



ISPO 2022

DESCENTE BRAND MARKETING TEAM

会社概要

社名：株式会社デザート

創業：1935年

年商：1,089億円（2022年3月期連結ベース）

従業員数： 2,734（連結）（2022年3月31日現在）

社名：デザートジャパン株式会社

設立：2016年

事業内容：スポーツ用品およびこれらに関するものの製造と販売

会社概要

売上高構成比
(※2022年3月期)

海外53%
日本47%

ブランド		自社ブランド					ライセンスブランド・その他				
		DESCENTE ↓↑ デサント	le coq sportif ルコックスポルティフ	arena アリーナ	Munsingwear マンシングウェア	umbro アンブロ	inov-8 イノヴェイト	Marmot マーモット	LANVIN ランバンスポール	SRIXON スリクソン	
テリトリー		全世界	限定					日本のみ			
展開エリア	日本	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
	アジア	韓国	●	●	●	●	●				
		中国	●	●	●	●		●			
		その他		●	●	●					
	欧州	●									
	北米	●									

※「マーモット」ブランドは、
2022年12月31日付でライセンス契
約終了。
2023年3月31日付で取り扱い終了。

自己紹介

橋本謙一（はしもとけんいち）

MD（Product Manager）

デサントマーケティング部門 デサントマーケティング3部

ウィンタースポーツマーケティング課

職歴：

- ・ 2011年入社 国内卸営業
- ・ 2014年 ランニングウェア MD
- ・ 2015年 社内留学でアメリカに滞在
- ・ 2016年 海外向けスキー事業 海外営業2年→MD1年
- ・ 2019年 海外赴任 Inov8社（イギリス）
- ・ 2020年～ 国内外スキー MD

ISPO出展の歴史

1970年
ISPOの第一回から出展



ISPO Munich opens its doors on 8 March 1970.

Image credit: ISPO

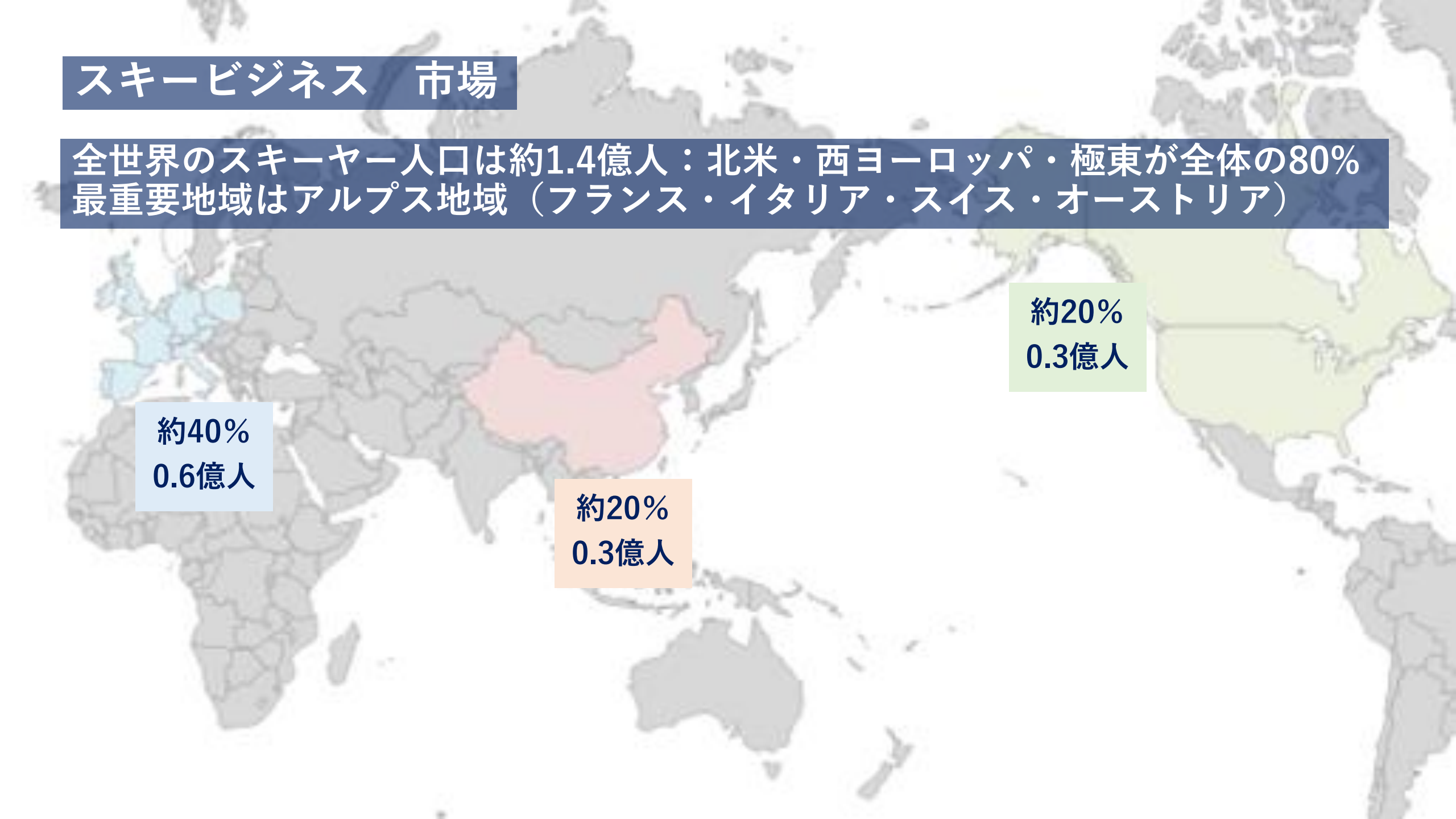
スキービジネス 市場

全世界のスキーヤー人口は約1.4億人：北米・西ヨーロッパ・極東が全体の80%
最重要地域はアルプス地域（フランス・イタリア・スイス・オーストリア）

約40%
0.6億人

約20%
0.3億人

約20%
0.3億人



海外展開の現状

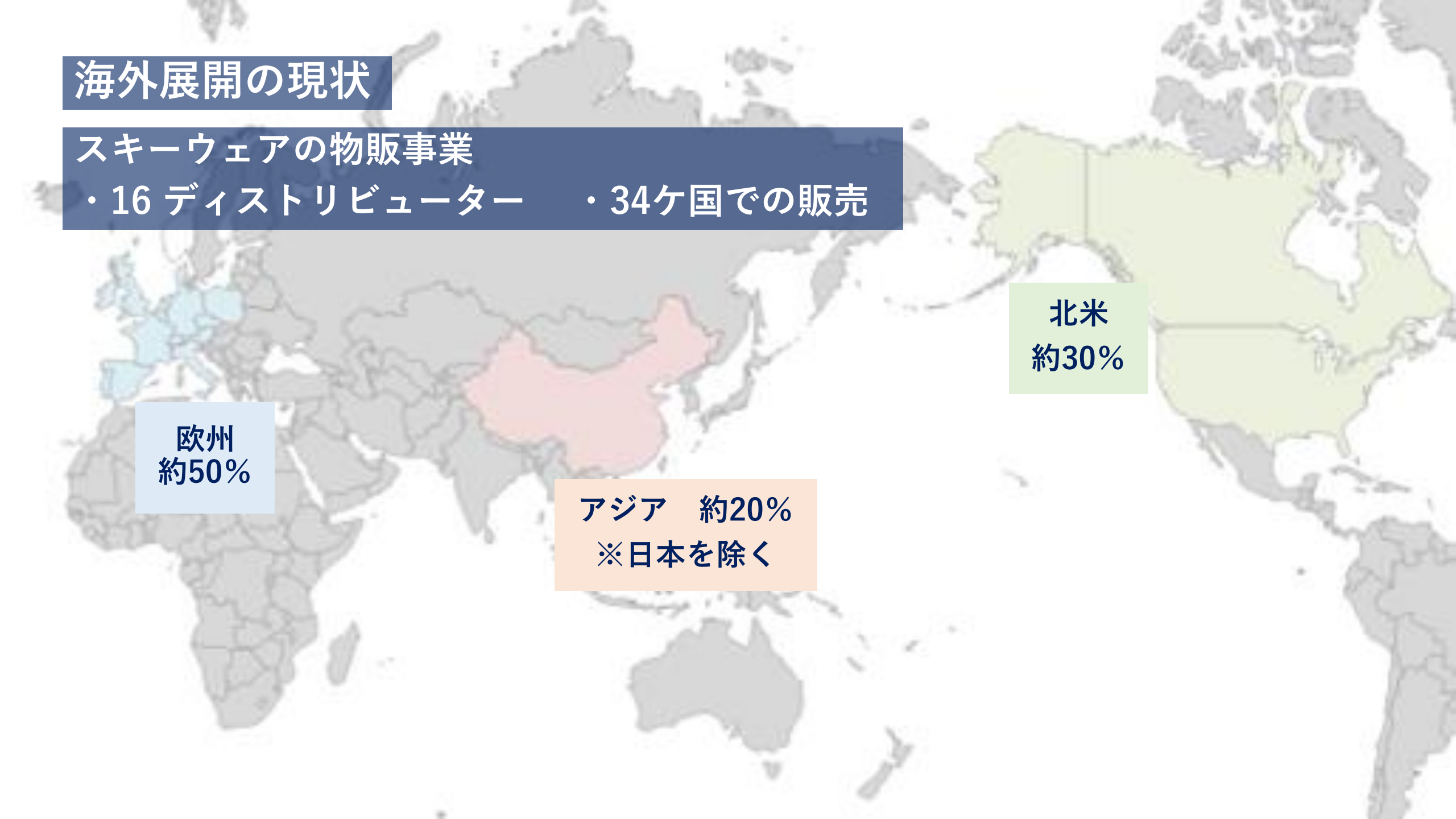
スキーウェアの物販事業

・ 16 ディストリビューター ・ 34ヶ国での販売

欧州
約50%

アジア 約20%
※日本を除く

北米
約30%



今回のISPO出展の狙い

グローバルビジネスの再構築

市場への発信

ブランドイメージ

商品

ビジネス変革

受注活動

新たな機会の創造

市場の把握

小売店との直接対話

市場調査

ブースの様子



他社ブース

