提供

ASEAN3か国健康・スポーツ商談ミッション（2019年度）

- 2020年2月、ハノイ、シンガポール、ジャカルタへ健康・スポーツ関連企業向けの視察事業を実施（16社・25名参加）



(主な内容)

- 現地政府関係者・団体への訪問を通じ、現地でのネットワーキング構築の支援
- 日系フィットネス、教育施設等の等の視察を通じ、市場調査、マーケティング戦略の立案に資する情報を提供
- 現地企業との商談・交流会を開催し現地でのパートナー発掘を支援

JUMP 海外販路開拓を目的とした商談アレンジ

健康・スポーツ産業オンライン商談会（2020年度）

日本企業の健康・スポーツ産業における国際展開を支援すべく、ASEAN諸国での事業展開を希望する日企業と、日本企業の製品販売の代理や事業提携等を希望する在ASEAN企業との商談会を実施。

開催日時：2021年1月19日(火)－22日(木) 参加日本企業：37社 参加海外企業：88社
対象国：タイ、シンガポール、インドネシア、マレーシア、ベトナム、フィリピン



[JETRO] Health and Sports Online Business Matching in ASEAN

ジェトロにおける健康・スポーツ産業における国際展開支援



JETROの主な海外展開支援サービスのご案内

情報収集 貿易相談

「輸出」では計画段階から輸出先・取引先探し、商談、契約交渉・契約まで、「海外進出」では方針決定からF/S事業計画、会社設立、現地経営まで、世界約70カ所以上の海外ネットワークを活用したサービスメニューで皆様の海外展開をサポートします。

ご相談の受付（国内）



経験豊かなアドバイザーがご相談にお応えします。

貿易投資相談 **無料**

輸出入制度や貿易実務に関する一般のご質問・ご相談にお答えしています。また、実務経験豊富なアドバイザーによる個別面談も受け付けています。

農林水産物・食品輸出相談窓口 **無料**

「わが社の商品は、海外で売れるか？ 海外で競合する商品はありますか？」など、農林水産物や食品の輸出に関するご相談を受け付けています。

海外コーディネーターによる輸出支援相談サービス **無料**

JETROが海外に配置する各分野の専門家（海外コーディネーター）が、お客様の海外ビジネス展開に関するお問い合わせについて、現地の感覚・目線でお答えします。

米国食品安全強化法（FSMA）対応支援コンサルティングサービス **無料**

FSMA対応にかかるご相談に対して、米国の弁護士等が回答します。

出張サポート



日本からご出張の際に現地でご利用いただけるサービスです。

海外ブリーフィングサービス **無料**

世界約70カ所の海外事務所にて、現地一般経済事情について、海外駐在員や専門アドバイザーが情報提供を行います。

ビジネスアポイントメント取得サービス

お客様ご指定の企業との商談アポイントメントをお客様に代わってお取りします。

JETROの主な海外展開支援サービスのご案内

情報収集
貿易相談

海外での調査実施



国内では得られにくい海外現地の情報をお調べします。

海外ミニ調査サービス

ビジネスの参考とするための簡単な調査、海外出張して現地調査するまでもないが、ちょっと知りたいワンポイント情報を世界約70カ所の海外ネットワークで代わりに調べます。



● ニュース・レポート

日刊ビジネスニュース(通商弘報)、調査レポート、世界貿易経済報告(年刊)、動画レポート 他

● 制度・手続き

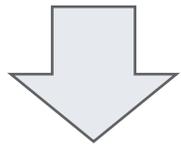
輸出入や海外進出に関する基本的な制度、貿易・投資相談Q&A(よくあるお問合せと回答)、投資比較コスト調査 他

● データ・比較

各国・地域の基礎情報、経済指標、貿易・投資制度の比較

2023年 中国ハイブリッド型キャラバン事業 「ISPO上海 アウトドア展」 ジャパン・ブース出展支援 報告

展示会

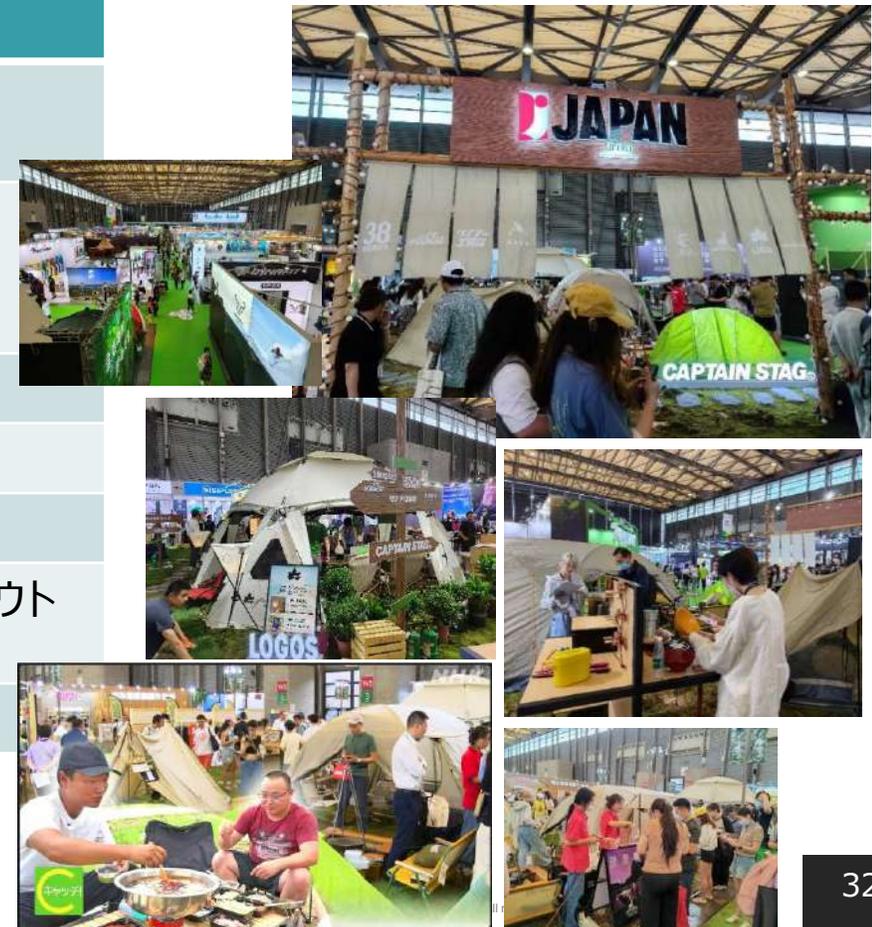


中国で人気の
高い
・ アウトドア
・ ウィンター
スポーツ
にフォーカス



- 2023年6月30日～7月2日アウトドア用品の展示会である「2023ISPO上海アウトドア展」が開催。ジャパン・ブースには**11社**(現地代理店)が出展。
- 日本製テント・キャンプ用品等が出品し 商談件数：960件、成約件数(見込含)：129件。
- 主催によると展示会全体の出展企業・団体は**395社**、来場者数は**4万人**に達した。

JETRO ジャパン・ブース出展概要	
展示会名	ISPO Shanghai 2023 http://shanghai.ispo.com.cn/
期間	2023年6月30日(金)9:00-17:00 7月1日(土) 9:00-17:00 7月2日(日) 9:00-16:00
場所	中国 上海新国際博覧中心
出展商品	アウトドア関連用品
規模	325㎡ ※展示会場全体:3.5万平米
出展者数	11社 (キャンプアウトドア関連8社、その他アウトドア関連3社)
来場者数	40,174人



■ ビジネス短信：ジェットロ、上海市で開催のアウトドア専門展示会「ISPO」に初出展（中国、日本）2023年07月12日 <https://www.jetro.go.jp/biznews/2023/07/b554b5af8ed661f1.html>

展示会



所感:

① ISPOのようなアウトドア系見本市では、消費力のある若い年齢層が多く、ハイクオリティな製品が求められている。

② アウトドア分野は、他のあらゆる分野との相性が良く、生活用品・アパレル・飲食・酒類などと親和性がある。

③ 日本製キャンプ用品は、デザイン・実用性が練られており、アウトドアのみならず、消費者の日常生活においても選択肢の一つとして扱われる。

④ 共同出展(広報展)の形式で実施し、各社にて抽選・贈呈品などを用意いただき、オールジャパンでジャパン・ブースを盛り上げた。

⑤ オープンスペースのデザイン・設計で展開したため、日本式のキャンプの宣伝に繋がったとともに、お客様の体験を高めることができた。



◆ ジャパン・ブース (325㎡) の様子



◆ ジャパンブース 各出展企業の様子



2023年 中国ハイブリッド型キャラバン事業 「ISPO北京」 ジャパン・ブース出展支援 報告

- ジャパンブースにはウインタースポーツ、アウトドア関連の日本企業14社が出展
- 北京市の中国国家会議センターで開催されたISPO北京（1月12～14日）には、500社以上が出展、3日間の会期中に3万人以上のバイヤーや一般消費者が来場。
- 中国では新型コロナウイルス感染拡大を契機に、近年、キャンプ・アウトドアブームが起こっている
- 「中国アウトドアスポーツ産業発展報告（2022～2023）」によると、2022年時点で中国のアウトドア用品の市場規模は約1,970億元（約4兆1,370億円、1元＝約21円）、2025年までに2,400億元と予測。
- 国家発展改革委員会等が2023年10月17日に発表した「アウトドアスポーツ施設の建設とサービス向上を促進するアクションプラン（2023～2025年）」では、2025年までに関連産業も含めアウトドアスポーツ産業を3兆元まで引き上げる目標

（出所）ジェトロビジネス短信



個別支援

支援概要

- (1) **対象企業**：中堅・中小企業（審査あり）
- (2) **支援対象国**：全世界
- (3) **支援対象分野**：全分野
- (4) **支援内容**
ハンズオン支援に採択された企業に対して、
 - ・ 海外市場の調査方法、商談候補の情報収集方法など、海外事業に不可欠なノウハウを提供
 - ・ 商談のための海外出張に同行、商談などにも同席し、必要なアドバイスを提供
- (5) **支援期間**：採択されてから2023年2月末まで
- (6) **募集時期**：2024年春（現在準備中）
- (7) **応募方法**：webから申込み
- (8) **こんな企業様を求めています**
 - ① 海外展開プロジェクトの実行が企業としての決定事項である。
 - ② 社長ではない海外展開プロジェクトの担当者がアサインされている。
 - ③ 専門家との面談には社長もしくはしかるべき幹部が同席できる。
 - ④ 進出しようとする国や地域での販売等が可能であり、必要な認証、特許、商標を有している商品・サービスがある。
 - ⑤ 海外での展示会または商談会への出展など具体的な活動計画がある。



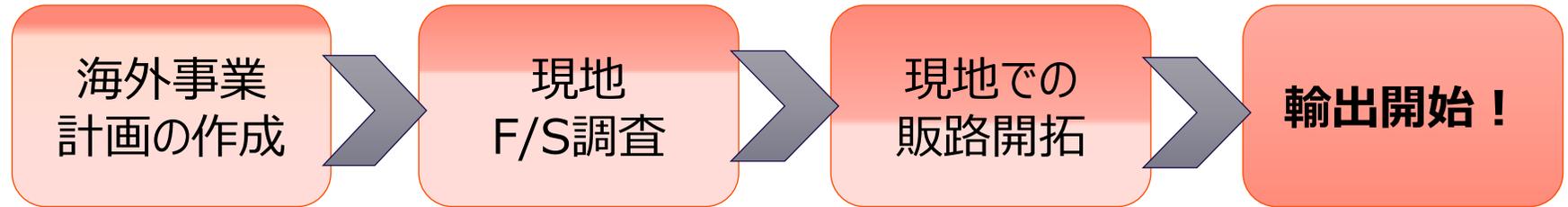
「ハンズオン支援」の日本人専門家と支援の流れのイメージ【日本語】

個別支援

・海外ビジネス経験の豊富な「**パートナー**」が、貴社の海外ビジネスに**伴走して**支援します。

支援イメージ

例) 自社製品をタイに輸出したい



商談のための海外出張に同行、商談などにも同席



Aパートナー
大手家電メーカーOB。
バンコクに計10年の
駐在経験あり。

重要な局面で
的確なアドバイスを実施

- ✓要求されるであろう仕様や価格・建値・納期などにつき助言
- ✓タイ人に伝わりやすいPR資料を一緒に作成
- ✓タイの代理店候補との商談に同席・助言

スポーツ産業海外展開事例①：ゴルフクラブのベトナム展開

JETRO

日本貿易振興機構(ジェトロ)

海外ビジネス情報 ▾ サービス ▾ 国・地域別に見る ▾ 目的別に見る ▾ 産業別に見る ▾

◆ > ジェトロ活用事例 >

株式会社フライハイト：良いものが分かる世界の人々に、正統派ゴルフクラブの系譜を大事にして本当に良いものを届けていきたい

ジェトロ活用事例

ジェトロ活用事例のコンテンツ一覧 +

株式会社フライハイト



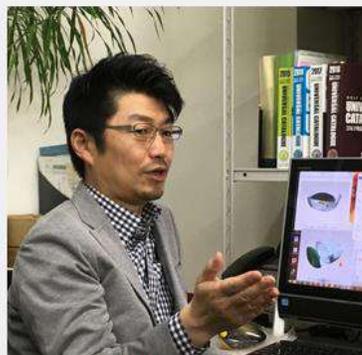
良いものが分かる世界の人々に、正統派ゴルフクラブの系譜を大事にして本当に良いものを届けていきたい

2013年にニッチ市場向けゴルフクラブ、ヘッドビジネスを開始。日本での高評価を背景に海外からの引き合いを入手。ジェトロの協力も得て、ベトナム、中国、韓国などへ自社ブランド「THE-G」「GXD」およびOEMブランドで海外展開中

東京都千代田区 | [ウェブサイト](#)

展開国・地域： 2016年 韓国、中国
2017年 ベトナム

事業内容： ゴルフ用品の企画・販売



代表取締役 高橋 智礼 氏



きっかけはウェブサイトへの海外からの問い合わせ



フライハイトの自社ブランドゴルフクラブ「THE-G TI HYBRID」

ゴルフビジネスで培った経験、知識、人脈に加え、クラブ造形、デザイン、重心設計などの商品力をもって大手メーカーが参入しづらいニッチ市場に向けたゴルフヘッドビジネスに取り組みました。2013年のことです。正統派ゴルフの系譜に最新の技術を取り入れた製品開発を行い、取扱工場にてスイングに合わせたフィッティングを経てクラブを組み立てるスタイルのビジネスで、顧客ニーズに合わせたクラブヘッド制作などを行っていました。日本の雑誌で高評価を何度もいただき、また各取扱工場が頻りにSNSで取り上げてくれたお陰で日本での認知度が上がってきた2015~16年ごろに、海外からいくつかの引き合いが来しました。日本での評判を知り、各々の国で独占代理店になりたいというものでした。その国にまだ進出していないジャパンブランドのフライハイトブランドを取り扱いたいということです。日本市場の今後を考え、海外展開は事業拡大のチャンスと捉えました。

考え込むより、経験ある人を巻き込む

しかしながら、与信、ビジネスで決めるべき条件などについての知見がなく、まず東京商工会議所、信用金庫を訪れました。そこでジェトロを紹介いただきました。海外市場、進出ターゲット国の風習、文化についての基本的な認識もない状態からの出発でしたが、「新輸出大国コンソーシアム」の専門家の協力もあり徐々に海外ビジネスへの理解が深まってきました。ジェトロには、海外コーディネーター、NEXI（日本貿易保険）、INPIT（工業所有権情報・研修館）との打ち合わせも設定してもらい、日本で行われたジャパンゴルフフェアで知り合った韓国人との韓国でのビジネス、日本在住の中国人を経由しての中国ビジネスも開始することができました。知見を持った経験あるジェトロの専門家の協力を得たことが非常に有益だったと思っています。また、ジェトロ・ハノイ、ジェトロ・ホーチミン事務所への訪問のアレンジもしてもらい、そこで紹介されたベトナム人通訳の方は今でも仕事上で頼りにしています。



JETRO

Japan External Trade Organization

スポーツ産業海外展開事例②：自転車の欧州（オランダなど）展開

JETRO

日本貿易振興機構(ジェトロ)

海外ビジネス情報 ▾ サービス ▾ | 国・地域別に見る ▾ 目的別に見る ▾ 産業別に見る ▾

▶ ジェトロ活用事例 ▶

有限会社米澤自転車店：エコな乗り物・自転車を軸に、循環型経済の進む欧州への展開で得られた知見をもとに成長を図る

ジェトロ活用事例

ジェトロ活用事例のコンテンツ一覧 +

有限会社米澤自転車店



エコな乗り物・自転車を軸に、循環型経済の進む欧州への展開で得られた知見をもとに成長を図る

自転車やキックバイクなどの修理・販売業務を営み、日本規格の尊重を念頭に、企画、製造、アフターメンテナンスに取り組む。子どもたちの未来を真剣に考え、地球環境に配慮した自転車づくりで循環型経済の推進を図る。

鳥取県鳥取市 | [ウェブサイト](#)

展開国・地域：
・2020年度 フランス、ドイツ、オランダ
・2021年度 フランス、ドイツ、オランダ

事業内容：
自転車企画製造、販売、修理／自転車イベント運営／コラボ自転車企画／車いす修理／キックバイク製造販売／木製アクセサリーと販売



専務取締役 米澤 信也 氏



循環型ビジネスへの理解が進む欧州への進出を企図

大切なあの人が乗る自転車だからこそ、絶対に事故が起きない安心して乗れる自転車をつくりたい。その思いで、当社は日本規格を尊重しながら、地球環境に配慮した自転車づくりや、地域に根差した自転車の修理・販売業務に携わってきました。そのような中、山陰合同銀行が若手経営者を集めて主催したSAN-IN・イノベーション・プログラム（SIP）に参加したことが、当社の海外展開のきっかけとなりました。このワークショップで出たアイデアをもとに、廃棄予定のエアバッグと大漁旗を組み合わせた「廃材」＋「伝統工芸」によるかばんを製作。国内では全く売れなかったものの、循環型経済の進むフランスの知人にこのコンセプトを絶賛され、サンプル送付から追加注文に至り、海外では自分たちの考えるコンセプトが受け入れられやすいのではないかと考えたのです。山陰合同銀行からの紹介でジェトロに相談をし、2019年度より新輸出大国コンソーシアムのハンズオン支援が始まりました。



商談風景

オランダでは、循環型 経済推進イベントも展開

展開国には欧州の中で情報発信力のあるフランスに加え、世界最大の見本市「ユーロバイク」で出展経験のあるドイツと、自転車大国で欧州の物流国でもあるオランダを選定しました。ジェトロの中小企業海外展開現地支援プラットフォームサービスでは、コスト面や市場ニーズなど輸出に関連する情報を多々得られたほか、当社の望む現地調査をジェトロのミニ調査で委託もしました。輸出を始めた最初の2年間は赤字でしたが、ハンズオン支援を通じて得られた学びや知見、さらにはオランダ領事館との商談で得られた現地代理店や物流に関する情報は、製品開発にも生かされ、コスト意識が芽生え、国内の売上にも良い影響があり当社の成長にもつながりました。またキックバイクの輸出以外にも、欧州現地の知人やジェトロ、銀行、地元有力企業など多くの方に協力いただき、日本とオランダで循環型経済の取り組みを推進する「グリーンサイクルプロジェクト」イベントも実施できました。



地球環境に配慮した自転車づくり

JETRO

Japan External Trade Organization

その他
サービス



ハルスポーツプロダクション株式会社

ゴルフレッスンやフィットネスの指導およびインストラクターの育成、関連商品の開発、販売を行う。ゴルフ番組「ハル常住のゴルフトランスポーター」(BSフジにて2017年4月～2021年3月に全209回放送)の企画制作など。

展開国・地域

■2020年度 タイ
■2021年度 タイ

企業情報

■所在地：東京都千代田区 ■従業員数：7名
■設立：1989年 ■URL：https://halspx.com/

事業内容

ゴルフ事業(ゴルフレッスンおよびインストラクター育成、ゴルフクラブ、その他ゴルフグッズの開発・販売、ゴルフ番組の企画制作) / フィットネス事業(フィットネスレッスンおよびインストラクター育成、フィットネスグッズの開発・販売)

健康増進の体づくりに昇華した
ゴルフ由来の運動指導法論で
世界中の人々の健康に寄与したい

代表取締役社長
常住 治秀氏



1 オリジナルゴルフクラブ「ファファオ」シリーズ 2 オリジナルフィットネス用品「楽体」 3 「楽体」を使用したフィットネスの様子

長寿国・日本発の運動理論が 海外からの関心を得る

当社は、丸山茂樹やタイガーウッズなどの世界的プロゴルフファーを対象に、米国オハイオ州立大学との共同研究の下、運動指導法論「HAL METHOD」を開発し、ゴルフスイングはもちろん、左右均衡の取れた美しい姿勢の維持にもつながる運動補助器具「楽体」を開発・販売しています。同時に、同理論に基づくゴルフやフィットネスの指導やインストラクターの育成も行っています。世界的な健康意識の高まりの中で、世界一の長寿国・日本が古くから大切にしてきた伝統・文化などの「コト」に対する海外からの関心は年々高まっており、当社のインストラクター育成講座にも、中国、シンガポール、英国など海外からの受講者が増加してきました。また、美しい姿勢と健康の関連性について、脳科学や予防医学の観点での研究も進んでおり、世界中の人々の健康に貢献したいとの思いで海外展開の本格化を決意。2019年度より新輸出大国コンソーシアム事業のハズオン支援を受けることになりました。

オンライン商談会でタイの テレビ通販番組と契約

当社商品を理解し評価くださったハズオン支援の専門家には、ロードマップや市場ニーズの把握、懸念材料など、初歩的な部分から展示会や商談準備に至るまで丁寧かつ熱心なサポートをいただきました。とりわけ課題としていた知的財産権に関する助言は大変有益でした。タイを中心に展開しましたが、コロナ禍で現地での展示会が急遽中止となると、ジェットロ主催の「サンプルを送付してオンライン商談をしよう」プロジェクトに申し込んで数社とオンライン商談を実施。そこでタイのテレビショッピングチャンネル会社と販売契約を締結しました。番組出演予定のトレーナーにオンラインでレクチャーを施し無事初回放送がオンエアされると、直後に「楽体」100個の注文が入りました。安価とは言えない同商品のASEAN諸国での展開にあたっては、原産地証明を取得し、EPAを利用して価格を抑えましたが、EPAを利用しなければテレビショッピングでの取り扱いが難しかったと思います。

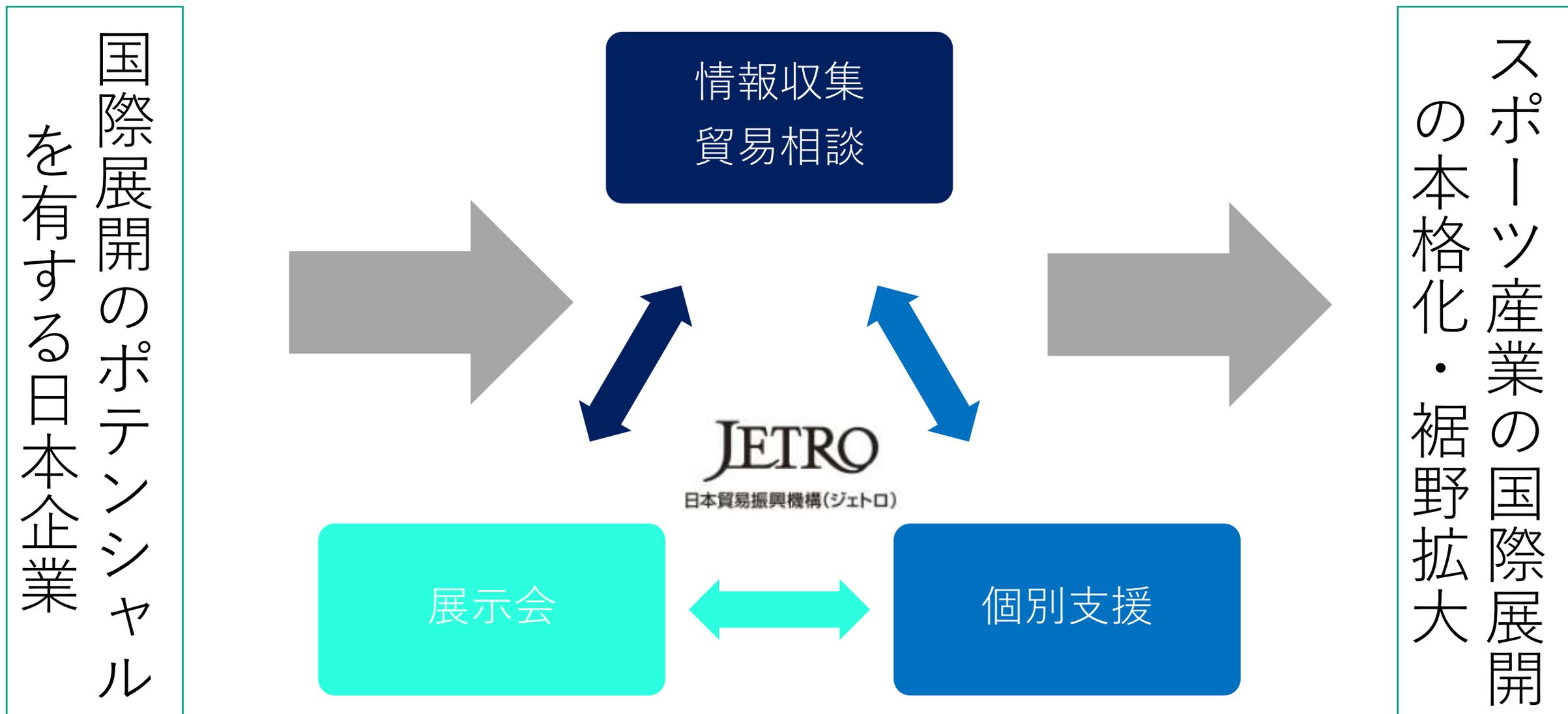
世界中の人々の健康増進に 貢献していきたい

コロナ禍では、当社商品が室内でも使える点もプラスに働きました。「楽体」はそのデザイン性も評価いただいておりますが、「楽体」を使った「HAL METHOD」理論が国内大手企業の福利厚生で採用されている点、学校での体育プログラムにも組み込まれている点は、当社商品・メソッドの価値を裏付ける信用力、ブランド力にもつながっています。コロナ禍で営業面の不自由さはありましたが、ジェットロの支援もあり、インストラクタービジネスと商品輸出とが組み合わせられたビジネスモデルでの新たな展開が見え、来年以降も期待できます。我々日本人が幼少期から厳しくつけられる「姿勢の良さ」を、長寿の国が重んじる「コト」の一つとして世界に広め、子どもから高齢者まで、世界中の人々が健康な生活を送るための体づくりに貢献できればと思います。そしてその取り組みの中で、当社商品やメソッド、それを指導できるインストラクターが世界に広まれば、なおいれなく思います。

専門家からのポイント

常住社長のゴルフに対する情熱から生み出されたHALメソッド理論から、健康器具(RAKUDAなど)とゴルフ用品(ファファオなど)は生まれてきます。その商品価値を如何にオンラインで伝えるかに着目致しました。コロナ禍で、語彙していた展示会は実現、現地との情報交換も思う様にいかない状況下に「サンプルを送付してオンライン商談をしよう」にて、WEB商談で動画と実際のデモンストレーションにて効果的にご紹介。お会いした企業、特にTVショッピングにて健康用具から事業が開始されました。現在、他の企業も含めて事業拡大の意向です。

ジェトロにおける健康・スポーツ産業における国際展開支援



ご清聴ありがとうございました

－ お問合せ窓口 －

ジェトロ海外展開支援部ヘルスケア産業班

Email : healthcare@jetro.go.jp

【免責事項】

本資料で提供している情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用ください。ジェトロでは、できるだけ正確な情報の提供を心掛けておりますが、本資料で提供した内容に関連して、ご利用される方が不利益等を被る事態が生じたとしても、ジェトロ及び執筆者は一切の責任を負いかねますので、ご了承ください。