

スポーツ産業国際展開カントリーレポート

スポーツ産業の市場環境等に関する基本情報



中華人民共和国

People's Republic of China



都市名	人口（万人）
北京	1,880
上海	1,435
重慶	969
広州	853
武漢	831

出所) 総務省「世界の統計2021」(北京：2016年、他：2000年時点)

目次

スポーツ関連

【市場情報】

- スポーツ産業市場規模推移 2
- 主要コンテンツ市場情報 3
- スポーツ産業従業者数割合、事業者数及び1事業者当たり売上 4

【スポーツ習慣】

- 現地で盛んな競技 5
- 一人当たりスポーツ支出 7
- 主なスポーツリーグ・スタジアム 8

【業界情報】

- 日本のクラブチームとの連携クラブ概要 10
- 現地主要企業 11
- 教育分野におけるスポーツの活用動向 12
- スポーツ産業に係る日本企業の進出状況 13

【展示会、国際競技大会等開催情報】

- 商談会・展示会開催情報 17
- 国際競技大会開催情報 21

【政策動向】

- スポーツ基本計画概要 23

一般概況

【経済】

- 人口動態、および人口成長率・年齢別人口構成 24
- GDP、GDP成長率、一人当たりGDP 25
- 世帯所得分布 26
- 賃金 27
- 新型コロナウイルス感染拡大の影響 28

【健康・医療】

- 医療費支出 29
- 疾病構造・死亡要因 30

【規制】

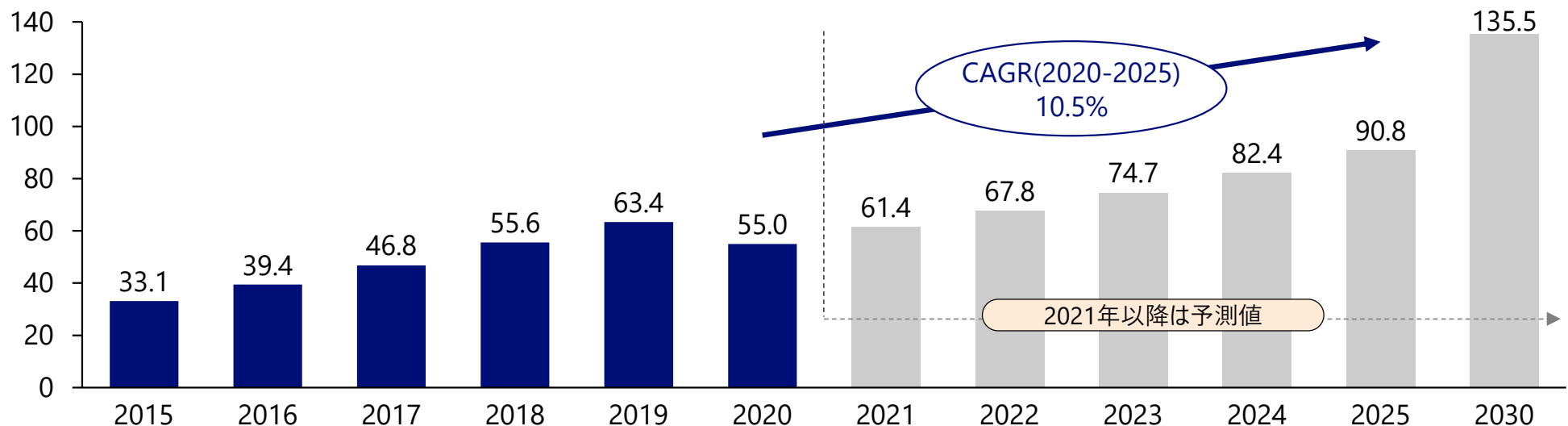
- 外資に関する規制 31

スポーツ産業市場規模推移

- 2020年の中国におけるスポーツ産業市場規模は約550億ドル（約6.2兆円）、CAGR（2020-2025）は10.5%。
- スポーツ産業の市場規模は、国全体のGDPの0.36%。
- かつては国際舞台に向けた競技力向上が主目的として捉えられていたスポーツが、所得向上やライフスタイルの変化に伴い市民の間にも運動習慣として根付き、スポーツ市場の成長を支えている。バスケットボールW杯や冬季五輪など各種国際大会も続々と開催される予定で、ビジネスチャンスの高まりも期待される。

スポーツ産業市場規模推移

(US10億\$)



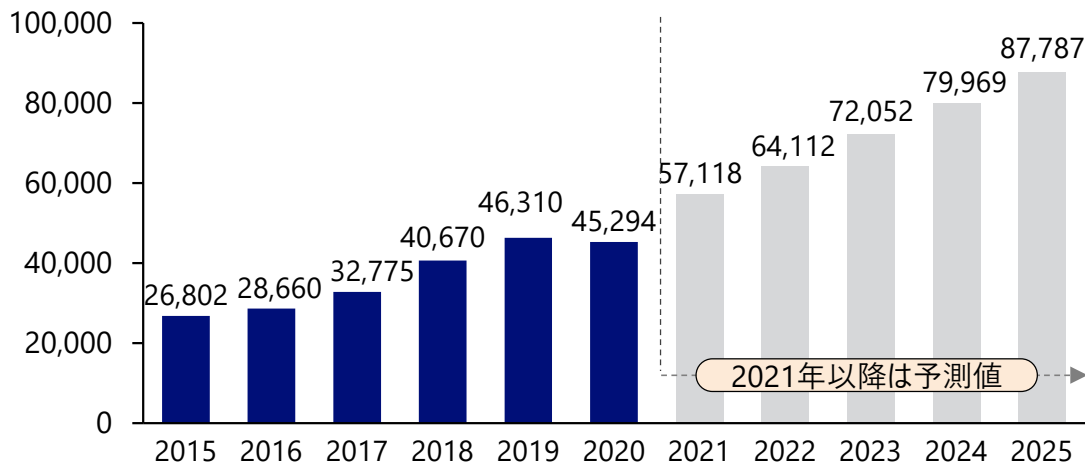
主要コンテンツ市場情報（スポーツウェア、フィットネス市場）

👟 スポーツウェア市場

- 中国は、米国に次いで世界第2位のスポーツウェア・スポーツシューズ市場である。加えて、同国は人件費が比較的低いことから、スポーツシューズの生産・輸出で世界トップとなっている。
- 近年は生活水準や健康意識の向上により、スポーツを始める人が増えており、特に女性や子供の増加が目立つ。中国のスポーツ用品メーカー数社は子供用スポーツウェアに特化したサブブランドを展開している。
- 海外スポーツ用品メーカーの中国OEM生産が多いことも特徴である。

スポーツウェア市場規模推移

(100万 \$)



(出所) Euromonitor International Passport、SPEEDA「スポーツ用品 業界の動向」、人民網日本語版「中国のスポーツジムの会員数が7000万人以上に/屋外「スマート・トレーニングジム」が登場」よりNRI作成

🏋️ フィットネス市場

- 「2020中国スポーツジム業界統計報告」によると、中国のフィットネスジムの会員数は7,029万人となっており、その人口浸透率は約5%である。
- また、中国のフィットネスジムの数は約4万店舗であり、市場は世界最大規模となっている。
- 近年は、テクノロジーとフィットネスジムを合わせたスマートフィットネスジムが普及しており、数は約3万2,000店舗に及ぶ。これは、中国全土の商業スポーツジムの約32%を占める。



スポーツ産業従業者数割合、事業者数及び1事業者当たり売上

- 中国におけるスポーツ産業の従業者数割合は0.08%。
- スポーツ産業の事業者数は他国と比較して最も多い。一方で、一事業者当たりの売上は中規模程度となっている。

スポーツ産業従業者数割合、事業者数及び1事業者当たり売上

国	スポーツ産業 従業者数割合 (%)	スポーツ産業事業者数	1事業者当たりの売上 (ドル)
サウジアラビア	0.30%	25,467	122,437
イギリス	0.26%	72,371	231,733
アメリカ	0.22%	43,441	2,823,163
シンガポール	0.16%	996	1,851,950
韓国	0.13%	24,357	272,094
フランス	0.13%	34,663	276,974
フィリピン	0.12%	7,802	196,463
日本	0.10%	20,164	1,254,952
インドネシア	0.09%	86,631	37,777
中国	0.08%	160,508	342,474
タイ	0.08%	14,659	145,558
ベトナム	0.05%	1,821	450,457
インド	0.05%	173,683	16,521
オーストラリア	0.03%	3,036	1,946,384

※...「一人当たりスポーツ支出」は2020年の値。「スポーツ産業従業者数割合」は全人口に対するスポーツ産業従業者数の割合

(出所) Sports Global Market Opportunities And Strategies To 2030

現地で盛んな競技（1/2）

- よく観戦されるスポーツは、バスケットボール、サッカー、バレーボールである。
- 都市部でも大型な体育館や野外公共運動場所が充実しており、年齢層問わず、ランニング、バスケ、バトミントン、卓球、水泳は、人気スポーツとして平日から休日まで頻度高く実施されている。
- 国際大会で好成績を収めているスポーツは、飛込、射撃、ウェイトリフティング、体操、卓球等。

東京2020大会における中国の競技別メダル獲得数

オリンピック

競技	メダル総数	金	銀	銅
飛込	12	7	5	0
射撃	11	4	1	6
ウェイトリフティング	8	7	1	0
体操競技	8	3	3	2
卓球	7	4	3	0

パラリンピック

競技	メダル総数	金	銀	銅
水泳	56	19	19	18
陸上競技	51	27	13	11
卓球	26	16	4	6
車いすフェンシング	20	11	4	5
パワーリフティング	13	7	6	0

（出所）現地アンケート調査、Olympics.com「メダル順位」

現地で盛んな競技（2/2）

東京2020大会における中国の競技別メダル獲得数

オリンピック

競技	メダル総数	金	銀	銅
競泳	6	3	2	1
バドミントン	6	2	4	0
陸上競技	5	2	2	1
レスリング	4	0	2	2
カヌー（スプリント）	3	1	2	0
トランポリン	3	1	2	0
ボート	3	1	0	2
セーリング	2	1	0	1
アーティスティックスイミング	2	0	2	0
ボクシング	2	0	2	0
空手	2	0	1	1
自転車競技（トラック）	1	1	0	0
フェンシング	1	1	0	0
3X3 バasketボール	1	0	0	1
テコンドー	1	0	0	1

パラリンピック

競技	メダル総数	金	銀	銅
バドミントン	10	5	3	2
アーチェリー	8	4	1	3
射撃	6	4	2	0
自転車競技（トラック）	6	1	2	3
自転車競技（ロード）	4	2	2	0
車いすバスケットボール	1	0	1	0
ゴールボール	1	0	1	0
シットリングバレーボール	1	0	1	0
ボッチャ	1	0	1	0
柔道	1	0	0	1
テコンドー	1	0	0	1
ボート	1	0	0	1

（出所）Olympics.com「メダル順位」

中国 | スポーツ関連（スポーツ習慣）

一人当たりスポーツ支出

- 中国における2020年の一人当たりスポーツ支出は39.1ドル（約4,460円）。

一人当たりスポーツ支出（国別）

国	一人当たり スポーツ支出（ドル）
アメリカ	371.6
シンガポール	319.7
イギリス	249.4
オーストラリア	229.7
日本	201.2
フランス	147.7
韓国	128
サウジアラビア	89.7
中国	39.1
タイ	30.6
フィリピン	14.1
インドネシア	12.1
ベトナム	8.4
インド	2.1

※...「一人当たりスポーツ支出」は2020年の値。

（出所） Sports Global Market Opportunities And Strategies To 2030

中国 | スポーツ関連（スポーツ習慣）

主なスポーツリーグ・スタジアム

■ 中国では、1990年代から、バスケットボール、卓球のプロリーグが活動している。

中国における主なスポーツリーグ

リーグ名称	競技	設立年	チーム数	開催時期	観客動員数*	主要チーム**	主要スポンサー***
Chinese Basketball Association (CBA)	バスケットボール	1995年	20	10月～5月	不明	<ul style="list-style-type: none">Guangdong Hongyuan South China Tiger ClubLiaoning Shenyang Sansheng Flying Leopard ClubZhejiang Golden Bulls	<ul style="list-style-type: none">China Life
Chinese Super League (CTTSL)	卓球	1995年	20 (人)	不明	不明	不明	不明
Chinese Futsal League	フットサル	2003年	12	不明	不明	不明	不明
中国サッカー・スーパーリーグ	サッカー	2004年	16	3月～12月	575万人（年間）	<ul style="list-style-type: none">Guangzhou EvergrandeBeijing Sinobo GuoanShanghai Port FC	不明
China National Baseball League (CNBL)	野球	2019年	4	不明	不明	不明	不明

*2019シーズンにおける観客動員数

**直近のシーズンにおける順位上位チームを記載

***リーグの主要スポンサーを記載

主なスポーツリーグ・スタジアム

主なスタジアム

スタジアム名	都市	収容人数	設立年
Guangdong Stadium	広州市	80,012	2001
Beijing National Stadium	北京	80,000	2008
Workers' Stadium	北京	66,161	1959（改修：2004）
Shanxi Sports Center Stadium	太原	62,000	2011
Nanjing Olympic Stadium	南京	61,443	2005

出所）World Stadiums

日本のクラブチームとの連携クラブ概要

日本のクラブとの協定締結等が確認されるクラブの主要スポンサー、オーナー

リーグ名 (競技)	クラブ名	主要スポンサー企業	オーナー	連携先日本リーグ・クラブ
中国サッカー・スーパーリーグ (サッカー)	Zhejiang Professional Football Club	Greentown, Zhejiang Energy, Panasonic, Robam, Kohler, Bosch, Nike, Qian Jin Ding, NVC, Elivin	Zhang Weidong	FC今治
中国サッカー・スーパーリーグ (サッカー)	Wuhan Three Towns	CFA, Wuhan Football Association, Primbio Genes Bio-Tech, HICC, Hangfun International, Benway Group, Hengkuan International Group, Benhui Group	Liu Liangpei	湘南ベルマーレ
中国リーグ 1 (サッカー)	Sichuan Jiuniu F.C.	Therabody, Puma, Asahi Super Dry, Nissan, Cisco, UBTECH, City Football Group, China Sports Capital	China Sports Capital (*CMC Inc.と Sequoia Chinaによる合弁会社) City Football Group UBTECH	横浜 F・マリノス

中国 | スポーツ関連（業界情報）

現地主要企業（スポーツ用品とフィットネス業界）

- 中国のスポーツ用品企業としては、3つの大手企業、Xtep international、Anta sporting goods、李宁（中国）体育用品）が存在する。

企業名称	カテゴリ	売上 (百万円、2019年度)	概要
Xtep International Holdings Ltd	スポーツ用品	126,383	2001年に設立され、2008年に上場したスポーツブランド。オリジナルブランドから外資ブランド（Merrell, Palladium等）を取り扱い、国内において、31の省、6,000以上の小売店を通じた販売網を持つ
Anta Sporting Goods Group Co., Ltd.	スポーツ用品	115,814	1991年に設立され、2020年に上場したスポーツブランド。ANTA, FILA, DESCENTE等のブランドを取り扱う
李宁（中国）体育用品有限公司	スポーツ用品	114,672	非上場
三六一度（中国）有限公司	スポーツ用品	30,815	非上場
Harbin Segoe Sports Multiple Shop Ltd.	スポーツ用品	N/A	非上場
Honma Golf (Shanghai) Co., Ltd.	スポーツ用品	N/A	非上場
Belle International Holdings Ltd	スポーツ用品	N/A	非上場

教育分野におけるスポーツの活用動向

Fitness to school children

- 教育省が発行した2022年のガイドラインでは、中国の小学校と中学校を対象とする9年間の無料の義務教育制度の学生は、今後10年間、毎日体育の授業を受けることになる。中国の体育は、学生の健康増進のために学校で最優先事項となった。体育の授業に中国の伝統的な遊びや創作活動を導入したことで、学生のスポーツへの意欲の向上を目指す。
- 南京科学技術大学の教授である王宗平氏は、「学校は、学生の興味に合わせてさまざまな創造的なスポーツクラスや活動を設計することが奨励されています。学生は最終的にスポーツスキルを活用し、心身の健康を享受することができます」と語っている。
- 背景として、2021年、中国は学童の学業ストレスを軽減するための「二重削減」政策を開始した。この政策により、過度の宿題が減り、主要な教科の試験や放課後の個別指導の頻度が抑制され、それ以来、学校や家族はスポーツをより重視するようになった。

The 14th Five Year Plan for Sports Development

- 2021年から2025年にかけて実施される第14次スポーツ開発5カ年計画では、政府のスポーツ開発目標が強調されている。政府は、一般的な社会問題や健康問題に対処するためのフィットネスを奨励し、エリートアスリートだけでなく、学校を含むより広い人口にまで拡大している。
- スポーツとフィットネスを管理する中国で最も古い法律の1つであるスポーツ法は、2021年10月に政府による見直しプロセスを受け、法律の改正案を検討した。法律への追加案には、ドーピング防止に関する新しいセクション、フィットネス参加率を高めるための規定、および学校でのフィットネスクラスの促進が含まれている。
- この政策は、病気の予防と慢性疾患の管理に貢献するアクティブなライフスタイルの健康上の利点に焦点を当てている。具体的には、心理的健康、近視、小児肥満、糖尿病、およびその他の健康状態を防ぐために、定期的な運動、健康的な食事、飲酒や喫煙の回避などの健康的な習慣の重要性を強調している。

スポーツ産業に係る日本企業の進出状況（1/4）

■ 中国には、多くのスポーツ産業に係る日本企業が進出している。

現地法人名	日本側の主な出資企業	資本金（ドル）	出資比率(%)	従業員数	事業内容
Shanghai Mizuno Corp.,Ltd.	ミズノ	4,980万	100	1,150	スポーツ品の製造・販売
Asics China Trading Co.,Ltd.	アシックス	1,509万	間接出資 もしくは不明	不明	スポーツ用品等の販売
Beijing Goldwin Co.,Ltd.	ゴールドウイン	1,094万	100	92	スポーツウエア（布帛・ニット衣料）の製造・販売
Zhongshan Daiwa Sporting Goods Ltd.	グローブライド	1,036万	間接出資 もしくは不明	602	釣用品の製造
Yonex Sports(China)Co.,Ltd.	ヨネックス	991万	100	197	スポーツ用品の販売他
Jiang Su Asics Co.,Ltd.	アシックス、アシックスアパレル工業	817万	77.1	412	スポーツウエアの製造
Hunan Happy Fishing Development Co.,Ltd.	ブロードメディア、釣りビジョン	706万	25	不明	釣り具の販売、Webサイトの運営及び不動産業等
Dongguan Daiwa Sporting Goods Ltd.	グローブライド	684万	間接出資 もしくは不明	361	釣用リール、ロッドの製造
Xebio(Chengdu) Co.,Ltd.	ゼビオホールディングス	627万	間接出資 もしくは不明	25	スポーツ用品の販売

※資本金については、2021年11月16日18：00の為替レートより、元と円をアメリカドルに換算した値を表示

（出所）東洋経済新報社『海外進出企業総覧（国別編）』（2021年）よりNRI作成

スポーツ産業に係る日本企業の進出状況（2/4）

現地法人名	日本側の主な出資企業	資本金（ドル）	出資比率(%)	従業員数	事業内容
Dartslive China Ltd.	ダーツライブ	511万	間接出資 もしくは不明	不明	スポーツゲーム機，ダーツ機のディストリビューション及び保守，メディア企画・運営，オリジナルグッズの企画・製造・販売，各種イベントの企画・立案・運営
Liaoyang Fuhua Garments Co.,Ltd.	ギャレックス	360万	100	550	スポーツウエア全般の製造・輸出・中国国内販売
Beijing Descente Co.,Ltd.	デサント	300万	100	不明	スポーツウエア及び関連製品の製造
Wuxi Japana Sports Goods Co.,Ltd.	アルペン	298万	100	不明	スポーツ用品の製造
Changshu Srixon Sports Co.,Ltd.	住友ゴム工業	250万	100	不明	ゴルフボール，クラブ等の販売
Shimano(Kunshan)Fishing Tackle Co.,Ltd.	シマノ	210万	間接出資 もしくは不明	826	釣具の製造
Le Coq Sportif(Ningbo)Co.,Ltd	デサント	200万	40	不明	スポーツウエアの販売
Majesty(Beijing)Co.,Ltd	マジスティゴルフ	200万	100	3	ゴルフ用品の販売
Sports K-Pro Ltd.	サクライ貿易	190万	間接出資 もしくは不明	1,100	運動用具の製造

※資本金については、2021年11月16日18：00の為替レートより、元と円をアメリカドルに換算した値を表示

（出所）東洋経済新報社『海外進出企業総覧（国別編）』（2021年）よりNRI作成

スポーツ産業に係る日本企業の進出状況（3/4）

現地法人名	日本側の主な出資企業	資本金（ドル）	出資比率(%)	従業員数	事業内容
Shanghai Superior Sports Co.,Ltd.	サクライ貿易	120万	間接出資 もしくは不明	700	運動用具の製造
Qingdao Jihua Garments Co.,Ltd.	ギャレックス	108万	100	220	スポーツウエア全般の製造・輸出・中国国内販売
Xiamen Kyosei Sporting Goods Co.,Ltd.	エスエスケイ	105万	間接出資 もしくは不明	不明	野球グローブの製造
Maruman(Shanghai)Co., Ltd.	マジエスティゴルフ	63万	100	不明	ゴルフ用品の販売
Daiwa Sports(Guang Zhou)Co.,Ltd.	グローブライド	60万	100	80	釣用品，スポーツ用品の販売
Guangzhou ZETT Sporting Goods Co.,Ltd.	ゼット	31万	間接出資 もしくは不明	不明	スポーツ用品の卸販売
—	シオジリ製帽	29万	100	70	スポーツ用キャップ，各種ニット製品の製造
Shimano(Shanghai)Sales Corp.	シマノ	20万	間接出資 もしくは不明	387	自転車部品，釣具の販売
Shanghai Nikki Trading Co.,Ltd.	ニッキー	16万	100	11	水着，カジュアルウエア，ゴルフウエア，アパレル雑貨などの生産管理

※資本金については、2021年11月16日18：00の為替レートより、元と円をアメリカドルに換算した値を表示

（出所）東洋経済新報社『海外進出企業総覧（国別編）』（2021年）よりNRI作成

スポーツ産業に係る日本企業の進出状況（4/4）

現地法人名	日本側の主な出資企業	資本金（ドル）	出資比率(%)	従業員数	事業内容
Suzhou Riari Trading Co.,Ltd.	アシックス商事	不明	100	不明	スポーツ用品等の製品検査
Asics Guangzhou Footwear Technical Co.,Ltd.	アシックス	不明	100	不明	スポーツ用品等の生産管理
Sakaino Wear(Suzhou) Co.,Ltd.	酒伊編織	不明	間接出資 もしくは不明	150	スポーツウエア等の裁断・刺繍・転写・縫製・検品・貿易
Shanghai Kuroda Sports Goods Co.,Ltd.	クロダ	不明	間接出資 もしくは不明	不明	ゴルフ・バイク用などのスポーツ手袋の生産
Dong Guan Goto Ltd.	後藤	不明	100	不明	ゴルフ用品のOEM生産
—	シミズオクト	不明	間接出資 もしくは不明	不明	舞台美術の製作，イベントの運営，映像製作，体育施設の運営管理
—	シミズオクト	不明	間接出資 もしくは不明	不明	舞台美術の製作，イベントの運営，映像製作，体育施設の運営管理
Molten Sport(Sihong)Corp.	モルテン	不明	100	不明	競技用ボールの製造・販売，スポーツエキップメントの販売
Diyi Zhiwu Trading(Shanghai) Co.,Ltd.	第一織物	不明	間接出資 もしくは不明	不明	ファッション・スポーツ衣料織物，アパレル製品の販売

※資本金については、2021年11月16日18：00の為替レートより、元と円をアメリカドルに換算した値を表示

（出所）東洋経済新報社『海外進出企業総覧（国別編）』（2021年）よりNRI作成

商談会・展示会開催情報

- 中国では、重慶、上海、北京、成都、広州、深セン、南京などの複数都市で商談会・展示会が開催されている。

中国で開催されるスポーツ関連の商談会・展示会（1/4）

イベント名	開催地	主催者	開催頻度	主要コンテンツ
Hong Kong Toys & Games Fair 2023	香港	Hong Kong Trade Development Council	毎年	ホビーグッズ、模型・フィギア、アクションゲーム、知育玩具・ゲーム、電子・リモコン玩具、パーティグッズ、アウトドア & スポーツ用品
ARWSE - ASIA RECREATIONAL WATER SPORTS EXPO	広州	GYIA (Guangdong Yacht Industry Association)Guangdong Grandeur International Exhibition Group Co., Ltd	毎年	レクリエーションウォータースポーツ
ASIA WATER SPORTS EXPO	広州	Guangdong Grandeur、International Exhibition Group Co., Ltd	毎年	アジア水上レクリエーションスポーツ博覧会
CSE SHANGHAI - SWIMMING POOL & SPA EXPO	上海	Donnor Exhibition Co. Ltd	毎年	国際プール施設、水泳設備、SPA
IWF SHANGHAI FITNESS EXPO	上海	Donnor Exhibition Co. Ltd	毎年	健康、ウェルネス & フィットネス、商用および家庭用フィットネス機器、高齢者および障害者向け機器、ジム施設、ギアおよびスポーツシューズ、スポーツ栄養、フィットネストレーニング、健康製品

商談会・展示会開催情報

中国で開催されるスポーツ関連の商談会・展示会（2/4）

イベント名	開催地	主催者	開催頻度	主要コンテンツ
CHINA INTERNATIONAL BOAT SHOW	上海	Sinoexpo Informa Markets、Informa Markets	毎年	ボート&ラグジュアリーヨット、コンポーネント&機器、マリーナ、レジャー&サービス
EXPO LEISURE	上海	Sinoexpo Informa Markets、Informa Markets	毎年	健康レジャー、自動車モーター&スポーツ、ウォーターエンターテインメント&アウトドアアクティビティ
Licensing China 2023 - Shenzhen International Licensing & Licensed Product Fair	深セン	Messe Frankfurt (HK) Co Ltd	毎年	アニメキャラクターライセンス、ブランドライセンス、セレブリティライセンス、カルチャー&アートライセンス、ライセンスプロダクト、スポーツライセンス
Toy & Edu China 2023 - Shenzhen International Toy and Education Fair	深セン	Messe Frankfurt (HK) Co Ltd	毎年	電子玩具、木製・紙製玩具、人形・ぬいぐるみ、組み立てセット・ブロック、アウトドア・スポーツ用品、サイクリングトイ、ハイテク玩具、模型・ミニチュア、DIY・クリエイティブ・クラフト
Hong Kong International Licensing Show 2023	香港	Hong Kong Trade Development Council	毎年	アニメーションとエデュテインメント、アートとデザイン、有名人、大学、コーポレートブランド、ファッションとライフスタイル、スポーツライセンス
Gifts & Home Shenzhen 2023 - ギフト&ホーム 深セン【春展】	深セン	RX	年に2回	フィットネス&ウェルビーイング、フードアイテム、ガラス製品、ホームデコレーション、ホームテキスタイル、ハウスホールド製品、モバイルエレクトロニクス製品、アウトドア&スポーツアイテム
ASIA OUTDOOR TRADE SHOW	南京	Nanjing OutdoOrigin International Exhibition Co., Ltd.	毎年	アウトドア

商談会・展示会開催情報

中国で開催されるスポーツ関連の商談会・展示会（3/4）

イベント名	開催地	主催者	開催頻度	主要コンテンツ
DIVE GUANGZHOU	広州	GYIA (Guangdong Yacht Industry Association)、Guangdong Grandeur International Exhibition Group Co., Ltd	毎年	国際ダイビング展
GBE	広州	Guangdong Grandeur、International Exhibition Group Co., Ltd	毎年	国際ビリヤードと支援施設展
ISPO SHANGHAI	上海	Messe Muenchen Shanghai Co., Ltd、Messe München GmbH	毎年	スポーツ、ファッション、ライフスタイルブランドの国際見本市
CHINA HORSE FAIR	北京	Tarsus Hope Exhibition Co., Ltd.	毎年	国際プロスポーツ&レジャー産業展
CMT CHINA	南京	Nanjing Stuttgart Joint Exhibition Ltd.、Landesmesse Stuttgart GmbH	毎年	観光、レジャー、観光組織、旅行代理店、ホテル、航空会社、クルーズライナー、不動産、キャラバン、モータークラブ、スポーツカー、オートバイ、部品および機器、屋外機器、バイクスポーツ、ゴルフ
DOMOTEX Asia / CHINAFLOOR 2023	上海	VNU Exhibitions Asia	毎年	フローリング技術、マシンメイドカーペット、ハンドメイドカーペット、カーペット技術、弾力性のある床材、スポーツフローリング・WPC
国際プロパティマネジメント & 調達博覧会	香港	Comasia Limited	毎年	清掃、害虫駆除、除菌・消毒サービス、リフト・空調システム・照明・スイミングプールの修理・保守、体育館・スポーツ施設・運動場の設備

商談会・展示会開催情報

中国で開催されるスポーツ関連の商談会・展示会（4/4）

イベント名	開催地	主催者	開催頻度	主要コンテンツ
CHINA FISH	北京	Beijing Admire Exhibition Co., Ltd	毎年	スポーツフィッシング機器の国際展示会
FMT CHONGQING	重慶	Guangdong Grandeur International Exhibition Group Co., Ltd	毎年	スポーツ会場、床用品の展示会
Gifts & Home Shenzhen 2023 - ギフト&ホーム 深セン【秋展】	深セン	RX Huaqun	年に2回	ギフト、家庭用品の展示会
メガショー 2023	香港	Comasia Limited	毎年	アジア太平洋地域のギフト、プレミアム、家庭用品、キッチン&ダイニング、ライフスタイル用品、おもちゃ&ゲーム、クリスマス&お祝い、スポーツ用品の見本市
香港インターナショナル・オプティカルフェア 2023	香港	香港貿易発展局	毎年	アジア最大級のメガネ関連製品専門の展示見本市
CIMAMOTOR	重慶	SPX-CQ, UNIDO	毎年	二輪車に係る国際的な展示会
FIBO CHINA	上海	Reed Exhibitions (China) Ltd., RX Global Events、Reed Sinopharm Exhibitions Co., Ltd.	毎年	中国とアジアにおけるフィットネス、ウェルネス、健康に関する主要な国際見本市

国際競技大会開催情報

- 中国では、2023年のSummer World University Gamesを含む、多くの国際競技大会が開催される予定である。

中国で開催予定の国際競技大会（1/2）

大会名	開催時期	主催者	開催周期	参加国数	参加選手数	摘要
Summer World University Games	2023年7月28日 ～2023年8月8日	International University Sports Federation (FISU)	—	—	—	—
Asian Games	2023年9月23日 ～2023年10月8日	—	—	—	—	—
2023ICFドラゴンボートクラブクルー世界選手権	2023年	国際カヌー連盟	その他	—	—	—
2023ICFジュニアU23カヌースラローム世界選手権	2023年	国際カヌー連盟	その他	—	—	—
2023ICFワイルドウォーターカヌー世界選手権	2023年	国際カヌー連盟	その他	—	—	—

国際競技大会開催情報

中国で開催予定の国際競技大会（2/2）

大会名	開催時期	主催者	開催周期	参加国数	参加選手数	摘要
アジア・太平洋地域 ローンボウルズ選手 権大会	2023年	世界ローンボウ ルズ連盟	4年	20	200	2027年以降の開催地、 開催時期は未定
AFCアジアカップ 2023	2023年	アジアサッカー 連盟（AFC）	4年	24	552	—
ローンボウルズ世界 選手権大会	2024年	世界ローンボウ ルズ連盟	4年	40	400	2028年以降の開催地、 開催時期は未定
第33回世界男子国別 対抗世界選手権(トマ ス杯)大会	2024年	世界バドミント ン連盟	2年	16	140	—
第30回世界女子国別 対抗世界選手権(ユー バー杯)大会	2024年	世界バドミント ン連盟	2年	16	140	—
第18回男女混合国別 対抗世界選手権(ステ ィルマンカップ)大会	2025年	世界バドミント ン連盟	2年	16	140	—

スポーツ基本計画概要

- 中国政府は、2050年をマイルストーンまでに世界のモダンスポーツパワーになることを目指し、スポーツ基本計画を2019年に策定した。

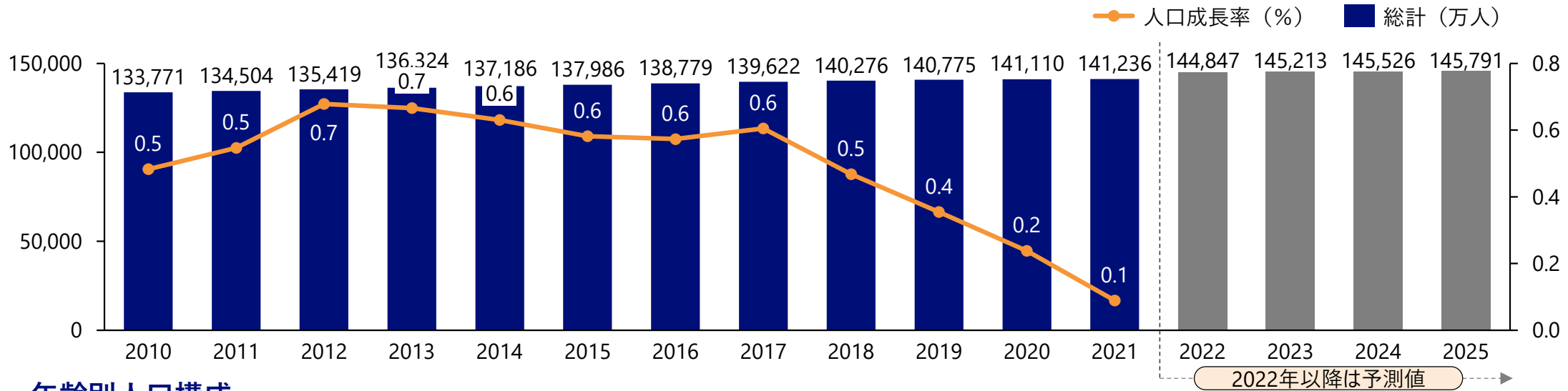
中国におけるスポーツ基本計画概要

計画名称	Outline for Building a Leading Sports Nation
策定年	2019年
計画概要	2050年までに世界のモダンスポーツパワーとなることを目指した5つの大目標達成に向けたガイドラインとその手法が定められている。
主要目標・施策	<ul style="list-style-type: none">• 5つの領域における大目標を下記の通り掲げている：<ol style="list-style-type: none">1. 健康な国“中国”を目指した国家フィットネス戦略の遂行2. 競技力向上に向けた強化3. スポーツ産業の支援による更なる経済効果の創出4. 中国スポーツに関わる文化の周知・普及5. 海外諸国、香港、マカオ、及び台湾とのスポーツを通じた交流強化と一国二制度の推進
主要KPI	<ul style="list-style-type: none">• 2018年時点で約34%のスポーツ実施率を2035年までに45%に引き上げる• 1人当たりスポーツ施設面積を2.5平方メートルまで整備する• 都市部と地方部において、国家フィットネステストの基準値に達する人口率を92%以上とする• 3億人以上をウィンタースポーツに参加させる

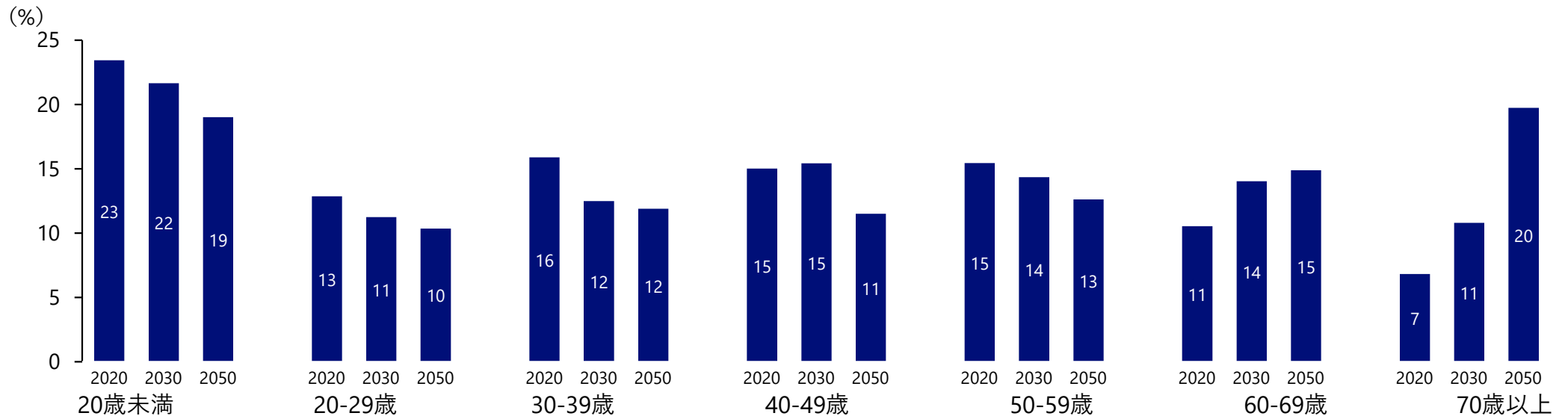
（出所） The State Council of the People's Republic of China「Outline for Building a Leading Sports Nation」

人口動態、および人口成長率・年齢別人口構成

人口動態、および人口成長率



年齢別人口構成

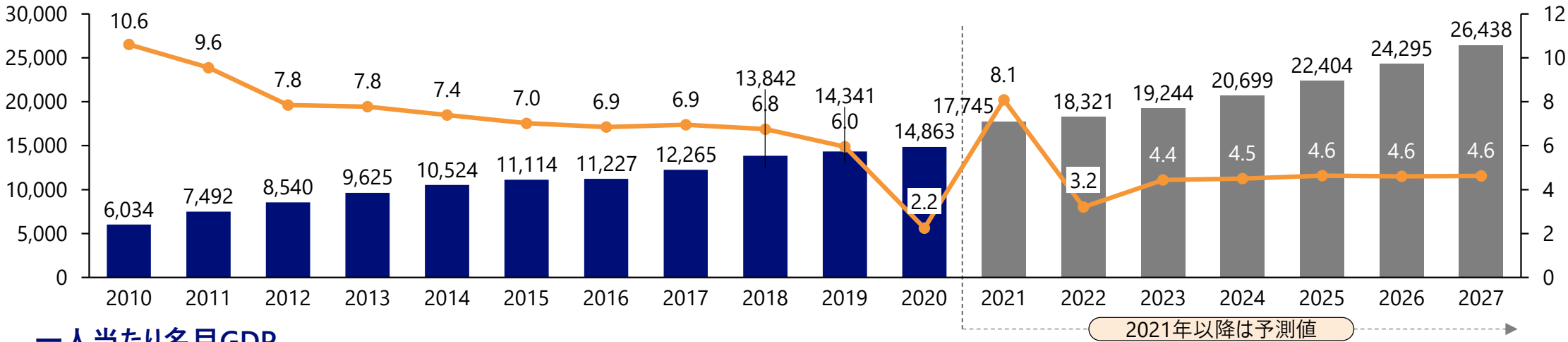


(出所) 世界銀行「World Development Indicators」、国際連合「World Population Prospects」

GDP、GDP成長率、一人当たりGDP

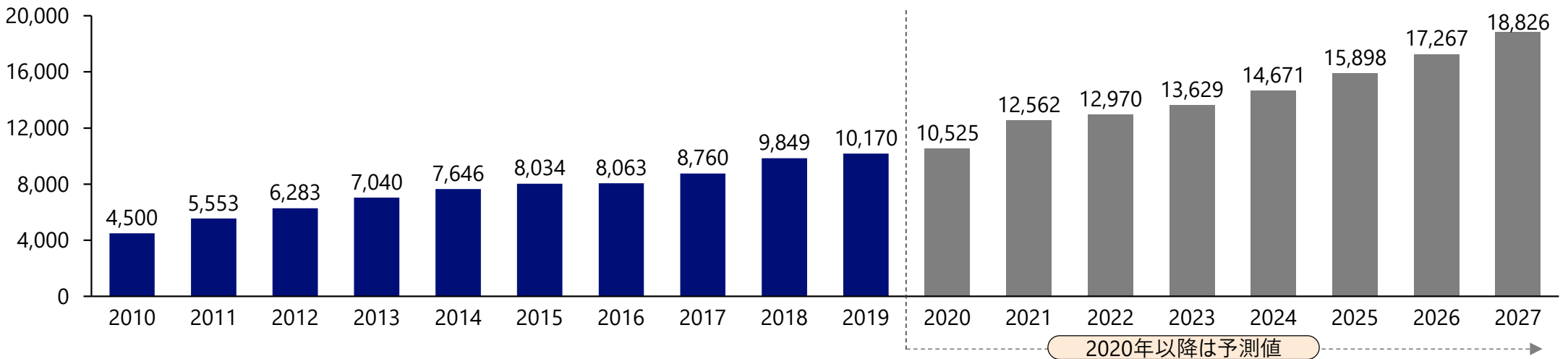
名目GDPおよび実質GDP成長率

■ 名目GDP（10億ドル） ● 実質GDP成長率（%）



一人当たり名目GDP

(ドル)

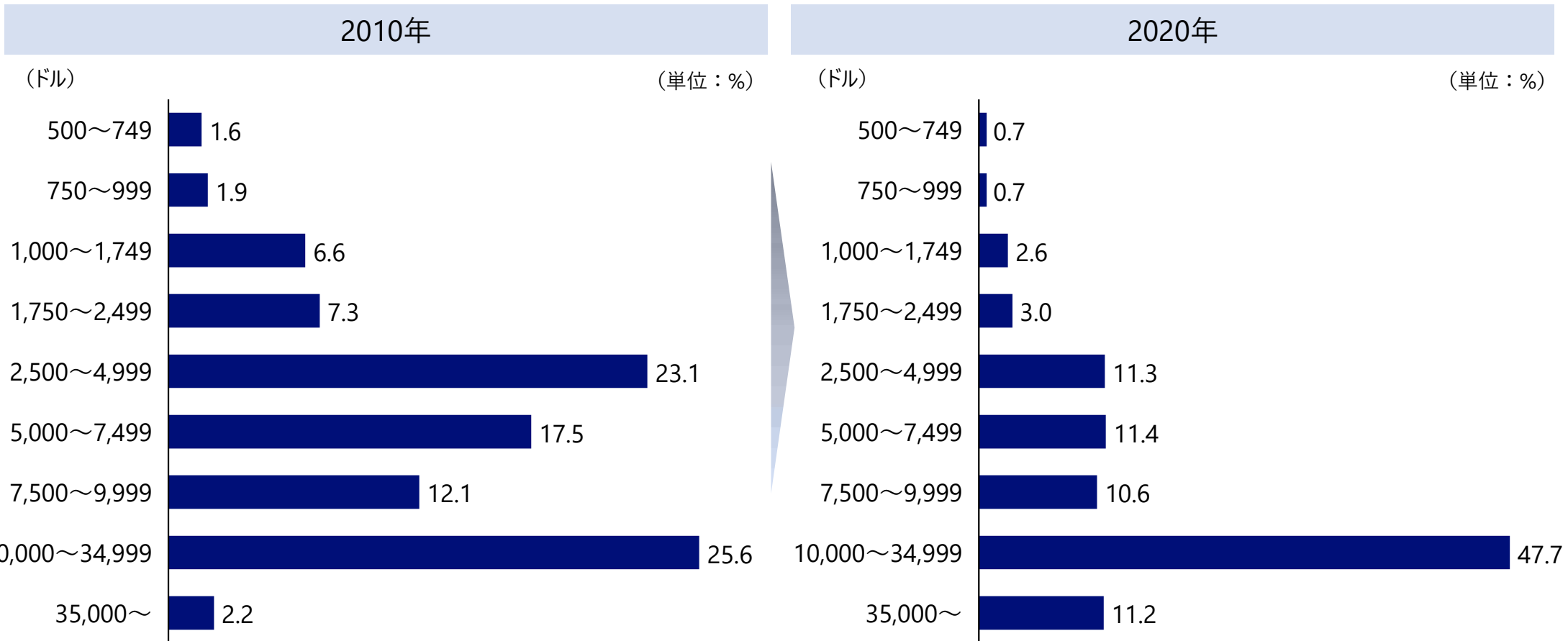


(出所) 国際通貨基金 (IMF) 「World Economic Outlook Database」

世帯所得分布

■ 2010年には55.2%であった中間所得層（世帯所得5,000～34,999ドル）が、2020年には69.7%まで増加。

世帯所得分布



(出所) ユーロモニター

- 中国の製造業に従事する作業員の年間実負担額は、10,613ドル（日本円で約120万円）。
- アジア地域の中では、タイよりは高い賃金水準。前年比昇給率は高い。

中国の製造業と非製造業における賃金と前年比昇給率

		基本給・月給 (単位：米ドル)	年間実負担額 (単位：米ドル)	前年比昇給率(%) (2019→2020)	前年比昇給率(%) (2020→2021)
製造業	作業員	531	10,613	4.4	4.3
	エンジニア	859	16,527		
	マネージャー	1,439	26,371		
非製造業	スタッフ	1,075	18,891	4.8	4.5
	マネージャー	2,209	39,619		

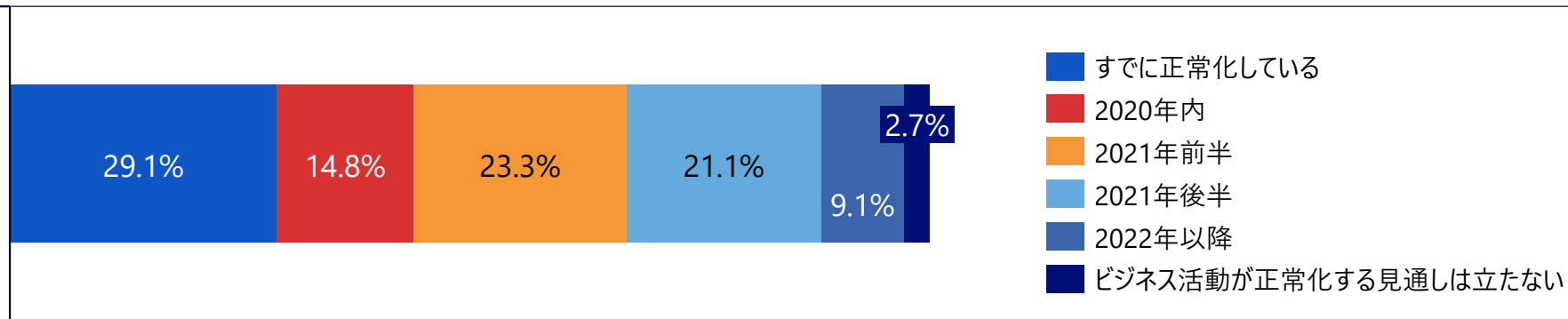
- 基本給：諸手当を除いた給与、2020年8月時点。
 - 年間実負担額：一人あたり社員に対する負担総額(基本給、諸手当、社会保障、残業、賞与などの年間合計。退職金は除く。2020年(度)時点。)
 - 作業員：正規雇用の一般職種で実務経験3年程度の場合。ただし請負労働者および試用期間中の作業員は除く。
 - エンジニア：正規雇用の中堅技術者で専門学校もしくは大卒以上、かつ実務経験5年程度の場合。
 - マネージャー（製造業）：正規雇用の営業担当課長クラスで大卒以上、かつ実務経験10年程度の場合。
 - スタッフ：正規雇用の一般職種で実務経験3年程度の場合。ただし派遣社員および試用期間中の社員は除く。
 - マネージャー（非製造業）：正規雇用の営業担当課長クラスで大卒以上、かつ実務経験10年程度の場合。
- ※各職種の自国・地域通貨建て賃金の平均値を、2020年8月の平均為替レート(各国・地域中央銀行発表)で米ドルに換算。

(出所) 2020年度 海外進出日系企業実態調査 (アジア・オセアニア編)

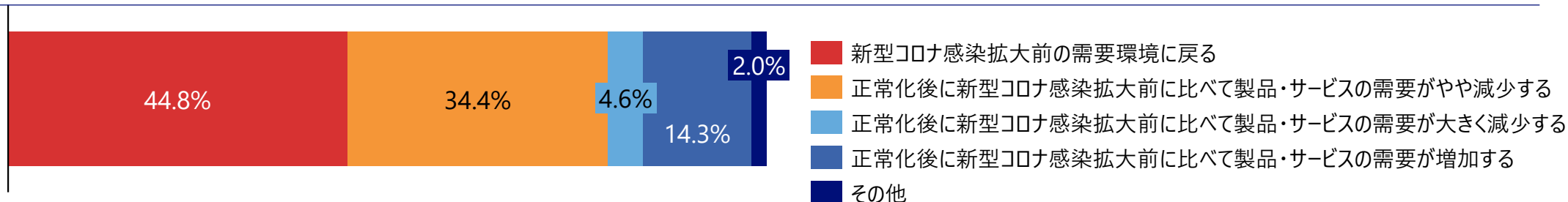
新型コロナウイルス感染拡大の影響（2020年8月時点、現地進出日系企業回答）

- 中国に進出する日系企業の約30%がビジネス活動は既に正常化していると回答している。
- 新型コロナウイルス感染が正常化した後の需要の見通しは、「感染拡大前の需要環境に戻る」の回答が約45%となっている。

新型コロナウイルス感染拡大後ビジネス活動が正常化する時期



正常化後の需要環境見込み

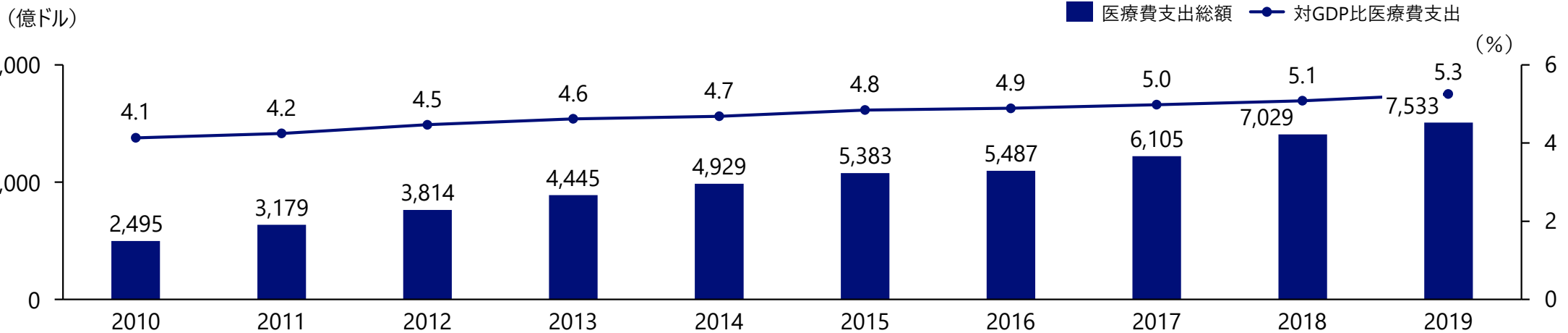


（出所） 2020年度 海外進出日系企業実態調査（アジア・オセアニア編）

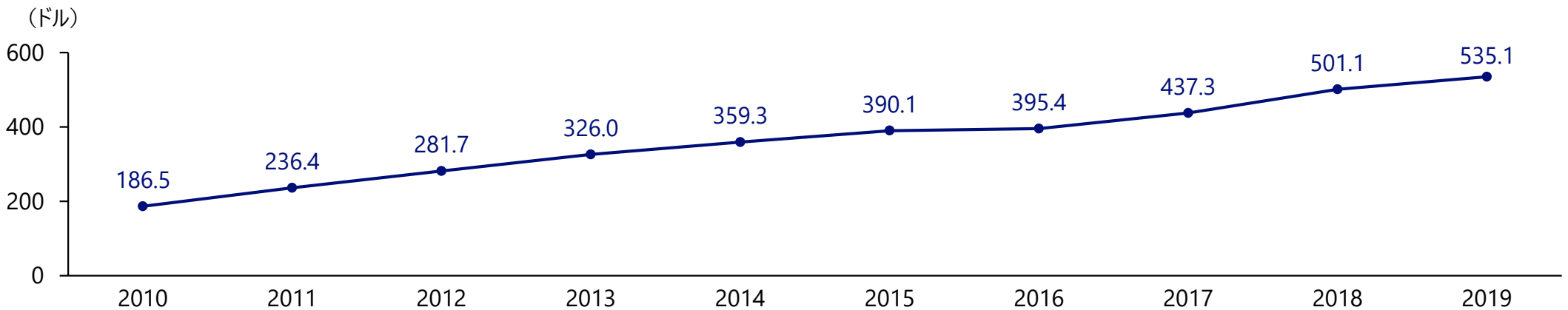
医療費支出

- 2018年の医療費支出は6,978億ドル（約80兆円）で、対GDP比で5.0%。
- 2018年の一人当たり医療費は501.1ドル（約5.7万円）であった。

医療費支出総額と対GDP比医療費支出



一人当たり医療費推移



(出所) 世界保健機関 (WHO) 「Global Health Expenditure Database」

疾病構造・死亡要因

■ 中国では、脳卒中と虚血性心疾患による死亡割合が高い。

疾病構造（死亡要因）の内訳（2019年）

順位	疾病名	割合
1	Stroke（脳卒中）	20.55%
2	Ischemic heart disease（虚血性心疾患）	17.59%
3	COPD（慢性閉塞性肺疾患）	9.74%
4	Lung cancer（肺がん）	7.10%
5	Stomach cancer（胃がん）	3.95%
6	Alzheimer's disease（アルツハイマー病）	3.01%
7	Hypertensive heart disease （高血圧性心疾患）	3.01%
8	Colorectal cancer（結腸直腸がん）	2.46%
9	Esophageal cancer（食道がん）	2.41%
10	Road Injuries（交通外傷）	2.35%

順位	疾病名	割合
11	Chronic kidney disease（慢性腎臓病）	1.85%
12	Liver cancer（肝臓がん）	1.76%
13	Lower respiratory infect （下呼吸器感染症）	1.74%
14	Diabetes（糖尿病）	1.62%
15	Cirrhosis（肝硬変）	1.43%
16	Falls（転倒）	1.36%
17	Self-harm（自傷）	1.14%
18	Pancreatic cancer（膵臓がん）	1.10%
19	Breast cancer（乳がん）	0.90%
20	Parkinson's disease（パーキンソン病）	0.72%

運動習慣が発症・進行に関与するとされる疾患群（出所：厚生労働省「健康寿命を延ばそう SMART LIFE PROJECT」）

外資に関する規制

カテゴリ	概要
規制業種・ 禁止業種	<ul style="list-style-type: none"> 「外商投資参入特別管理措置（ネガティブリスト）（2020年版）」（2020年7月23日施行）により、制限、禁止業種を指定している。 ただし、“スポーツ”に特定した業種は確認させていない。
出資比率	<ul style="list-style-type: none"> 現地法人には中外合弁企業、中外合作企業、外資独資（100%）企業がある。 <ol style="list-style-type: none"> 中外合弁企業：中国側と外国側の共同出資による法人。 中外合作企業：中国側と外国側の共同事業で、法人格のある企業と法人格のない企業の設定を選択できる。 外資独資企業（100%外資）：外資独資企業法および実施細則に基づく外国側100%出資による法人。 「外商投資参入特別管理措置（ネガティブリスト）」では、外商投資プロジェクトについて、「合弁・合作に限定」、「中国側の持分支配」、「中国側の相対的持分支配」という条件が定められている。「合弁・合作に限定」とは中外合弁または中外合作企業のみが認められることを指し、「中国側の持分支配」とは中国側投資者の外商投資プロジェクトにおける出資比率の合計が51%以上であることを指し、「中国側の相対的持分支配」とは中国側投資者の外商投資プロジェクトにおける出資比率の合計が外国投資者のいずれかの出資比率を上回ることを指す。
外国企業の 土地所有の可否	<ul style="list-style-type: none"> 土地の所有権は原則として国家に帰属し、外商投資企業の土地所有は認められない。ただし、土地の使用権は認められる。
資本金に関する 規制	<ul style="list-style-type: none"> 近年の改正により、登録資本金に関する規制が緩和されているが、中外合弁企業などの登録資本金の減額は、引き続き政府機関の認可が必要となる可能性がある。
その他規制	<ul style="list-style-type: none"> その他の規制として、地域制限規制、事業者集中規制、国家安全規制、外貨管理規制などがある。

（出所）JETRO「日本からの進出に関する制度/外資に関する規制」